

wspieramy podlaskie od 30 lat



podlaskie **FORUM MŁODZIEŻY**

PODLASKIE FORUM KOMPETENTNEJ MŁODZIEŻY - rozwój samorządów szkół zawodowych: **BEZPIECZNA PRZYSZŁOŚĆ**



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029
w Zespole Szkół Handlowo-Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Białymstoku

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



Strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego
na lata 2023-2027

W **Zespole Szkół Handlowo-Ekonomicznych
im. Mikołaja Kopernika w Białymstoku**



Białystok, 2024



Zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



Spis treści

Preambuła.....	5
Opis szkoły	6
Analiza SWOT uczniów szkoły	7
Misja	9
Wizja	9
Cele.....	10
System realizacji strategii (monitoring)	18
Załącznik 1	20
Załącznik 2.....	30
Załącznik 3.....	31

Preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół Handlowo-Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Białymstoku** Strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego **Zespołu Szkół Handlowo-Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Białymstoku** na lata 2025-2029 została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Ponadto, w obliczu aktualnych problemów niepokojących młodzież – w tym kryzysu klimatycznego, wojennego i migracyjnego – strategia ma na celu przygotować uczniów do skutecznego przeciwdziałania tym zagrożeniom oraz inspirować ich do większego zaangażowania w działania profilaktyczne i naprawcze, dzięki którym wzmacnia się nie tylko poczucie uczestnictwa, lecz także tak istotne dla młodych ludzi poczucie bezpieczeństwa.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego będzie realizowana we współpracy z kluczowymi partnerami zidentyfikowanymi w otoczeniu szkoły, których działalność związana jest z edukacją, rynkiem pracy i rozwojem osobistym oraz wsparciem kryzysowym młodzieży.

Projekt strategii rozwoju samorządu uczniowskiego był konsultowany z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły (przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron), wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

w roku szkolnym 2024/2025

Opis szkoły

Zespół Szkół Handlowo-Ekonomicznych imienia Mikołaja Kopernika w Białymstoku ma bogatą historię, której początki sięgają 1900 roku. Za datę powstania szkoły przyjmuje się założenie Siedmioklasowego Męskiego Gimnazjum Handlowego w Białymstoku. Historia szkoły obejmuje zarówno okres rozkwitu, jak i trudne lata okresu wojennego, kiedy to szkoła zawiesiła swoją działalność. Szczególnie przełomowy w życiu szkoły okazał się rok 1974, kiedy szkoła przekształciła się w Zespół Szkół Ekonomicznych. Kolejna istotna zmiana organizacyjna w życiu szkoły przypada na 1981 r., kiedy nadana została jej nazwa Zespołu Szkół Handlowo-Ekonomicznych w Białymstoku. Szkoła otrzymała imię Mikołaja Kopernika w 1986 roku.

Oferta edukacyjna szkoły obejmuje trzy kierunki:

- technik ekonomista,
- technik handlowiec oraz
- technik hotelarstwa.

Uczniowie szkoły mają możliwość odbycia praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych współpracujących ze szkołą. Podmiotami współpracującymi ze szkołą w zakresie organizacji praktyk zawodowych są m.in. Urząd Miejski w Białymstoku, Wodociągi Białostockie, Pierwszy i Drugi Urząd Skarbowy w Białymstoku, Centrala PSS Społem, Kombinat Budowlany, Selgros, sklepy należące do sieci Leroy Merlin, hotele zlokalizowane w Białymstoku (m. in. Hotel Podlasie, Hotel Branicki, Hotel Gołębiowski, Hotel Trio).

Szkoła umożliwia młodzieży zdobywanie umiejętności językowych, podnoszenie kompetencji zawodowych oraz poszerzanie wiedzy w zakresie różnic kulturowych na wyjazdach zagranicznych organizowanych w ramach projektów finansowanych ze środków programu Erasmus+. W ramach projektu "Nowoczesna szkoła - fundament wiedzy" uczniowie odbywali praktyki zawodowe w Maladze w Hiszpanii. Nie jest to jedyna mobilność zrealizowana przez uczniów szkoły. W latach wcześniejszych młodzież szkolna wyjeżdżała m.in. do Grecji i Portugalii w ramach projektu „Nauczycielem wszystkiego jest praktyk – staże zagraniczne uczniów ZSHE i job shadowing nauczycieli w Hiszpanii, Portugalii i Grecji”.

Uczniowie szkoły są zaangażowani w konkursy i olimpiady (m.in. Konkurs Rachunkowości Szkół Ekonomicznych Województwa Podlaskiego, Olimpiada o Polskim i Europejskim Rynku Pracy).

Szkoła nie tylko kładzie nacisk na wysoką jakość nauczania, ale również na rozwój pasji i umiejętności uczniów, aktywnie współpracując uczelniami wyższymi, co wzmacnia pozycję absolwentów na rynku pracy.

Analiza SWOT uczniów szkoły

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wysoki poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu 2. Wysoki poziom opanowania obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu 3. Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu) 4. Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów 5. Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych 6. Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów 7. Wysokie wyniki osiągane przez uczniów z egzaminów maturalnych 8. Wysokie wyniki osiągane przez uczniów z egzaminów zawodowych 9. Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją szkoły 10. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującymi w cyberprzestrzeni 11. Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów 12. Przyjazna atmosfera i pozytywne relacje między uczniami, wysoki poziom integracji społeczności uczniowskiej 13. Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów 14. Wysokie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej 15. Wysokie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne 2. Niski poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. małe zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, brak lub niska znajomość dzieł narodowych, niska znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych) 3. Niska frekwencja uczniów 4. Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu 2. Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych 3. Poprawa wizerunku absolwentów szkół kształcących zawodowo na rynku pracy - zacieranie się stereotypu, że uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń 4. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym 5. Wprowadzenie elementów nauki o przedsiębiorczości do programów nauczania 6. Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowej Rady Miasta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stosowanie tradycyjnych, nieinnovacyjnych metod nauczania w szkole 2. Uboga oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole 3. Trudna sytuacja ekonomiczna i niskie dochody rodzin uczniów, negatywnie wpływające na możliwości rozwoju i uczestnictwa uczniów w dodatkowych aktywnościach 4. Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy 5. Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania

<ol style="list-style-type: none"> 7. Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo 8. Poprawa infrastruktury transportowej w województwie i Polsce (możliwość uczestnictwa w mobilnościach krajowych, szybszego dojazdu na do szkoły, wyjazdów na targi itp.,) 9. Dodatkowe kursy i szkolenia z zakresu kompetencji społecznych (umożliwiające m.in. rozwój umiejętności związanych z komunikacją, współpracą, rozwiązywaniem konfliktów itp.) kierowane do uczniów szkół zawodowych 10. Otwartość uczelni wyższych zlokalizowanych w woj. podlaskim na współpracę ze szkołami (co skutkuje m.in. możliwością realizacji wspólnych przedsięwzięć ze studentami uczelni wyższych, realizację szkoleń i wykładów z udziałem nauczycieli akademickich) 11. Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji, umożliwia wykorzystanie portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły, 12. Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.) 13. Wysokie zaangażowanie rodziców uczniów w życie społeczności szkolnej (m.in. wsparcie merytoryczne i finansowe organizowanych przez uczniów przedsięwzięć) 14. Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.) 15. Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz doposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwia lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach 16. Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego 17. Bogata oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole 18. Lokalizacja dużych firm z rozpoznawalną na rynku europejskim i światowym marką, które chętnie angażują się w kształcenie młodych kadr 19. Rozwój doradztwa zawodowego stwarzający uczniom większe możliwości planowania ścieżki kariery i podejmowania świadomych decyzji edukacyjnych i zawodowych 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań 7. Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci) 8. Brak lub ograniczone możliwości realizacji mobilności zagranicznych przez uczniów w ramach programów realizowanych w szkole
--	---

*Analiza SWOT opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

Misja

UCZNIOWIE TWORZĄCY PRZYSZŁOŚĆ PRZEZ DZIAŁANIE

„Uczniowie tworzący przyszłość przez działanie” to misja Samorządu Uczniowskiego, który inspirowanie do podejmowania śmiałych inicjatyw, rozwija umiejętności przywódcze, kompetencje miękkie, kompetencje w zakresie reagowania na aktualne problemy niepokojące młodzież oraz kształtuje poczucie odpowiedzialności za wspólne dobro, umożliwiając uczniom przekazywanie wizji w konkretne projekty i rozwiązania, a tym samym aktywny udział w budowaniu lepszej przyszłości dla siebie i innych.

Wizja

Samorząd uczniowski tworzą uczniowie, którzy współpracują, aby poprzez swoje działania w szkole i poza nią wywoływać pozytywne zmiany w otoczeniu.

Cele

CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

CEL STRATEGICZNY 2

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

CEL STRATEGICZNY 5

UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe
4. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje

5. Przeprowadzanie ankiet wśród uczniów w celu określenia jakości kształcenia na poszczególnych przedmiotach (uczniowie oceniają prowadzących)
6. Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)
7. Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły

Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej
2. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego
3. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych
4. Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)
5. Zaangażowanie uczniów utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. kontakt mailowy z nowopoznanymi osobami

Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

kierunki działań:

1. Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.
2. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej
3. Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań
4. Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły

Cel operacyjny 4: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki

4.0

kierunki działań:

1. Organizacja akcji, których celem będzie upowszechnianie wśród uczniów informacji dotyczących Gospodarki 4.0, zmian w wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów wynikających z transformacji w stronę Gospodarki 4.0
2. Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów w obliczu transformacji w stronę Gospodarki 4.0 np. warsztaty ze specjalistą dotyczące kompetencji cyfrowych
3. Organizowanie wyjazdów do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania charakterystyczne dla Gospodarki 4.0, które są zlokalizowane w województwie podlaskim, w Polsce, a nawet na świecie
4. Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych

kierunki działań:

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)
2. Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu
3. Organizowanie spotkań przedstawicieli uczniów z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu omówienia wzajemnych oczekiwań względem praktyk i staży
4. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów
5. Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe

CEL STRATEGICZNY 2

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Cel operacyjny 1: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności

kierunki działań:

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową
2. Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów

3. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym
4. Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych
5. Zorganizowanie systemu identyfikacji wizualna uczniów ze szkołą (np. wprowadzenie bluz z logo szkoły, plecaków, toreb, długopisów)

Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

kierunki działań:

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły
2. Zorganizowanie wycieczek do lokalnych firm, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak wygląda dzień pracy w różnych zawodach, jakie zadania są wykonywane na różnych stanowiskach oraz jakie wymagania stawiane są pracownikom
3. Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)
4. Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Handlowca” i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach
5. Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego

kierunki działań:

1. Organizowanie testów predyspozycji zawodowych uczniów, które będą przeprowadzane przez doradcę zawodowego
2. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)
3. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego
2. Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego (tematy dostosowane do zainteresowań uczniów)

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

kierunki działań:

1. Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach

CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

Cel operacyjny 1: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów

kierunki działań:

1. Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych
2. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne

Cel operacyjny 2: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami

kierunki działań:

1. Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności
2. Organizacja szkoleń i warsztatów nt. kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami

Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły
2. Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”

Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu

kierunki działań:

1. Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

Cel operacyjny 1: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów
2. Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora
3. Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych

Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie
2. Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi

Cel operacyjny 3: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów

kierunki działań:

1. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły
2. Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów

Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie

kierunki działań:

1. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły
2. Organizacja wizyty studyjnej w siedzibie lokalnych mediów nt. weryfikacji fake newsów

CEL STRATEGICZNY 5

UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

Cel operacyjny 1: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia

kierunki działań:

1. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
2. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski
3. Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia

Cel operacyjny 2: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy

kierunki działań:

1. Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)
2. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
3. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
4. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

Cel operacyjny 3: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo

kierunki działań:



1. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
2. Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych

Cel operacyjny 4: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisanie wniosków i projektów
2. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami

* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 3).

System realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	25
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	350

CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	16
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	250

CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	10
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych	95

w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	
--	--

CEL STRATEGICZNY 4:**UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	15
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	300

CEL STRATEGICZNY 5:**UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	10
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	55

Załącznik 1

Identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe mocne strony? Jeżeli mocna strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Wysoki poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu	Bardzo duży	x				
2.	Wysoki poziom opanowania obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu	Bardzo duży	x				
3.	Bogate doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor/pracodawca – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole	Duży		x			
4.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)	Bardzo duży	x				
5.	Występujący wśród uczniów wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania	Brak wskazania			x		
6.	Wykazywanie otwartości i chęci do nauki	Duży		x			
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	Średni			x		
8.	Dobra znajomość języków obcych wśród uczniów	Średni			x		
9.	Wysoki poziom opanowania umiejętności związanych z zarządzaniem czasem	Duży		x			
10.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów	Bardzo duży	x				
11.	Posiadanie rozwiniętej sieci kontaktów oraz relacji z pracodawcami z regionu, które zostały nawiązane przez uczniów w trakcie nauki w szkole	Duży		x			
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych	Bardzo duży	x				

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
13.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów		x				
14.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów ogólnych			x			
15.	Wysokie wyniki osiągane przez uczniów z egzaminów maturalnych		x				
16.	Wysokie wyniki osiągane przez uczniów z egzaminów zawodowych		x				
17.	Wysoki poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. wysokie zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, znajomość dzieł narodowych, znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)			x			
18.	Wysokie zaangażowanie i wyniki uczniów w konkursach międzyszkolnych			x			
19.	Zaangażowanie uczniów w akcje charytatywne i pomocowe			x			
20.	Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją szkoły		x				
21.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy			x			
22.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony						
23.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniami występującymi w cyberprzestrzeni		x				
24.	Wysoki poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)			x			
25.	Odpowiednie przygotowanie uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)			x			
26.	Wysokie umiejętności uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć			x			
27.	Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów		x				
28.	Przyjazna atmosfera i pozytywne relacje między uczniami, wysoki poziom integracji społeczności uczniowskiej		x				

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
29.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów		x				
30.	Wysokie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej		x				
31.	Wysokie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych		x				
32.						
33.						

Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe słabe strony? Jeżeli słaba strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów	Mały				x	
2.	Niski poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. małe zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, brak lub niska znajomość dzieł narodowych, niska znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)	Średni		X			
3.	Niski poziom znajomości języków obcych	Średni				X	
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne	Duży	X				
5.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów	Mały				x	
6.	Słaba reputacja uczniów szkoły w porównaniu z uczniami innych placówek	Mały				x	
7.	Niskie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej	Nie występuje					x
8.	Niski poziom uczestnictwa uczniów w aktywnościach kulturalnych, takich jak wyjazdy do teatru i kina	Nie występuje			X		
9.	Niskie zaangażowanie uczniów w realizację lokalnych inicjatyw (np. w akcje charytatywne i pomocowe)	Mały			X		

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
10.	Niskie zaangażowanie uczniów w wolontariat	Średni					
11.	Niewystarczająca wiedza na temat uprawnień samorządu uczniowskiego wśród uczniów	Duży			X		
12.	Niski poziom świadomości uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery	Średni			x		
13.	Słabe poczucie przynależności uczniów do społeczności szkolnej	Średni			x		
14.	Niskie poziom opanowania kompetencji cyfrowych wśród uczniów	Mały					X
15.	Ograniczone wsparcie i współpraca między uczniami, co wpływa na atmosferę w szkole	Mały				x	
16.	Niskie poczucie własnej wartości występujące wśród uczniów szkoły	Nie występuje				X	
17.	Niskie zaangażowanie członków organów samorządu uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań	Średni				X	
18.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości wśród uczniów (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)	Nie występują				X	
19.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (np. wybierane są osoby popularne, ale niekompetentne)	Mały			X		
20.	Niska frekwencja uczniów	Średni		X			
21.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów					X	
22.	Niedostateczny szacunek uczniów do mienia szkoły					X	
23.	Nasilające się trudności emocjonalne i psychiczne wśród uczniów (np. depresja i inne zaburzenia)						X
24.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy				X		
25.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony			X			
26.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniami występującymi w cyberprzestrzeni					X	
27.	Niski poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)					X	
28.	Niski poziom przygotowania uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)					X	

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
29.	Brak lub niewielkie doświadczenie uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć						X
30.	Niski poziom otwartości i motywacji do nauki wśród uczniów					X	
31.	Niskie wyniki egzaminów zawodowych osiągnane przez uczniów						X
32.	Niskie wyniki egzaminów maturalnych osiągnane przez uczniów						X
33.	Niski poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu wśród uczniów						X
34.	Niskie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych					X	
35.						
36.						

