



# strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029  
w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Stefana  
Kardynała Wyszyńskiego w Czyżewie

# Strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego  
na lata 2025-2029

w **Zespole Szkół Ogólnokształcących  
i Zawodowych im. Stefana Kardynała  
Wyszyńskiego w Czyżewie**



Białystok, 2024



Zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



# Spis treści

Preambuła .....	5
Opis szkoły .....	6
Analiza SWOT uczniów szkoły.....	7
Misja.....	9
Wizja .....	9
Cele .....	10
System realizacji strategii (monitoring) .....	18
Załącznik 1.....	20
Załącznik 2 .....	28
Załącznik 3 .....	29

## Preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego w Czyżewie**. Strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego **Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego w Czyżewie** na lata 2025-2029 została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Ponadto, w obliczu aktualnych problemów niepokojących młodzież – w tym kryzysu klimatycznego, wojennego i migracyjnego – strategia ma na celu przygotować uczniów do skutecznego przeciwdziałania tym zagrożeniom oraz inspirować ich do większego zaangażowania w działania profilaktyczne i naprawcze, dzięki którym wzmacnia się nie tylko poczucie uczestnictwa, lecz także tak istotne dla młodych ludzi poczucie bezpieczeństwa.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego będzie realizowana we współpracy z kluczowymi partnerami zidentyfikowanymi w otoczeniu szkoły, których działalność związana jest z edukacją, rynkiem pracy i rozwojem osobistym oraz wsparciem kryzysowym młodzieży.

Projekt strategii rozwoju samorządu uczniowskiego był konsultowany z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły (przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron), wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

**Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego**

w roku szkolnym 2024/2025

## Opis szkoły

Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego w Czyżewie to szkoła z ponad 25-letnią tradycją. Szkoła działa od 1996 r. i powstała z inicjatywy Wójta Gminy Czyżew-Osada – Jacka Boguckiego. W 1999 r. szkole nadano imię Stefana Kardynała Wyszyńskiego.

Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego w Czyżewie składa się z liceum ogólnokształcącego, technikum oraz branżowej szkoły I stopnia. Dodatkowo szkoła umożliwia dorosłym kształcenie w ramach kwalifikacyjnych kursów zawodowych.

Technikum to pięcioletnia szkoła, w której uczniowie zdobywają wykształcenie średnie wraz z tytułem technika. W 2024 r. ZSOiZ w Czyżewie rekrutował kandydatów zainteresowanych nauką następujących zawodów w technikum:

- technik informatyk,
- technik agrobiznesu,
- technik żywienia i usług gastronomicznych,
- technik rachunkowości,
- technik weterynarii,
- technik ochrony środowiska.

Branżowa Szkoła I Stopnia to trzyletnia szkoła dająca wykształcenie zasadnicze branżowe oraz przygotowująca do wykonywania konkretnych zawodów. Do szkoły branżowej I stopnia rekrutowano kandydatów zainteresowanych nauką następujących zawodów: kucharz, przetwórcza mięsa, mechanik pojazdów samochodowych, sprzedawca, mechanik – operator pojazdów i maszyn rolniczych, piekarz, stolarz, fryzjer, cukiernik, operator urządzeń przemysłu chemicznego.

Kierunki kształcenia w ZSOiZ są dopasowane do potrzeb regionalnego rynku pracy. Szkoła cieszy się popularnością nie tylko w gminie Czyżew, lecz także w gminach ościennych.

Szkoła aktywnie uczestniczy w projektach edukacyjnych, dzięki którym uczniowie mają możliwość zdobycia cennego doświadczenia zawodowego podczas zagranicznych staży. Wyjazdy te nie tylko rozwijają umiejętności praktyczne, ale także poszerzają horyzonty kulturowe i językowe, przygotowując młodzież do pracy w międzynarodowym środowisku. Jednym z takich projektów jest projekt pt. „Praktyczne wsparcie uczniów ZSOiZ w Czyżewie”, w ramach którego uczniowie kształcący się w zawodach technik żywienia i usług gastronomicznych, technik agrobiznesu oraz technik informatyk (łącznie 27 uczniów) otrzymali możliwość uczestnictwa w zagranicznej mobilności zawodowej do Grecji. W ZSOiZ w Czyżewie została otwarta interaktywna sala VR. Sala wyposażona jest w meble, nowoczesne oprogramowanie, zestaw okularów wirtualnej rzeczywistości, kamery do wideokonferencji oraz nowoczesną interaktywną tablicę. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii, młodzież ma szansę rozwijać swoje umiejętności w atrakcyjny sposób oraz korzystać z nowych możliwości, które sprzyjają lepszemu zrozumieniu trudnych zagadnień i przygotowaniu do wyzwań współczesnego świata.

## Analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Występujący wśród uczniów wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania</li> <li>2. Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych oraz wysokie wyniki osiągane przez uczniów z egzaminów zawodowych</li> <li>3. Wysokie zaangażowanie i wyniki uczniów w konkursach międzyszkolnych</li> <li>4. Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją szkoły</li> <li>5. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony</li> <li>6. Przyjazna atmosfera i pozytywne relacje między uczniami, wysoki poziom integracji społeczności uczniowskiej</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niskie poczucie własnej wartości występujące wśród uczniów szkoły</li> <li>2. Niska frekwencja uczniów</li> <li>3. Niski poziom zaangażowania uczniów w naukę</li> </ol>
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania (np. wprowadzenie elementów gier na lekcjach), których celem jest zwiększenie zaangażowania uczniów w naukę</b></li> <li>2. <b>Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz doposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwi lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach</b></li> <li>3. <b>Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego</b></li> <li>4. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu</li> <li>5. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym</li> <li>6. Rozwój technologii wymiany informacji online ułatwiający komunikację pomiędzy uczniami i innymi podmiotami (np. nauczycielem, pracodawcą itp.), umożliwiającą szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji oraz umożliwiającą wykorzystanie portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły</li> <li>7. Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych</li> <li>8. Dodatkowe kursy i szkolenia z zakresu kompetencji społecznych (umożliwiające m.in. rozwój umiejętności związanych z komunikacją, współpracą, rozwiązywaniem konfliktów itp.) kierowane do uczniów szkół zawodowych</li> <li>9. Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.)</li> <li>10. Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Utrudniony dojazd uczniów do szkoły (m.in. ze względu na niewielką liczbą połączeń autobusowych/kolejowych z miejsca zamieszkania uczniów)</b></li> <li>2. Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole, które mogłyby zostać przeznaczone na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów</li> <li>3. Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy</li> <li>4. Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania</li> <li>5. Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby nabywać kompetencje zawodowe dostosowane do potrzeb rynku pracy</li> <li>6. Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)</li> <li>7. Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez uczniów</li> <li>8. Niedostateczna dostępność kursów, szkoleń i staży zawodowych, która ogranicza możliwości zdobycia praktycznych kompetencji i odpowiedniego przygotowania do wejścia na rynek pracy</li> </ol>



11. Wzrost dochodów rodzin dzięki programom rządowym, co pozytywnie wpływa na dostęp uczniów do edukacji i zajęć dodatkowych
12. Otwartość uczelni wyższych zlokalizowanych w woj. podlaskim na współpracę ze szkołami (co skutkuje m.in. możliwością realizacji wspólnych przedsięwzięć ze studentami uczelni wyższych, realizację szkoleń i wykładów z udziałem nauczycieli akademickich)
13. Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.)
14. Lokalizacja dużych firm z rozpoznawalną na rynku europejskim i światowym marką, które chętnie angażują się w kształcenie młodych kadr

\*Analiza SWOT została opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).





## Misja

### UCZNIOWIE CENIENI W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Samorządu Uczniowskiego poprzez aktywne włączanie się w inicjatywy na rzecz otoczenia, budowanie partnerskich relacji z mieszkańcami i instytucjami oraz wzmacnianie wzajemnego szacunku i zaufania, dąży do kreowania pozytywnego wizerunku młodzieży jako zaangażowanej, odpowiedzialnej i gotowej do współtworzenia lepszej i bezpiecznej przyszłości dla całej społeczności.

## Wizja

Samorząd uczniowski (jako ogół uczniów w naszej szkole) tworzą uczniowie świadomi, kreatywni i zdeterminowani, by budować lepszą przyszłość dla siebie i swojej społeczności.

## Cele

### CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

### CEL STRATEGICZNY 2

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

### CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

### CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

### CEL STRATEGICZNY 5

TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

## CEL STRATEGICZNY 1

### UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

#### Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej
2. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych
3. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego
4. Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)

#### Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

kierunki działań:

1. Organizacja spotkań uczniów z doradcą zawodowym
2. Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.
3. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej

4. Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań
5. Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły

### **Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych**

#### kierunki działań:

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)
2. Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety przeprowadzane przez uczniów wśród uczniów
3. Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu
4. Organizowanie spotkań przedstawicieli uczniów z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu omówienia wzajemnych oczekiwań względem praktyk i staży
5. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów
6. Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe

### **Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych**

#### kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe
3. Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)
4. Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły

### **Cel operacyjny 5: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0**

#### kierunki działań:

1. Inicjowanie współpracy z fundacjami i organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem
2. Organizowanie wyjazdów do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania charakterystyczne dla Gospodarki 4.0, które są zlokalizowane w województwie podlaskim, w Polsce, a nawet na świecie
3. Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)

### **Cel operacyjny 6: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami**

#### kierunki działań:

1. Organizacja wykładów prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)
2. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)

3. Organizacja wizyt uczniów na uczelniach wyższych w celu zapoznania ich z funkcjonowaniem jednostek akademickich oraz umożliwienia im udziału w zajęciach prowadzonych na uczelni

## CEL STRATEGICZNY 2

### UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

#### Cel operacyjny 1: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności

##### kierunki działań:

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową
2. Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów
3. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym
4. Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych
5. Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym

#### Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

##### kierunki działań:

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły
2. Zorganizowanie wycieczek do lokalnych firm, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak wygląda dzień pracy w różnych zawodach, jakie zadania są wykonywane na różnych stanowiskach oraz jakie wymagania stawiane są pracownikom
3. Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)
4. Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Informatyka” i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach
5. Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków

#### Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego

##### kierunki działań:

1. Organizowanie cyklicznych spotkań uczniów z doradcą zawodowym, których celem będzie określenie ścieżki kariery zawodowej ucznia
2. Organizowanie przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych), których celem będzie przygotowanie uczniów do rozmowy o pracę
3. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)
4. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją

#### Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

##### kierunki działań:

1. Zaangażowanie uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora przy organizacji festiwalu, wydarzeń kulturalnych czy sportowych, gdzie uczniowie mogą pomagać i zdobywać doświadczenie, jednocześnie reprezentując szkołę w lokalnej społeczności
2. Organizacja programu rozwijającego kompetencje liderские, komunikacyjne i organizacyjne uczniów we współpracy z organizacjami trzeciego sektora
3. Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach
4. Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie aktywności pozalekcyjnych w szkole np. prowadzenie szkolnego koła wolontariatu

#### Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

##### kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej
2. Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)

## CEL STRATEGICZNY 3

### UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

#### Cel operacyjny 1: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie

##### kierunki działań:

1. Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (*działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem*)
2. Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powodzie i inne ekstremalne zjawiska
3. Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (*działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.*)
4. Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (*działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.*)

#### Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym

##### kierunki działań:

1. Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych,

- przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami
2. Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych
  3. Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie

### Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym

#### kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów, wykładów, prelekcji z udziałem ekspertów ds. geopolityki, dziennikarzy zajmujących się polityką międzynarodową, którzy omówią aktualne kryzysy geopolityczne, ich przyczyny i skutki oraz globalne wyzwania
2. Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej
3. Powołanie klubu geopolitycznego w szkole, w którym uczniowie regularnie spotykają się, aby dyskutować na temat bieżących wydarzeń na świecie, analizować sytuacje geopolityczne

### Cel operacyjny 4: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy

#### kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów
2. Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia
3. Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)
4. Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)
5. Organizacja pikniku z udziałem przedstawicieli policji, straży pożarnej, wojska lub innej organizacji, w trakcie którego promowane i doskonalone będą techniki samoobrony, zasady pierwszej pomocy itp.

