



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029
w Zespole Szkół nr 4 w Suwałkach



Strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego
na lata 2025-2029
w **Zespole Szkół nr 4 w Suwałkach**





Zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



Spis treści

Preambuła.....	5
Opis szkoły	6
Analiza SWOT uczniów szkoły.....	7
Misja.....	8
Wizja	8
Cele	2
System realizacji strategii (monitoring)	11
Załącznik 1.....	13
Załącznik 2	25

Preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół nr 4 w Suwałkach** Strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego **Zespołu Szkół nr 4 w Suwałkach** na lata 2025-2029 została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Ponadto, w obliczu aktualnych problemów niepokojących młodzież – w tym kryzysu klimatycznego, wojennego i migracyjnego – strategia ma na celu przygotować uczniów do skutecznego przeciwdziałania tym zagrożeniom oraz inspirować ich do większego zaangażowania w działania profilaktyczne i naprawcze, dzięki którym wzmacnia się nie tylko poczucie uczestnictwa, lecz także tak istotne dla młodych ludzi poczucie bezpieczeństwa.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego będzie realizowana we współpracy z kluczowymi partnerami zidentyfikowanymi w otoczeniu szkoły, których działalność związana jest z edukacją, rynkiem pracy i rozwojem osobistym oraz wsparciem kryzysowym młodzieży.

Projekt strategii rozwoju samorządu uczniowskiego był konsultowany z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły (przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron), wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

w roku szkolnym 2024/2025

Opis szkoły

Zespół Szkół Zawodowych nr 4 znajduje się w Suwałkach w województwie podlaskim. Rozpoczęcie funkcjonowania szkoły datowane jest na początek XX wieku, kiedy powstała Prywatna Siedmioklasowa Szkoła Handlowa Męska. W pierwszym roku działania szkoły uczęszczało do niej 209 uczniów. Zajęcia odbywały się w wynajętych pomieszczeniach. Szkoła funkcjonowała do wybuchu I wojny światowej, kiedy to władze rosyjskie zarządziły jej ewakuację w głąb Rosji. W II Rzeczypospolitej szkoła została reaktywowana w 1924 roku. Utworzono wówczas Trzyletnią Szkołę Handlową, która miała status szkoły niepublicznej. W 1936 roku szkoła została przekształcona w Prywatne 4-letnie Koedukacyjne Gimnazjum Kupieckie. Oznaczało to, że w szkole mogły uczyć się również dziewczęta. Siedzibę szkoły umieszczono w budynku obecnego II LO w Suwałkach przy ulicy Kościuszki 40. Tuż przed wojną szkoła otrzymała sztandar i prawa szkoły państwowej. Rozwój szkoły przerwała II Wojna Światowa. Szkoła została zamknięta. Po zakończeniu działań wojennych w październiku 1944 roku szybko przystąpiono do wznowienia pracy szkoły.

W 2001 r. w struktury szkoły włączono Gimnazjum nr 2, które ulokowano w budynku po zlikwidowanym internacie szkolnym. Szkołę przemianowano na Zespół Szkół nr 4. Technikum nr 4 wchodzące w skład Zespołu kształciło w czterech zawodach:

- technik ekonomista,
- technik handlowiec,
- technik hotelarstwa,
- technik żywienia i usług gastronomicznych.

Od roku szkolnego 2016/2017 szkoła poszerzyła swoją ofertę edukacyjną kierunki technik technologii żywności oraz technik obsługi turystycznej.

Obecnie dyrektorem szkoły jest mgr Beata Iwona Muszyńska.

Uczniowie szkoły biorą udział w licznych konkursach i olimpiadach, m.in. w konkursie "Poznaj swoje prawa w pracy", Olimpiadzie Umiejętności Hotelarskich, XXXVI Olimpiadzie Wiedzy Ekonomicznej, Olimpiadzie Wiedzy o Żywieniu. Dodatkowo, uczniowie szkoły pogłębiają swoją wiedzę w zakresie kultury, sztuki oraz historii. Uczniowie Zespołu Szkół nr 4 w Suwałkach uczestniczyli m.in. w XXVII Festiwal Piosenki i Poezji Patriotycznej oraz w Wojewódzkim Konkursie Historyczno-Literackim. W szkole regularnie odbywają się akademie i uroczystości, które kultywują tradycje oraz integrują społeczność szkolną. Te wyjątkowe wydarzenia stanowią okazję do wspólnego świętowania ważnych rocznic, sukcesów uczniów oraz istotnych momentów w życiu placówki, wzmacniając poczucie wspólnoty i dumy z przynależności do szkoły.

Analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów zawodowych 2. Wysoki poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. wysokie zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, znajomość dzieł narodowych, znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych) 3. Wysokie zaangażowanie i wyniki uczniów w konkursach międzyszkolnych 4. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy 5. Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów 6. Wysokie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych 7. Integracja między uczniami poprzez zapewnienie rozrywki przez szkołę 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niskie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej 2. Niska frekwencja uczniów 3. Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów 4. Nasilające się trudności emocjonalne i psychiczne wśród uczniów (np. depresja i inne zaburzenia) 5. Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony 6. Niski poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.) 7. Niski poziom otwartości i motywacji do nauki wśród uczniów
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bardzo dobra infrastruktura szkoły 2. Rozwój technologii wymiany informacji online ułatwiający komunikację pomiędzy uczniami i innymi podmiotami (np. nauczycielem, pracodawcą itp.) 3. Wprowadzenie elementów nauki o przedsiębiorczości do programów nauczania 4. Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo 5. Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji oraz umożliwiający wykorzystanie portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły 6. Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak postaw obywatelskich w najbliższym otoczeniu uczniów (np. brak udziału rodziców w głosowaniach), co może prowadzić do braku wzorców i osłabienia postaw obywatelskich wśród młodzieży 2. Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań 3. Utrudniony dojazd uczniów do szkoły (m.in. ze względu na niewielką liczbą połączeń autobusowych/kolejowych z miejsca zamieszkania uczniów) 4. Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)

*Analiza SWOT została opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).



Misja

UCZNIOWIE TWORZĄCY PRZYSZŁOŚĆ PRZEZ DZIAŁANIE

„Uczniowie tworzący przyszłość przez działanie” to misja Samorządu Uczniowskiego, który inspirowanie do podejmowania śmiałych inicjatyw, rozwija umiejętności przywódcze, kompetencje miękkie, kompetencje w zakresie reagowania na aktualne problemy niepokojące młodzież oraz kształtuje poczucie odpowiedzialności za wspólne dobro, umożliwiając uczniom przekazywanie wizji w konkretne projekty i rozwiązania, a tym samym aktywny udział w budowaniu lepszej przyszłości dla siebie i innych.

Wizja

Samorząd uczniowski (jako ogół uczniów w naszej szkole) tworzą uczniowie świadomi, kreatywni i zdeterminowani, by budować lepszą przyszłość dla siebie i swojej społeczności.

Cele

CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

CEL STRATEGICZNY 2

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

CEL STRATEGICZNY 5

UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

Cel operacyjny 1: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów

kierunki działań:

1. Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych
2. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne
3. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w sposób ciekawy i angażujący uczniów np. poprzez interaktywne lekcje, gry edukacyjne, inscenizacje historyczne

4. Kształtowanie świadomości obywatelskiej wśród uczniów poprzez organizację działań informacyjnych, takich jak „Dzień z podatkiem” – w celu przybliżenia zagadnień podatkowych, oraz „Dzień z urną wyborczą” – aby uświadomić rolę każdego obywatela w kształtowaniu przyszłości państwa
5. Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów

Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły
2. Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji
3. Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...”
4. Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”
5. Organizacja kampanii informacyjnych w szkole nt. szacunku w codziennym języku, promowanie używania pozytywnych słów i unikania języka wykluczającego, zachęcanie uczniów do przemyślenia, jakich słów używają
6. Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają w wyborze miejsca praktyk itp.

Cel operacyjny 3: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej

kierunki działań:

1. Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych poetów/pisarzy w celu przybliżenia uczniom twórczości literackiej regionu, uświadomienia znaczenia poezji we współczesnym świecie oraz inspirowania do odkrywania własnych talentów i pasji literackich
2. Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych zespołów muzycznych/artystów w celu przybliżenia uczniom kultury muzycznej regionu, zapoznania z procesem tworzenia muzyki oraz zainspirowania do rozwijania swoich zainteresowań artystycznych.

Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu

kierunki działań:

1. Organizacja cyklicznych akcji pt. „Sprzątanie świata”
2. Organizacja warsztatów ze specjalistami ds. ochrony środowiska w szkole
3. Organizacja pełnych „Dni Ochrony Środowiska” w szkole w celu zwiększenia świadomości ekologicznej uczniów (aktywności w ciągu zorganizowanego dnia mogą obejmować m.in. konkursy, wykłady itp.)
4. Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej

Cel operacyjny 5: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami

kierunki działań:

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami
2. Organizacja spotkań z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne
3. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami
4. Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności
5. Organizacja szkoleń i warsztatów nt. kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami

CEL STRATEGICZNY 2**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ****Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)**

kierunki działań:

1. Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach.
2. Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie aktywności pozalekcyjnych w szkole np. prowadzenie szkolnego koła wolontariatu
3. Zaangażowanie uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora przy organizacji festiwali, wydarzeń kulturalnych czy sportowych, gdzie uczniowie mogą pomagać i zdobywać doświadczenie, jednocześnie reprezentując szkołę w lokalnej społeczności
4. Organizacja programu rozwijającego kompetencje liderские, komunikacyjne i organizacyjne uczniów we współpracy z organizacjami trzeciego sektora
5. Organizacja dni tematycznych w szkole, podczas których organizacje trzeciego sektora będą miały swoje stoiska w szkole, będą prezentowały swoje inicjatywy, będą rozmawiały z uczniami i będą przedstawiały możliwości zaangażowania uczniów w ich działalność

Cel operacyjny 2: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności

kierunki działań:

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową
2. Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np.

strona 4 sukcesy uczniów i absolwentów

rok założenia 1991

3. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym
4. Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych
5. Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

kierunki działań:

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły
2. Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)
3. Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Ekonomisty” i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach
4. Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej
2. Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)
3. Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów (np. komunikacja, współpraca w grupie itp.) z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego

kierunki działań:

1. Organizowanie testów predyspozycji zawodowych uczniów, które będą przeprowadzane przez doradcę zawodowego
2. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)
3. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy

Cel operacyjny 6: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego

CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

Cel operacyjny 1: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy

kierunki działań:

1. Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (*działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.*)
2. Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (*np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej*), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów
3. Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (*np. napaści, kradzieży*) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (*np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej*)
4. Utworzenie klubu sztuk walki w szkole lub sekcji sportowej, gdzie uczniowie mogą regularnie trenować dyscypliny np. judo, karate, brazylijskie jiu-jitsu
5. Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (*z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej*) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia

Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli staży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji
2. Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych
3. Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi
4. Współtworzenie wraz z wychowawcami klas/opiekunem samorządu uczniowskiego lub wybranym nauczycielem cyklicznych spotkań, w ramach których dyskutowane będą bieżące wydarzenia związane z kryzysem migracyjnym, przyczyny i skutki tych wydarzeń, trudności i

strona 6 wyzwania z jakimi mierzą się społeczności dotknięte tymi wydarzeniami rok założenia 1991

Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania

kierunki działań:

1. Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci
2. Opracowanie poradników i materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa dla uczniów

Cel operacyjny 4: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)

Cel operacyjny 5: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie

kierunki działań:

1. Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary

CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych

kierunki działań:

1. Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów
3. Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe
4. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)

Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje
2. Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne
4. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe
5. Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły

Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

kierunki działań:

1. Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań
2. Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły
3. Organizacja spotkań uczniów z doradcą zawodowym
4. Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego
2. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej
4. Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

kierunki działań:

1. Utworzenie grupy internetowej, na której uczniowie mogliby komunikować się z samorządem studenckim w celu wymiany poglądów oraz konsultacji problemów

Cel operacyjny 6: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki

4.0

kierunki działań:

1. Inicjowanie współpracy z fundacjami i organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem

CEL STRATEGICZNY 5**UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW****Cel operacyjny 1: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu**

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisania wniosków i projektów
2. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami
3. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji
4. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami
5. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu
6. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. właściwej prezentacji projektu/pomysłu
7. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów
8. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy w grupie, która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty

Cel operacyjny 2: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo

kierunki działań:

1. Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych
2. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski
3. Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia

4. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

Cel operacyjny 3: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego

kierunki działań:

1. Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)
2. Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
3. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
4. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

Cel operacyjny 4: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia

kierunki działań:

1. Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)
2. Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
3. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
4. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

* Cele zostały opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 2).

System realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	20
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	545

CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	18
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	270

CEL STRATEGICZNY 3:

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	13
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	420

CEL STRATEGICZNY 4:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	19
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	650

CEL STRATEGICZNY 5:

UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	15
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	50

Załącznik 1

Identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe mocne strony? Jeżeli mocna strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Wysoki poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu	Duży					
2.	Wysoki poziom opanowania obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu	Średni					
3.	Bogate doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor/pracodawca – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole	Mały			X		
4.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)	Mały			X		
5.	Występujący wśród uczniów wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania	Średni					
6.	Wykazywanie otwartości i chęci do nauki	Mały					
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	Bardzo duży					
8.	Dobra znajomość języków obcych wśród uczniów	Bardzo duży					
9.	Wysoki poziom opanowania umiejętności związanych z zarządzaniem czasem	Średni					
10.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów	Bardzo duży		X			

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
11.	Posiadanie rozwiniętej sieci kontaktów oraz relacji z pracodawcami z regionu, które zostały nawiązane przez uczniów w trakcie nauki w szkole	Mały					
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych	Średni		X			
13.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów			X			
14.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów ogólnych				X		
15.	Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów maturalnych			X			
16.	Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów zawodowych		X				
17.	Wysoki poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. wysokie zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, znajomość dzieł narodowych, znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)		X				
18.	Wysokie zaangażowanie i wyniki uczniów w konkursach międzyszkolnych		X				
19.	Zaangażowanie uczniów w akcje charytatywne i pomocowe			X			
20.	Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją szkoły				X		
21.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy		X				
22.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony				X		
23.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującymi w cyberprzestrzeni			X			
24.	Wysoki poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)					X	
25.	Odpowiednie przygotowanie uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń					X	



KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
	społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)						
26.	Wysokie umiejętności uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć				X		
27.	Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów		X				
28.	Przyjazna atmosfera i pozytywne relacje między uczniami, wysoki poziom integracji społeczności uczniowskiej			X			
29.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów				X		
30.	Wysokie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej						X
31.	Wysokie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych		X				
32.	Integracja między uczniami poprzez zapewnienie rozrywki przez szkołę		X				
33.	Dobra infrastruktura		X				

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe słabe strony? Jeżeli słaba strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów	Mały					
2.	Niski poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. małe zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, brak lub niska znajomość dzieł narodowych, niska znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)	Mały					
3.	Niski poziom znajomości języków obcych	Mały					
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne	Mały					
5.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów	Średni				X	
6.	Słaba reputacja uczniów szkoły w porównaniu z uczniami innych placówek	Średni					
7.	Niskie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej	Mały	X				
8.	Niski poziom uczestnictwa uczniów w aktywnościach kulturalnych, takich jak wyjazdy do teatru i kina	Mały					
9.	Niskie zaangażowanie uczniów w realizację lokalnych inicjatyw (np. w akcje charytatywne i pomocowe)	Średni				X	
10.	Niskie zaangażowanie uczniów w wolontariat	Średni				X	
11.	Niewystarczająca wiedza na temat uprawnień samorządu uczniowskiego wśród uczniów	Średni					
12.	Niski poziom świadomości uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery	Mały					
13.	Słabe poczucie przynależności uczniów do społeczności szkolnej	Średni				X	
14.	Niskie poziom opanowania kompetencji cyfrowych wśród uczniów	Mały			X		