Czy poniższe szanse mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu	Bardzo duży	x				
2.	Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych	Bardzo duży	x				
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół kształcących zawodowo na rynku pracy - zacieranie się stereotypu, że uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń	Bardzo duży	x				
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym	Bardzo duży	x				
5.	Rozwój technologii wymiany informacji online ułatwiający komunikację pomiędzy uczniami i innymi podmiotami (np. nauczycielem, pracodawcą itp.)	Duży		x			



Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
6.	Wprowadzenie elementów nauki o przedsiębiorczości do programów nauczania	Bardzo duży	x				
7.	Wprowadzenie elementów nauki o postawach proekologicznych (na rzecz ochrony środowiska) do programów nauczania	Średni		x			
8.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowej Rady Miasta	Bardzo duży	x				
9.	Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo	Duży	x				
10.	Poprawa infrastruktury transportowej w województwie i Polsce (możliwość uczestnictwa w mobilnościach krajowych, szybszego dojazdu na do szkoły, wyjazdów na targi itp.,)	Bardzo duży	x				
11.	Wzrost dochodów rodzin dzięki programom rządowym, co pozytywnie wpływa na dostęp uczniów do edukacji i zajęć dodatkowych	Średni			x		
12.	Dodatkowe kursy i szkolenia z zakresu kompetencji społecznych (umożliwiające m.in. rozwój umiejętności związanych z komunikacją, współpracą, rozwiązywaniem konfliktów itp.) kierowane do uczniów szkół zawodowych	Duży	x				
13.	Otwartość uczelni wyższych zlokalizowanych w woj. podlaskim na współpracę ze szkołami (co skutkuje m.in. możliwością realizacji wspólnych przedsięwzięć ze studentami uczelni wyższych, realizację szkoleń i wykładów z udziałem nauczycieli akademickich)	Bardzo duży	x				
14.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania (np. wprowadzenie elementów gier na lekcjach), których celem jest zwiększenie zaangażowania uczniów w naukę	Średni		x			
15.	Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji		x				
16.	Rozwój Internetu, możliwość wykorzystania portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły		x				
17.	Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.)		x				
18.	Otwartość dyrekcji szkoły na współpracę z otoczeniem szkoły m.in. Policją, Wojskiem, OSP, Obroną Terytorialną, Ekspertami z różnych dziedzin,			x			

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
	co umożliwia zorganizowanie wspólnych przedsięwzięć kierowanych do uczniów						
19.	Wysokie zaangażowanie rodziców uczniów w życie społeczności szkolnej (m.in. wsparcie merytoryczne i finansowe organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)		x				
20.	Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.)		x				
21.	Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz wyposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwia lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach		x				
22.	Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego		x				
23.	Bogata oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole		x				
24.	Bogata oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole			x			
25.	Lokalizacja dużych firm z rozpoznawalną na rynku europejskim i światowym marką, które chętnie angażują się w kształcenie młodych kadr		x				
26.	Rozwój doradztwa zawodowego stwarzający uczniom większe możliwości planowania ścieżki kariery i podejmowania świadomych decyzji edukacyjnych i zawodowych		x				
27.						
28.						

Czy poniższe zagrożenia mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki ucznia i absolwenta konkretnego	Średni			x		

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
	kierunku (tj. kandydata do pracy), co powoduje trudności w znalezieniu miejsca pracy						
2.	Długi czas oczekiwania na zmiany w programach nauczania, co powoduje, że wiedza przekazywana uczniom w szkole nie zawsze jest dopasowana do oczekiwań pracodawców i standardów w branży	Mały				x	
3.	Trudna sytuacja ekonomiczna i niskie dochody rodzin uczniów, negatywnie wpływające na możliwości rozwoju i uczestnictwa uczniów w dodatkowych aktywnościach	Duży		x			
4.	Niskie zaangażowanie rodziców młodzieży w życie społeczności szkolnej (m.in. niskie wsparcie merytorycznego i finansowego organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)	Mały				x	
5.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur oraz obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji wśród uczniów	Nie ma wpływu					x
6.	Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy	Duży		x			
7.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole, które mogłyby zostać przeznaczone na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów	Średni			x		
8.	Brak postaw obywatelskich w najbliższym otoczeniu uczniów (np. brak udziału rodziców w głosowaniach), co może prowadzić do braku wzorców i osłabienia postaw obywatelskich wśród młodzieży	Nie ma wpływu					x
9.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole	Mały				x	
10.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania			x			
11.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby nabywać kompetencje zawodowe dostosowane do potrzeb rynku pracy				x		
12.	Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań			x			

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
13.	Utrudniony dojazd uczniów do szkoły (m.in. ze względu na niewielką liczbą połączeń autobusowych/kolejowych z miejsca zamieszkania uczniów)					x	
14.	Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)			x			
15.	Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez uczniów					x	
16.	Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę i dialog z uczniami					x	
17.	Zagrożenie wystąpienia ekstremalnych zjawisk pogodowych ze względu na położenie szkoły (np. wichury i pożaru na obszarach zalesionych)						x
18.	Niepokój społeczny związany z bliskim położeniem przy granicy polsko-białoruskiej potęgujący poziom odczuwanego stresu i niepewności wśród uczniów						x
19.	Uboga oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole						
20.	Uboga oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole		x				
21.	Znaczne obciążenie uczniów obowiązkami domowymi i pracą w gospodarstwach rolnych, które negatywnie wpływa wyniki w nauce i dostępność do dodatkowych aktywności edukacyjnych					x	
22.	Stosowanie tradycyjnych, nieinnovacyjnych metod nauczania w szkole		x				
23.	Niskie zaangażowanie pracodawców w kształcenie młodych kadr, niechęć pracodawców do młodego pokolenia				x		
24.	Niskie zaangażowanie opiekuna samorządu uczniowskiego w wypełnianie swoich obowiązków					x	
25.	Brak lub ograniczone możliwości realizacji mobilności zagranicznych przez uczniów w ramach programów realizowanych w szkole			x			
26.	Niedostateczna dostępność kursów, szkoleń i staży zawodowych, która ogranicza możliwości zdobycia praktycznych kompetencji i				x		