### Cel operacyjny 5: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów

#### kierunki działań:

1. Mapowanie lokalnych, krajowych i globalnych źródeł informacji (stworzenie mapy źródeł informacji, gdzie uczniowie mogą dodawać i oceniać lokalne, krajowe i globalne media oraz portale informacyjne analizując ich wiarygodność, praktyki redakcyjne, rzetelności; stworzona mapa stanowić będzie bazę źródeł, z których uczniowie mogą pozyskiwać informacje)
2. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły (przygotowanie infografik, serii grafik i animacji, które będą prezentowały różne techniki sprawdzania źródeł, weryfikowania i rozpoznawania fake newsów; działanie można przeprowadzić we współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji)

3. Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów (zapraszanie dziennikarzy, specjalistów od mediów społecznościowych i ekspertów ds. komunikacji na spotkania, podczas których będą dzielić się swoimi doświadczeniami, metodami pracy oraz opowiedzą o etyce komunikacji w mediach, metodach manipulacji itp.)

#### **Cel operacyjny 6: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania**

##### kierunki działań:

1. Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić)
2. Utworzenie koła naukowego ds. cyberbezpieczeństwa (do współpracy można zaprosić np. uczelnię wyższą, samorząd studencki lub koło naukowe studentów)

## **CEL STRATEGICZNY 4**

### **UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE**

#### **Cel operacyjny 1: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu**

##### kierunki działań:

1. Organizacja cyklicznych akcji pt. „Sprzątanie świata”
2. Organizacja warsztatów ze specjalistami ds. ochrony środowiska w szkole
3. Organizacja pełnych „Dni Ochrony Środowiska” w szkole w celu zwiększenia świadomości ekologicznej uczniów (aktywności w ciągu zorganizowanego dnia mogą obejmować m.in. konkursy, wykłady itp.)
4. Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju
5. Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska
6. Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej
7. Organizacja konkursu wiedzy o prowadzeniu biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

#### **Cel operacyjny 2: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami**

##### kierunki działań:

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami
2. Organizacja spotkań z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne
3. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami
4. Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności

#### **Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji**

##### kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły
2. Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”
3. Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji

4. Organizacja kampanii informacyjnych w szkole nt. szacunku w codziennym języku, promowanie używania pozytywnych słów i unikania języka wykluczającego, zachęcanie uczniów do przemyślenia, jakich słów używają
5. Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają w wyborze miejsca praktyk itp.

**Cel operacyjny 4: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów**

## kierunki działań:

1. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne
2. Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów
3. Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych
4. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w sposób ciekawy i angażujący uczniów np. poprzez interaktywne lekcje, gry edukacyjne, inscenizacje historyczne
5. Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób np. poezja śpiewana

**Cel operacyjny 5: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej**

## kierunki działań:

1. Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych poetów/pisarzy w celu przybliżenia uczniom twórczości literackiej regionu, uświadomienia znaczenia poezji we współczesnym świecie oraz inspirowania do odkrywania własnych talentów i pasji literackich
2. Organizacja wspólnych przedsięwzięć, wydarzeń z miejskim/gminnym domem kultury np. wspólny spektakl
3. Promowanie kultury lokalnej w mediach społecznościowych szkoły np. zamieszczanie postów związanych z kulturą lokalną na profilu szkoły (Facebook, Instagram)

**CEL STRATEGICZNY 5****TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW****Cel operacyjny 1: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu**

## kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami
2. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu
3. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisania wniosków i projektów
4. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami
5. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji
6. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. właściwej prezentacji projektu/pomysłu
7. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów



8. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy w grupie, która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty

**Cel operacyjny 2: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia**

kierunki działań:

1. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
2. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski
3. Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
4. Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)

**Cel operacyjny 3: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy**

kierunki działań:

1. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
2. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia
3. Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)

**Cel operacyjny 4: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego**

kierunki działań:

1. Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
2. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
3. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

\* Cele zostały opracowane m.in. w oparciu o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 3).

## System realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	20
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	300

CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	25
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	200

CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	15
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	90

CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	15
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	100

**CEL STRATEGICZNY 5:****UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	8
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	200

# Załącznik 1

## Identyfikacja mocny i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

**Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe mocne strony? Jeżeli mocna strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	MOCNE STRONY	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Wysoki poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu		x			
2.	Wysoki poziom opanowania obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu		x			
3.	Bogate doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor/pracodawca – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole			x		
4.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)			x		
5.	Występujący wśród uczniów wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania	x				
6.	Wykazywanie otwartości i chęci do nauki			x		
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego		x			
8.	Dobra znajomość języków obcych wśród uczniów		x			
9.	Wysoki poziom opanowania umiejętności związanych z zarządzaniem czasem			x		
10.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów			x		
11.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów			x		
12.	Posiadanie rozwiniętej sieci kontaktów oraz relacji z pracodawcami z regionu, które zostały nawiązane przez uczniów w trakcie nauki w szkole			x		
13.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych	x				
14.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów ogólnych		x			
15.	Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów maturalnych		x			
16.	Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów zawodowych	x				
17.	Wysoki poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. wysokie zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych		x			



Lp.	MOCNE STRONY	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
	rocznic, znajomość dzieł narodowych, znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)					
18.	Wysokie zaangażowanie i wyniki uczniów w konkursach międzyszkolnych	x				
19.	Zaangażowanie uczniów w akcje charytatywne i pomocowe		x			
20.	Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją szkoły	x				
21.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy		x			
22.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony	x				
23.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującymi w cyberprzestrzeni		x			
24.	Wysoki poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wicher, pożary, powódź itp.)			x		
25.	Odpowiednie przygotowanie uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)			x		
26.	Wysokie umiejętności uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć			x		
27.	Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów		x			
28.	Przyjazna atmosfera i pozytywne relacje między uczniami, wysoki poziom integracji społeczności uczniowskiej	x				
29.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów				x	
30.	Wysokie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej		x			
31.	Wysokie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych		x			
32.	.....					
33.	.....					

## Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe słabe strony? Jeżeli słaba strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SŁABE STRONY	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów			x		
2.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów			x		
3.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów			x		
4.	Niski poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. małe zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, brak lub niska znajomość dzieł narodowych, niska znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)				x	
5.	Niski poziom znajomości języków obcych				x	
6.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne			x		
7.	Słaba reputacja uczniów szkoły w porównaniu z uczniami innych placówek			x		
8.	Niskie zaangażowanie uczniów w wolontariat				x	
9.	Niskie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej			x		
10.	Niski poziom świadomości uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery				x	
11.	Niski poziom uczestnictwa uczniów w aktywnościach kulturalnych, takich jak wyjazdy do teatru i kina				x	
12.	Niewystarczająca wiedza na temat uprawnień samorządu uczniowskiego wśród uczniów				x	
13.	Słabe poczucie przynależności uczniów do społeczności szkolnej			x		
14.	Ograniczone wsparcie i współpraca między uczniami, co wpływa na atmosferę w szkole				x	
15.	Niskie poczucie własnej wartości występujące wśród uczniów szkoły		x			
16.	Niskie zaangażowanie członków organów samorządu uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań			x		
17.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (np. wybierane są osoby popularne, ale niekompetentne)			x		
18.	Niska frekwencja uczniów		x			
19.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości wśród uczniów (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)			x		
20.	Niedostateczny szacunek uczniów do mienia szkoły				x	



Lp.	SŁABE STRONY	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
21.	Nasilające się trudności emocjonalne i psychiczne wśród uczniów (np. depresja i inne zaburzenia)			x		
22.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy				x	
23.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony			x		
24.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującymi w cyberprzestrzeni				x	
25.	Niski poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)			x		
26.	Niski poziom przygotowania uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)			x		
27.	Brak lub niewielkie doświadczenie uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć			x		
28.	Niskie zaangażowanie uczniów w realizację lokalnych inicjatyw (np. w akcje charytatywne i pomocowe)				x	
29.	Niski poziom otwartości i motywacji do nauki wśród uczniów			x		
30.	Niskie wyniki egzaminów zawodowych osiągnięte przez uczniów				x	
31.	Niskie wyniki egzaminów maturalnych osiągnięte przez uczniów				x	
32.	Niski poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu wśród uczniów				x	
33.	Niskie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych				x	
34.	.....					
35.	.....					

## Czy poniższe szanse mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SZANSE	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu		x			
2.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowej Rady Miasta			x		
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół kształcących zawodowo na rynku pracy - zacieranie się stereotypu, że uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń			x		
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym		x			
5.	Rozwój technologii wymiany informacji online ułatwiający komunikację pomiędzy uczniami i innymi podmiotami (np. nauczycielem, pracodawcą itp.)		x			
6.	Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji		x			
7.	Rozwój Internetu, możliwość wykorzystania portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły		x			
8.	Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych		x			
9.	Dodatkowe kursy i szkolenia z zakresu kompetencji społecznych (umożliwiające m.in. rozwój umiejętności związanych z komunikacją, współpracą, rozwiązywaniem konfliktów itp.) kierowane do uczniów szkół zawodowych		x			
10.	Wprowadzenie elementów nauki o przedsiębiorczości oraz proekologicznej do programów nauczania			x		
11.	Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.)		x			
12.	Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo		x			
13.	Wzrost dochodów rodzin dzięki programom rządowym, co pozytywnie wpływa na dostęp uczniów do edukacji i zajęć dodatkowych		x			



Lp.	SZANSE	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
14.	Otwartość dyrekcji szkoły na współpracę z otoczeniem szkoły m.in. Policją, Wojskiem, OSP, Obroną Terytorialną, Ekspertami z różnych dziedzin, co umożliwia zorganizowanie wspólnych przedsięwzięć kierowanych do uczniów			x		
15.	Otwartość uczelni wyższych zlokalizowanych w woj. podlaskim na współpracę ze szkołami (co skutkuje m.in. możliwością realizacji wspólnych przedsięwzięć ze studentami uczelni wyższych, realizację szkoleń i wykładów z udziałem nauczycieli akademickich)		x			
16.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania (np. wprowadzenie elementów gier na lekcjach), których celem jest zwiększenie zaangażowania uczniów w naukę	x				
17.	Wysokie zaangażowanie rodziców uczniów w życie społeczności szkolnej (m.in. wsparcie merytoryczne i finansowe organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)			x		
18.	Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.)		x			
19.	Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz wyposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwia lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach	x				
20.	Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego	x				
21.	Bogata oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole			x		
22.	Bogata oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole					x
23.	Lokalizacja dużych firm z rozpoznawalną na rynku europejskim i światowym marką, które chętnie angażują się w kształcenie młodych kadr		x			
24.	Rozwój doradztwa zawodowego stwarzający uczniom większe możliwości planowania ścieżki kariery i podejmowania świadomych decyzji edukacyjnych i zawodowych			x		
25.	.....					
26.	.....					