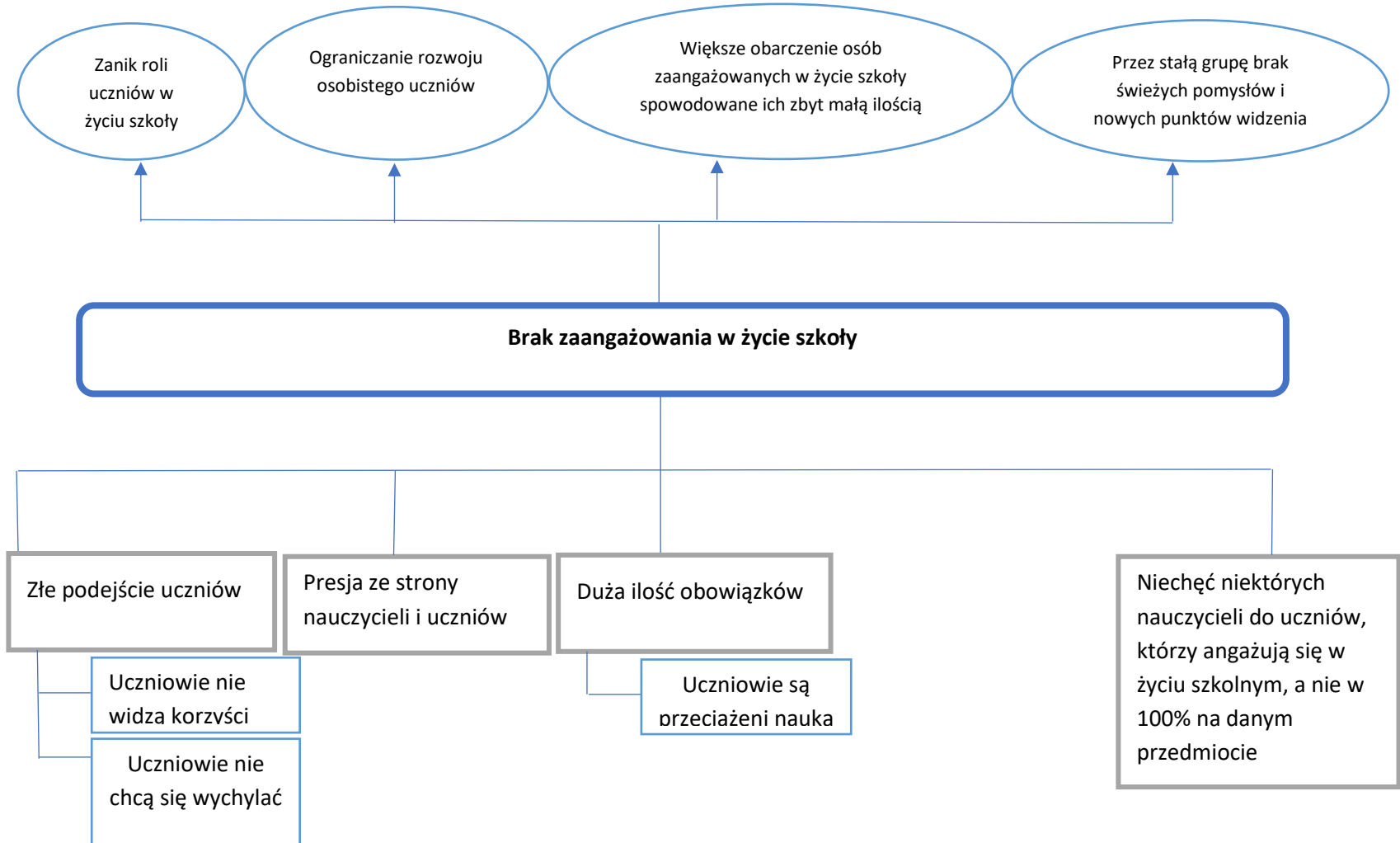


Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
	odpowiedniego przygotowania do wejścia na rynek pracy						
27.						
28.						



Załącznik 2

Jaki jest główny problem uczniów w szkole?



Załącznik 3

Proszę określić jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły (Jak ważne jest realizowanie konkretnych celów oraz podejmowanie konkretnych działań?). Proszę wskazać jedną odpowiedź przy każdym elemencie wybierając spośród: zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny.

CEL STRATEGICZNY 1

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	zdecydowanie nieważny	X				
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych	zdecydowanie nieważny	X				
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole	zdecydowanie nieważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne	zdecydowanie nieważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe	zdecydowanie nieważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje	zdecydowanie nieważny	X				
Przeprowadzanie ankiet wśród uczniów w celu określenia jakości kształcenia na poszczególnych przedmiotach (uczniowie oceniają prowadzących)	zdecydowanie nieważny	X				
Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)	zdecydowanie nieważny	X				
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły	zdecydowanie nieważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych	zdecydowanie nieważny	X				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
kierunki działań:						
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)	zdecydowa nie ważny	x				
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety przeprowadzane przez uczniów wśród uczniów	ważny		x			
Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu	zdecydowa nie ważny	x				
Organizowanie spotkań przedstawicieli uczniów z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu omówienie wzajemnych oczekiwań względem praktyk i staży	zdecydowa nie ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów	zdecydowa nie ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego wyboru i zaproszenia przedsiębiorców na zajęcia z wybranych przedmiotów	zdecydowa nie ważny			x		
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe	zdecydowa nie ważny	x				
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną	ważny	x				
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej	ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego	zdecydowa nie ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych	zdecydowa nie ważny	x				
Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)	ważny	x				
Zaangażowanie uczniów utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. kontakt mailowy z nowopoznanymi osobami	ważny					
.....						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....						
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami	ważny		X			
kierunki działań:						
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy	ważny		X			
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z kołem naukowym wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy	ważny		X			
Organizacja wspólnych wydarzeń/przedsięwzięć przez koła zainteresowań w szkole oraz koła naukowe uczelni wyższych	ważny		X			
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk z samorządem studenckim – np. organizacja warsztatów nt. pozyskiwania sponsorów wydarzeń z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej	ważny		X			
Utworzenie grupy internetowej, na której uczniowie mogliby komunikować się z samorządem studenckim w celu wymiany poglądów oraz konsultacji problemów	ani ważny, ani nieważny			X		
Organizacja wykładów prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)	ważny		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)	ważny		X			
Organizacja wizyt uczniów na uczelniach wyższych w celu zapoznania ich z funkcjonowaniem jednostek akademickich oraz umożliwienia im udziału w zajęciach prowadzonych na uczelni.	ani ważny, ani nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej	zdecydowa nie ważny	X				
kierunki działań:						
Organizacja spotkań uczniów z doradcą zawodowym	zdecydowa nie ważny		X			
Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.	zdecydowa nie ważny	X				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej	zdecydowa nie ważny	x				
Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań	zdecydowa nie ważny	x				
Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły	zdecydowa nie ważny	x				
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)	zdecydowa nie ważny	x				
kierunki działań:						
Organizacja akcji, których celem będzie upowszechnianie wśród uczniów informacji dotyczących Gospodarki 4.0, zmian w wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów wynikających z transformacji w stronę Gospodarki 4.0	zdecydowa nie ważny	x				
Inicjowanie współpracy z fundacjami i organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem	ważny		x			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów w obliczu transformacji w stronę Gospodarki 4.0 np. warsztaty ze specjalistą dotyczące kompetencji cyfrowych	zdecydowa nie ważny	x				
Organizowanie wyjazdów do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania charakterystyczne dla Gospodarki 4.0, które są zlokalizowane w województwie podlaskim, w Polsce, a nawet na świecie	zdecydowa nie ważny	x				
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)	zdecydowa nie ważny	x				
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 2

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE	zdecydowanie ważny	X				
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów	ważny	X				
kierunki działań:						
Kształtowanie świadomości obywatelskiej wśród uczniów poprzez organizację działań informacyjnych, takich jak „Dzień z podatkiem” – w celu przybliżenia zagadnień podatkowych, oraz „Dzień z urną wyborczą” – aby uświadomić rolę każdego obywatela w kształtowaniu przyszłości państwa	ważny		X			
Promowanie postaw obywatelskich w szkole poprzez nowoczesne kampanie i hasła np. „Wybieram uczciwość – zawsze podróżuję z biletem!	ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów	ani ważny, ani nieważny					
Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych	ani ważny, ani nieważny	X				
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne	ważny	X				
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w sposób ciekawy i angażujący uczniów np. poprzez interaktywne lekcje, gry edukacyjne, inscenizacje historyczne	ważny		X			
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób np. poezja śpiewana	ważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej	ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych poetów/pisarzy w celu przybliżenia uczniom twórczości literackiej regionu, uświadomienia znaczenia poezji we współczesnym świecie oraz inspirowania do odkrywania własnych talentów i pasji literackich	ani ważny, ani nieważny			X		
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych zespołów muzycznych/artystów w celu przybliżenia uczniom kultury muzycznej regionu, zapoznania z procesem tworzenia muzyki oraz zainspirowania do rozwijania swoich zainteresowań artystycznych.	ani ważny, ani nieważny			X		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Utworzenie izby kultury lokalnej/regionalnej w szkole w celu promowania dziedzictwa kulturowego regionu, umożliwienia uczniom bezpośredniego kontaktu z lokalnymi tradycjami oraz organizacji wystaw i warsztatów, które przybliżą uczniom historię i kulturę ich najbliższego otoczenia	ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja wspólnych przedsięwzięć, wydarzeń z miejskim/gminnym domem kultury np. wspólny spektakl	ważny		X			
Promowanie kultury lokalnej w mediach społecznościowych szkoły np. zamieszczanie postów związanych z kulturą lokalną na profilu szkoły (Facebook, Instagram)	ani ważny, ani nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu	ważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja cyklicznych akcji pt. „Sprzątanie świata”	ważny		X			
Organizacja warsztatów ze specjalistami ds. ochrony środowiska w szkole	ważny		X			
Organizacja pełnych „Dni Ochrony Środowiska” w szkole w celu zwiększenia świadomości ekologicznej uczniów (aktywności w ciągu zorganizowanego dnia mogą obejmować m.in. konkursy, wykłady itp.)	ważny		X			
Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	ani ważny, ani nieważny			X		
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska	ważny		X			
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej	ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja konkursu wiedzy o prowadzeniu biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	ważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami	ważny		X			
kierunki działań:						
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami	ważny		X			
Organizacja spotkań z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne	ważny		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami	ważny		X			
Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności	zdecydowa nie ważny	X				
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt lub uroczystości szkolnej z uczestnikami warsztatów terapii zajęciowej	ważny		X			
Organizacja szkoleń i warsztatów nt. kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami	zdecydowa nie ważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)	ważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	ani ważny, ani nieważny	X				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...”	ważny		X			
Organizacja spotkań z przedstawicielami innych kultur w celu poszerzenia wiedzy uczniów na temat różnorodności kulturowej, promowania tolerancji oraz zrozumienia dla odmiennych tradycji i zwyczajów, poprzez bezpośrednią rozmowę	ważny		X			
Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”	ważny		X			
Organizowanie spotkań z uczniami innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych w celu promowania dialogu międzykulturowego, budowania wzajemnego szacunku oraz wymiany doświadczeń	ani ważny, ani nieważny			X		
Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji	ważny		X			
Organizacja kampanii informacyjnych w szkole nt. szacunku w codziennym języku, promowanie używania pozytywnych słów i unikania języka wykluczającego, zachęcanie uczniów do przemyślenia, jakich słów używają	ważny		X			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają w wyborze miejsca praktyk itp.	ważny		X			
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 3