## Czy poniższe zagrożenia mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	ZAGROŻENIA	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki ucznia i absolwenta konkretnego kierunku (tj. kandydata do pracy), co powoduje trudności w znalezieniu miejsca pracy				x	
2.	Długi czas oczekiwania na zmiany w programach nauczania, co powoduje, że wiedza przekazywana uczniom w szkole nie zawsze jest dopasowana do oczekiwań pracodawców i standardów w branży			x		
3.	Trudna sytuacja ekonomiczna i niskie dochody rodzin uczniów, negatywnie wpływające na możliwości rozwoju i uczestnictwa uczniów w dodatkowych aktywnościach			x		
4.	Niskie zaangażowanie rodziców młodzieży w życie społeczności szkolnej (m.in. niskie wsparcie merytorycznego i finansowego organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)				x	
5.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur oraz obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji wśród uczniów			x		
6.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole, które mogłyby zostać przeznaczone na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów		x			
7.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole			x		
8.	Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy		x			
9.	Brak postaw obywatelskich w najbliższym otoczeniu uczniów (np. brak udziału rodziców w głosowaniach), co może prowadzić do braku wzorców i osłabienia postaw obywatelskich wśród młodzieży				x	
10.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania		x			
11.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby nabywać kompetencje zawodowe dostosowane do potrzeb rynku pracy		x			
12.	Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań			x		
13.	Utrudniony dojazd uczniów do szkoły (m.in. ze względu na niewielką liczbą połączeń autobusowych/kolejowych z miejsca zamieszkania uczniów)	x				
14.	Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)		x			