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ	ważny	X				
Cel operacyjny 3.1.: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności	ważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	zdecydowa nie ważny	X				
Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów	zdecydowa nie ważny	X				
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym	zdecydowa nie ważny	X				
Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych	ważny		X			
Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym	ważny		X			
Zorganizowanie systemu identyfikacji wizualna uczniów ze szkołą (np. wprowadzenie bluz z logo szkoły, plecaków, toreb, długopisów)	zdecydowa nie ważny	X				
.....						
.....						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami	zdecydowa nie ważny	X				
kierunki działań:						
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły	zdecydowa nie ważny	X				
Zorganizowanie wycieczek do lokalnych firm, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak wygląda dzień pracy w różnych zawodach, jakie zadania są wykonywane na różnych stanowiskach oraz jakie wymagania stawiane są pracownikom	zdecydowa nie ważny	X				
Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)	zdecydowa nie ważny	X				
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach	zdecydowa nie ważny	X				
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków	zdecydowa nie ważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym	ważny		X			
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego	zdecydowa nie ważny	X				
Zaangażowanie uczniów w konkursy i wydarzenia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego	zdecydowa nie ważny		X			
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego/regionalnego	zdecydowa nie ważny		X			
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na wydarzenia organizowane przez samorząd uczniowski w szkole	ważny		X			
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu	zdecydowa nie ważny	X				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
uczniowskiego (tematy dostosowane do zainteresowań uczniów)						
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów szkoły wraz z samorządem lokalnym	ważny		x			
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)	ani ważny, ani nieważny			x		
kierunki działań:						
Zaangażowanie uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora przy organizacji festiwalu, wydarzeń kulturalnych czy sportowych, gdzie uczniowie mogą pomagać i zdobywać doświadczenie, jednocześnie reprezentując szkołę w lokalnej społeczności	ani ważny, ani nieważny			x		
Organizacja programu rozwijającego kompetencje liderkie, komunikacyjne i organizacyjne uczniów we współpracy z organizacjami trzeciego sektora	ani ważny, ani nieważny			x		
Organizacja dni tematycznych w szkole, podczas których organizacje trzeciego sektora będą miały swoje stoiska w szkole, będą prezentowały swoje inicjatywy, będą rozmawiały z uczniami i będą przedstawiały możliwości zaangażowania uczniów w ich działalność	ani ważny, ani nieważny			x		
Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach.	ani ważny, ani nieważny		x			
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie aktywności pozalekcyjnych w szkole np. prowadzenie szkolnego koła wolontariatu	ani ważny, ani nieważny			x		
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi	ani ważny, ani nieważny			x		
kierunki działań:						
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	ani ważny, ani nieważny		x			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)	ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów (np. komunikacja, współpraca w grupie itp.) z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	ani ważny, ani nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego	ważny		X			
kierunki działań:						
Organizowanie cyklicznych spotkań uczniów z doradcą zawodowym, których celem będzie określenie ścieżki kariery zawodowej ucznia	zdecydowa nie ważny		X			
Organizowanie testów predyspozycji zawodowych uczniów, które będą przeprowadzane przez doradcę zawodowego	zdecydowa nie ważny	X				
Organizowanie przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych), których celem będzie przygotowanie uczniów do rozmowy o pracę	ani ważny, ani nieważny			X		
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)	zdecydowa nie ważny	X				
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy	ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją	ani ważny, ani nieważny	X				
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 4

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 4.1.: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania		X			
kierunki działań:					
Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci (np. takich jak phishing, złośliwe oprogramowanie, ochrona danych i prywatność w Internecie)		X			
Przeprowadzenie kampanii medialnej w mediach społecznościowych szkoły na temat cyberbezpieczeństwa (stworzenie serii postów, filmów i grafik edukacyjnych na temat cyberbezpieczeństwa w Internecie oraz/lub mediach społecznościowych które będą publikowane na szkolnych mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić, we współpracy z ekspertami w dziedzinie cyberbezpieczeństwa)		X			
Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić)		X			
Organizacja cyfrowych dni tematycznych z partnerami zewnętrznymi (z udziałem partnerów takich jak lokalne firmy IT, policja, organizacje pozarządowe, gdzie uczniowie mogą uczestniczyć w różnych aktywnościach np. warsztatach, prezentacjach i konkursach)		X			
Utworzenie koła naukowego ds. cyberbezpieczeństwa (do współpracy można zaprosić np. uczelnię wyższą, samorząd studencki lub koło naukowe studentów)		X			
Organizacja szkolnego hackathonu ¹ poświęconego zagadnieniom cyberbezpieczeństwa, we współpracy z uczelniami wyższymi, firmami IT lub organizacjami pozarządowymi		X			
Opracowanie poradników i materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa dla uczniów (np. opracowanie cyfrowych poradników i prezentacji wideo, które tłumaczą, jak bezpiecznie korzystać z Internetu i technologii, a następnie udostępnienie ich na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić we współpracy z uczelniami wyższymi, policją, firmami IT,		X			

¹ Hackaton - o wydarzenie, które skupia w sobie elementy współzawodnictwa, kreatywności i innowacyjności. Termin ten pochodzi od połączenia dwóch słów: „hack” i „marathon”. „Hack” w tym kontekście nie oznacza nielegalnego wtargnięcia do systemów komputerowych, a raczej znalezienia twórczych rozwiązań na konkretne wyzwania. „Marathon” zaś odnosi się do długotrwałego wysiłku i zaangażowania. Celem jest stworzenie prototypu, aplikacji, rozwiązania lub innego produktu, który rozwiąże konkretny problem lub spełni określone wymagania. W ramach wydarzenia uczniowie mogliby rywalizować w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem. Hackathon mógłby zakończyć się prezentacją rozwiązań i przyznaniem nagród ufundowanych przez partnerów.