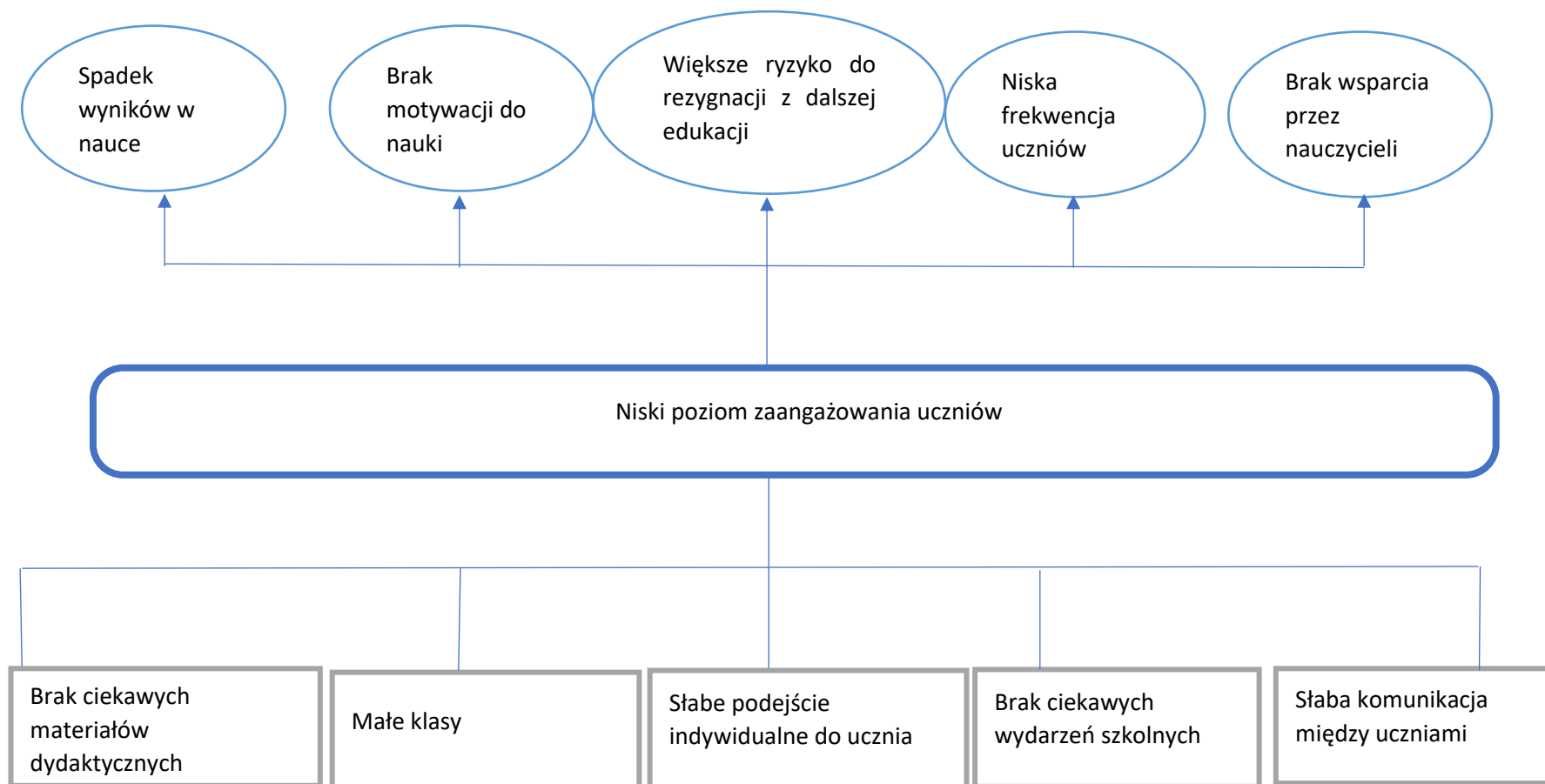


Lp.	ZAGROŻENIA	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
15.	Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez uczniów		x			
16.	Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę i dialog z uczniami			x		
17.	Zagrożenie wystąpienia ekstremalnych zjawisk pogodowych ze względu na położenie szkoły (np. wichury i pożaru na obszarach zalesionych)				x	
18.	Niepokój społeczny związany z bliskim położeniem przy granicy polsko-białoruskiej potęgujący poziom odczuwanego stresu i niepewności wśród uczniów				x	
19.	Uboga oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole				x	
20.	Uboga oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole			x		
21.	Znaczne obciążenie uczniów obowiązkami domowymi i pracą w gospodarstwach rolnych, które negatywnie wpływa na wyniki w nauce i dostępność do dodatkowych aktywności edukacyjnych				x	
22.	Stosowanie tradycyjnych, nieinnovacyjnych metod nauczania w szkole				x	
23.	Niskie zaangażowanie pracodawców w kształcenie młodych kadr, niechęć pracodawców do młodego pokolenia			x		
24.	Niskie zaangażowanie opiekuna samorządu uczniowskiego w wypełnianie swoich obowiązków				x	
25.	Brak lub ograniczone możliwości realizacji mobilności zagranicznych przez uczniów w ramach programów realizowanych w szkole			x		
26.	Niedostateczna dostępność kursów, szkoleń i staży zawodowych, która ogranicza możliwości zdobycia praktycznych kompetencji i odpowiedniego przygotowania do wejścia na rynek pracy		x			
27.	.....					
28.	.....					



## Załącznik 2

Jaki jest główny problem uczniów w szkole?



# Załącznik 3

Proszę określić jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły (Jak ważne jest realizowanie konkretnych celów oraz podejmowanie konkretnych działań?). Proszę wskazać jedną odpowiedź przy każdym elemencie wybierając spośród: zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny.

## CEL STRATEGICZNY 1

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA</b>					
<b>Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne			x		
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje			x		
Przeprowadzanie ankiet wśród uczniów w celu określenia jakości kształcenia na poszczególnych przedmiotach (uczniowie oceniają prowadzących)			x		
Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)		x			
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły		x			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)		x			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety przeprowadzane przez uczniów wśród uczniów		x			
Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu		x			
Organizowanie spotkań przedstawicieli uczniów z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu omówienie wzajemnych oczekiwań względem praktyk i staży		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów		x			
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego wyboru i zaproszenia przedsiębiorców na zajęcia z wybranych przedmiotów			x		
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe		x			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej	x				
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego		x			
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych	x				
Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)		x			
Zaangażowanie uczniów utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. kontakt mailowy z nowopoznanymi osobami			x		
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy			x		
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z kołem naukowym wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy			x		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja wspólnych wydarzeń/przedsięwzięć przez koła zainteresowań w szkole oraz koła naukowe uczelni wyższych			x		
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk z samorządem studenckim – np. organizacja warsztatów nt. pozyskiwania sponsorów wydarzeń z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej			x		
Utworzenie grupy internetowej, na której uczniowie mogliby komunikować się z samorządem studenckim w celu wymiany poglądów oraz konsultacji problemów			x		
Organizacja wykładów prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)		x			
Organizacja wizyt uczniów na uczelniach wyższych w celu zapoznania ich z funkcjonowaniem jednostek akademickich oraz umożliwienia im udziału w zajęciach prowadzonych na uczelni.		x			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja spotkań uczniów z doradcą zawodowym		x			
Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.		x			
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej		x			
Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań		x			
Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły		x			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)</b>					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji, których celem będzie upowszechnianie wśród uczniów informacji dotyczących Gospodarki 4.0, zmian w wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów wynikających z transformacji w stronę Gospodarki 4.0			x		
Inicjowanie współpracy z fundacjami i organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem		x			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów w obliczu transformacji w stronę Gospodarki 4.0 np. warsztaty ze specjalistą dotyczące kompetencji cyfrowych			x		
Organizowanie wyjazdów do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania charakterystyczne dla Gospodarki 4.0, które są zlokalizowane w województwie podlaskim, w Polsce, a nawet na świecie		x			
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)		x			
.....					
.....					

### CEL STRATEGICZNY 2

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE</b>					
<b>Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Kształtowanie świadomości obywatelskiej wśród uczniów poprzez organizację działań informacyjnych, takich jak „Dzień z podatkiem” – w celu przybliżenia zagadnień podatkowych, oraz „Dzień z urną wyborczą” – aby uświadomić rolę każdego obywatela w kształtowaniu przyszłości państwa			x		
Promowanie postaw obywatelskich w szkole poprzez nowoczesne kampanie i hasła np. „Wybieram uczciwość – zawsze podróżuję z biletem!			x		
Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów		x			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych		X			
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne	X				
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w sposób ciekawy i angażujący uczniów np. poprzez interaktywne lekcje, gry edukacyjne, inscenizacje historyczne		X			
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób np. poezja śpiewana		X			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych poetów/pisarzy w celu przybliżenia uczniom twórczości literackiej regionu, uświadomienia znaczenia poezji we współczesnym świecie oraz inspirowania do odkrywania własnych talentów i pasji literackich		X			
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych zespołów muzycznych/artystów w celu przybliżenia uczniom kultury muzycznej regionu, zapoznania z procesem tworzenia muzyki oraz zainspirowania do rozwijania swoich zainteresowań artystycznych.			X		
Utworzenie izby kultury lokalnej/regionalnej w szkole w celu promowania dziedzictwa kulturowego regionu, umożliwienia uczniom bezpośredniego kontaktu z lokalnymi tradycjami oraz organizacji wystaw i warsztatów, które przybliżą uczniom historię i kulturę ich najbliższego otoczenia			X		
Organizacja wspólnych przedsięwzięć, wydarzeń z miejskim/gminnym domem kultury np. wspólny spektakl		X			
Promowanie kultury lokalnej w mediach społecznościowych szkoły np. zamieszczanie postów związanych z kulturą lokalną na profilu szkoły (Facebook, Instagram)		X			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja cyklicznych akcji pt. „Sprzątanie świata”		X			
Organizacja warsztatów ze specjalistami ds. ochrony środowiska w szkole		X			
Organizacja pełnych „Dni Ochrony Środowiska” w szkole w celu zwiększenia świadomości ekologicznej uczniów (aktywności w ciągu zorganizowanego dnia mogą obejmować m.in. konkursy, wykłady itp.)		X			
Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska		X			
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej		X			
Organizacja konkursu wiedzy o prowadzeniu biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju		X			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami		X			
Organizacja spotkań z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne		X			
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami		X			
Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności		X			
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt lub uroczystości szkolnej z uczestnikami warsztatów terapii zajęciowej			X		
Organizacja szkoleń i warsztatów nt. kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami			X		
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły		X			
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...”			X		
Organizacja spotkań z przedstawicielami innych kultur w celu poszerzenia wiedzy uczniów na temat różnorodności kulturowej, promowania tolerancji oraz zrozumienia dla odmiennych tradycji i zwyczajów, poprzez bezpośrednią rozmowę			X		
Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”		X			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizowanie spotkań z uczniami innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych w celu promowania dialogu międzykulturowego, budowania wzajemnego szacunku oraz wymiany doświadczeń			X		
Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji		X			
Organizacja kampanii informacyjnych w szkole nt. szacunku w codziennym języku, promowanie używania pozytywnych słów i unikania języka wykluczającego, zachęcanie uczniów do przemyślenia, jakich słów używają		X			
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają w wyborze miejsca praktyk itp.		X			
.....					
.....					

### CEL STRATEGICZNY 3

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ</b>					
<b>Cel operacyjny 3.1.: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	X				
Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów	X				
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym		X			
Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych		X			
Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zorganizowanie systemu identyfikacji wizualna uczniów ze szkołą (np. wprowadzenie bluz z logo szkoły, plecaków, toreb, długopisów)				X	
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły		X			
Zorganizowanie wycieczek do lokalnych firm, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak wygląda dzień pracy w różnych zawodach, jakie zadania są wykonywane na różnych stanowiskach oraz jakie wymagania stawiane są pracownikom		X			
Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)		X			
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach		X			
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków		X			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego			X		
Zaangażowanie uczniów w konkursy i wydarzenia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego		X			
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego/regionalnego		X			
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na wydarzenia organizowane przez samorząd uczniowski w szkole		X			
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego (tematy dostosowane do zainteresowań uczniów)			X		
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów szkoły wraz z samorządem lokalnym		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)</b> (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)					
<b>kierunki działań:</b>					
Zaangażowanie uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora przy organizacji festiwalu, wydarzeń kulturalnych czy sportowych, gdzie uczniowie mogą pomagać i zdobywać doświadczenie, jednocześnie reprezentując szkołę w lokalnej społeczności		x			
Organizacja programu rozwijającego kompetencje liderские, komunikacyjne i organizacyjne uczniów we współpracy z organizacjami trzeciego sektora		x			
Organizacja dni tematycznych w szkole, podczas których organizacje trzeciego sektora będą miały swoje stoiska w szkole, będą prezentowały swoje inicjatywy, będą rozmawiały z uczniami i będą przedstawiały możliwości zaangażowania uczniów w ich działalność			x		
Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach.		x			
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie aktywności pozalekcyjnych w szkole np. prowadzenie szkolnego koła wolontariatu		x			
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej		x			
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)		x			
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów (np. komunikacja, współpraca w grupie itp.) z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej			x		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....					
.....					
<b>Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizowanie cyklicznych spotkań uczniów z doradcą zawodowym, których celem będzie określenie ścieżki kariery zawodowej ucznia		x			
Organizowanie testów predyspozycji zawodowych uczniów, które będą przeprowadzane przez doradcę zawodowego			x		
Organizowanie przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych), których celem będzie przygotowanie uczniów do rozmowy o pracę		x			
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)		x			
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy			x		
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją		x			
.....					
.....					

### CEL STRATEGICZNY 4

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY</b>					
<b>Cel operacyjny 4.1.: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci (np. takich jak phishing, złośliwe oprogramowanie, ochrona danych i prywatność w Internecie)			x		
Przeprowadzenie kampanii medialnej w mediach społecznościowych szkoły na temat cyberbezpieczeństwa (stworzenie serii postów, filmów i grafik edukacyjnych na temat cyberbezpieczeństwa w Internecie)			x		

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
oraz/lub mediach społecznościowych które będą publikowane na szkolnych mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić, we współpracy z ekspertami w dziedzinie cyberbezpieczeństwa)					
Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić)		x			
Organizacja cyfrowych dni tematycznych z partnerami zewnętrznymi (z udziałem partnerów takich jak lokalne firmy IT, policja, organizacje pozarządowe, gdzie uczniowie mogą uczestniczyć w różnych aktywnościach np. warsztatach, prezentacjach i konkursach)			x		
Utworzenie koła naukowego ds. cyberbezpieczeństwa (do współpracy można zaprosić np. uczelnię wyższą, samorząd studencki lub koło naukowe studentów)		x			
Organizacja szkolnego hackathonu <sup>1</sup> poświęconego zagadnieniom cyberbezpieczeństwa, we współpracy z uczelniami wyższymi, firmami IT lub organizacjami pozarządowymi		x			
Opracowanie poradników i materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa dla uczniów (np. opracowanie cyfrowych poradników i prezentacji wideo, które tłumaczą, jak bezpiecznie korzystać z Internetu i technologii, a następnie udostępnienie ich na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić we współpracy z uczelniami wyższymi, policją, firmami IT, organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami, których zakres działalności jest związany z cyberbezpieczeństwem)			x		
.....					
<b>Cel operacyjny 4.2.: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)			x		
Mapowanie lokalnych, krajowych i globalnych źródeł informacji (stworzenie mapy źródeł informacji, gdzie uczniowie mogą dodawać i		x			

<sup>1</sup> Hackaton - o wydarzenie, które skupia w sobie elementy współzawodnictwa, kreatywności i innowacyjności. Termin ten pochodzi od połączenia dwóch słów: „hack” i „marathon”. „Hack” w tym kontekście nie oznacza nielegalnego wtargnięcia do systemów komputerowych, a raczej znalezienia twórczych rozwiązań na konkretne wyzwania. „Marathon” zaś odnosi się do długotrwałego wysiłku i zaangażowania. Celem jest stworzenie prototypu, aplikacji, rozwiązania lub innego produktu, który rozwiąże konkretny problem lub spełni określone wymagania. W ramach wydarzenia uczniowie mogliby rywalizować w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem. Hackathon mógłby zakończyć się prezentacją rozwiązań i przyznaniem nagród ufundowanych przez partnerów.