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami, których zakres działalności jest związany z cyberbezpieczeństwem)					
.....					
Cel operacyjny 4.2.: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów		X			
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)		X			
Mapowanie lokalnych, krajowych i globalnych źródeł informacji (stworzenie mapy źródeł informacji, gdzie uczniowie mogą dodawać i oceniać lokalne, krajowe i globalne media oraz portale informacyjne analizując ich wiarygodność, praktyki redakcyjne, rzetelności; stworzona mapa stanowić będzie bazę źródeł, z których uczniowie mogą pozyskiwać informacje)		X			
Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły (przygotowanie infografik, serii grafik i animacji, które będą prezentowały różne techniki sprawdzania źródeł, weryfikowania i rozpoznawania fake newsów; działanie można przeprowadzić we współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji)		X			
Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów (zapraszanie dziennikarzy, specjalistów od mediów społecznościowych i ekspertów ds. komunikacji na spotkania, podczas których będą dzielić się swoimi doświadczeniami, metodami pracy oraz opowiedzą o etyce komunikacji w mediach, metodach manipulacji itp.)		X			
Organizacja wizyty studyjnej w siedzibie lokalnych mediów nt. weryfikacji fake newsów (Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami tj. gazety, radio, telewizja, aby uczniowie mogli odwiedzić redakcje, zobaczyć, jak powstają wiadomości i nauczyć się, jak profesjonalnie weryfikować informacje)		X			
.....					
Cel operacyjny 4.3.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy	X				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów	X				
Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)	x				
Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)	x				
Utworzenie klubu sztuk walki w szkole lub sekcji sportowej, gdzie uczniowie mogą regularnie trenować dyscypliny np. judo, karate, brazylijskie jiu-jitsu		x			
Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia		x			
Organizacja pikniku z udziałem przedstawicieli policji, straży pożarnej, wojska lub innej organizacji, w trakcie którego promowane i doskonalone będą techniki samoobrony, zasady pierwszej pomocy itp.			x		
.....					
Cel operacyjny 4.4.: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie		x			
kierunki działań:					
Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem)		x			
Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powódzie i inne ekstremalne zjawiska		x			
Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)		x			
Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)		x			
Organizowanie warsztatów (z psychologiem lub terapeutą), które uczą technik budowania odporności emocjonalnej w sytuacjach stresu i zagrożenia w obliczu ekstremalnych warunków pogodowych		x			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....					
Cel operacyjny 4.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym		X			
kierunki działań:					
Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami			X		
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli straży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji		X			
Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych		X			
Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie	X				
Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi		X			
Współtworzenie wraz z wychowawcami klas/opiekunem samorządu uczniowskiego lub wybranym nauczycielem cyklicznych spotkań, w ramach których dyskutowane będą bieżące wydarzenia związane z kryzysem migracyjnym, przyczyny i skutki tych wydarzeń, trudności i wyzwania z jakimi mierzą się społeczności dotknięte tymi wydarzeniami		X			
.....					
Cel operacyjny 4.6.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym			X		
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów, wykładów, prelekcji z udziałem ekspertów ds. geopolityki, dziennikarzy zajmujących się polityką międzynarodową, którzy omówią aktualne kryzysy geopolityczne, ich przyczyny i skutki oraz globalne wyzwania		X			
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli policji, wojska, straży granicznej w trakcie których uczniowie zostaną zapoznani z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi w przypadku kryzysu wojennego		X			
Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej			X		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów z zakresu konfliktu cybernetycznego, podczas którego uczniowie dowiedzą się, jak cyberataki mogą być używane w geopolityce, jakie są ich skutki oraz jak się przed nimi bronić (<i>działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z policją, wojskiem, ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa itp.</i>)		X			
Powołanie klubu geopolitycznego w szkole, w którym uczniowie regularnie spotykają się, aby dyskutować na temat bieżących wydarzeń na świecie, analizować sytuacje geopolityczne (<i>klub może nawiązać współpracę z samorządem studentów, ekspertami zajmującymi się polityką międzynarodową</i>)		X			
.....					

CEL STRATEGICZNY 5

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 5: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW		X			
Cel operacyjny 5.1.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo		X			
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski	X				
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia	X				
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
.....					
Cel operacyjny 5.2.: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego			X		
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
.....					
Cel operacyjny 5.3.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia (w tym m.in.: wydarzeń promujących zaangażowanie w zajęcia pozalekcyjne, staże i praktyki zawodowe, międzynarodową wymianę edukacyjną)	X				
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		X			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		x			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		x			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		x			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)		x			
.....					
Cel operacyjny 5.4.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich uczniów (w tym m.in.: wydarzeń promujących patriotyzm lokalny i krajowy, ochronę środowiska, zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami, zwiększenie świadomości w zakresie niedyskryminacji)			x		
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....					
Cel operacyjny 5.5.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy	X				
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		X			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora		X			
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		X			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		X			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		X			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)		X			
Cel operacyjny 5.6.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisania wniosków i projektów		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji			X		
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami			X		
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu			X		
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. właściwej prezentacji projektu/pomysłu			X		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów			X		
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy w grupie , która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty			X		
.....			X		