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
oceniać lokalne, krajowe i globalne media oraz portale informacyjne analizując ich wiarygodność, praktyki redakcyjne, rzetelności; stworzona mapa stanowić będzie bazę źródeł, z których uczniowie mogą pozyskiwać informacje)					
Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły (przygotowanie infografik, serii grafik i animacji, które będą prezentowały różne techniki sprawdzania źródeł, weryfikowania i rozpoznawania fake newsów; działanie można przeprowadzić we współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji)		x			
Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów (zapraszanie dziennikarzy, specjalistów od mediów społecznościowych i ekspertów ds. komunikacji na spotkania, podczas których będą dzielić się swoimi doświadczeniami, metodami pracy oraz opowiedzą o etyce komunikacji w mediach, metodach manipulacji itp.)		x			
Organizacja wizyty studyjnej w siedzibie lokalnych mediów nt. weryfikacji fake newsów (Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami tj. gazety, radio, telewizja, aby uczniowie mogli odwiedzić redakcje, zobaczyć, jak powstają wiadomości i nauczyć się, jak profesjonalnie weryfikować informacje)			x		
.....					
<b>Cel operacyjny 4.3.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwyków		x			
Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia		x			
Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)		x			
Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)		x			
Utworzenie klubu sztuk walki w szkole lub sekcji sportowej, gdzie uczniowie mogą regularnie trenować dyscypliny np. judo, karate, brazylijskie jiu-jitsu			x		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia			X		
Organizacja pikniku z udziałem przedstawicieli policji, straży pożarnej, wojska lub innej organizacji, w trakcie którego promowane i doskonalone będą techniki samoobrony, zasady pierwszej pomocy itp.		X			
.....					
<b>Cel operacyjny 4.4.: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem)		X			
Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powódzie i inne ekstremalne zjawiska		X			
Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)		X			
Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)		X			
Organizowanie warsztatów (z psychologiem lub terapeutą), które uczą technik budowania odporności emocjonalnej w sytuacjach stresu i zagrożenia w obliczu ekstremalnych warunków pogodowych			X		
.....					
<b>Cel operacyjny 4.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli staży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji		X			
Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych		X			
Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie		X			
Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi			X		
Współtworzenie wraz z wychowawcami klas/opiekunem samorządu uczniowskiego lub wybranym nauczycielem cyklicznych spotkań, w ramach których dyskutowane będą bieżące wydarzenia związane z kryzysem migracyjnym, przyczyny i skutki tych wydarzeń, trudności i wyzwania z jakimi mierzą się społeczności dotknięte tymi wydarzeniami			X		
.....					
<b>Cel operacyjny 4.6.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów, wykładów, prelekcji z udziałem ekspertów ds. geopolityki, dziennikarzy zajmujących się polityką międzynarodową, którzy omówią aktualne kryzysy geopolityczne, ich przyczyny i skutki oraz globalne wyzwania		X			
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli policji, wojska, staży granicznej w trakcie których uczniowie zostaną zapoznani z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi w przypadku kryzysu wojennego		X			
Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej		X			
Organizacja warsztatów z zakresu konfliktu cybernetycznego, podczas którego uczniowie dowiedzą się, jak cyberataki mogą być używane w geopolityce, jakie są ich skutki oraz jak się przed nimi bronić (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z policją, wojskiem, ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa itp.)			X		
Powołanie klubu geopolitycznego w szkole, w którym uczniowie regularnie spotykają się, aby dyskutować na temat bieżących wydarzeń na świecie, analizować sytuacje geopolityczne (klub może nawiązać współpracę z samorządem studentów, ekspertami zajmującymi się polityką międzynarodową)		X			
.....					

### CEL STRATEGICZNY 5

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 5: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW</b>					
<b>Cel operacyjny 5.1.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych		x			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora			x		
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		x			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			x		
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			x		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		x			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)			x		
.....					
<b>Cel operacyjny 5.2.: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)			x		
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora			x		
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		x			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		X			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		X			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)			X		
.....					
<b>Cel operacyjny 5.3.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia (w tym m.in.: wydarzeń promujących zaangażowanie w zajęcia pozalekcyjne, staże i praktyki zawodowe, międzynarodową wymianę edukacyjną)</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)			X		
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora		X			
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		X			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			X		
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		X			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		X			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)		X			
.....					
<b>Cel operacyjny 5.4.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich uczniów (w tym m.in.: wydarzeń promujących patriotyzm lokalny i krajowy, ochronę środowiska, zwiększenie integracji uczniów z osobami</b>					

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>z niepełnosprawnościami, zwiększenie świadomości w zakresie niedyskryminacji)</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		x			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora		x			
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski			x		
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			x		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		x			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)			x		
.....					
<b>Cel operacyjny 5.5.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)			x		
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora		x			
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		x			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			x		
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		x			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		x			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)		x			
<b>Cel operacyjny 5.6.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisanie wniosków i projektów		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami	x				
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu	x				
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. właściwej prezentacji projektu/pomysłu		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy w grupie , która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty		x			
.....					