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadry, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
15.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne	Mały					
16.	Niskie poczucie własnej wartości występujące wśród uczniów szkoły	Mały			X		
17.	Niskie zaangażowanie członków organów samorządu uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań					X	
18.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości wśród uczniów (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)	Średni				X	
19.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (np. wybierane są osoby popularne, ale niekompetentne)	Mały			X		
20.	Niska frekwencja uczniów	Mały		X			
21.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów			X			
22.	Niedostateczny szacunek uczniów do mienia szkoły				X		
23.	Nasilające się trudności emocjonalne i psychiczne wśród uczniów (np. depresja i inne zaburzenia)			X			
24.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy					X	
25.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony			X			
26.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującymi w cyberprzestrzeni					X	
27.	Niski poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)			X			
28.	Niski poziom przygotowania uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)					X	
29.	Brak lub niewielkie doświadczenie uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć					X	

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
30.	Niski poziom otwartości i motywacji do nauki wśród uczniów			X			
31.	Niskie wyniki egzaminów zawodowych osiągnięte przez uczniów					X	
32.	Niskie wyniki egzaminów maturalnych osiągnięte przez uczniów				X		
33.	Niski poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu wśród uczniów					X	
34.	Niskie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych					X	
35.						
36.						

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Czy poniższe szanse mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu	Mały			x		
2.	Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych	Mały			x		
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół kształcących zawodowo na rynku pracy - zacieranie się stereotypu, że uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń	Mały			x		
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym	Mały					
5.	Rozwój technologii wymiany informacji online ułatwiający komunikację pomiędzy uczniami i innymi podmiotami (np. nauczycielem, pracodawcą itp.)	Mały		x			
6.	Wprowadzenie elementów nauki o przedsiębiorczości do programów nauczania	Mały		x			
7.	Wprowadzenie elementów nauki o postawach proekologicznych (na rzecz ochrony środowiska) do programów nauczania	Mały			x		
8.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowej Rady Miasta	Średni					
9.	Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo	Mały		x			
10.	Poprawa infrastruktury transportowej w województwie i Polsce (możliwość uczestnictwa w mobilnościach krajowych, szybszego dojazdu na do szkoły, wyjazdów na targi itp.,)	Mały			x		
11.	Wzrost dochodów rodzin dzięki programom rządowym, co pozytywnie wpływa na dostęp uczniów do edukacji i zajęć dodatkowych	Mały					

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
12.	Dodatkowe kursy i szkolenia z zakresu kompetencji społecznych (umożliwiające m.in. rozwój umiejętności związanych z komunikacją, współpracą, rozwiązywaniem konfliktów itp.) kierowane do uczniów szkół zawodowych	Mały			X		
13.	Otwartość uczelni wyższych zlokalizowanych w woj. podlaskim na współpracę ze szkołami (co skutkuje m.in. możliwością realizacji wspólnych przedsięwzięć ze studentami uczelni wyższych, realizację szkoleń i wykładów z udziałem nauczycieli akademickich)	Mały					
14.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania (np. wprowadzenie elementów gier na lekcjach), których celem jest zwiększenie zaangażowania uczniów w naukę	Mały			X		
15.	Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji		X				
16.	Rozwój Internetu, możliwość wykorzystania portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły		X				
17.	Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.)			X			
18.	Otwartość dyrekcji szkoły na współpracę z otoczeniem szkoły m.in. Policją, Wojskiem, OSP, Obroną Terytorialną, Ekspertami z różnych dziedzin, co umożliwia zorganizowanie wspólnych przedsięwzięć kierowanych do uczniów					X	
19.	Wysokie zaangażowanie rodziców uczniów w życie społeczności szkolnej (m.in. wsparcie merytoryczne i finansowe organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)					X	
20.	Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.)				X		
21.	Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz doposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwia lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach				X		
22.	Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego		X				



Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
23.	Bogata oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole				X		
24.	Bogata oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole				X		
25.	Lokalizacja dużych firm z rozpoznawalną na rynku europejskim i światowym marką, które chętnie angażują się w kształcenie młodych kadr				X		
26.	Rozwój doradztwa zawodowego stwarzający uczniom większe możliwości planowania ścieżki kariery i podejmowania świadomych decyzji edukacyjnych i zawodowych					X	
27.						
28.						

Czy poniższe zagrożenia mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki ucznia i absolwenta konkretnego kierunku (tj. kandydata do pracy), co powoduje trudności w znalezieniu miejsca pracy	Bardzo duży			X		
2.	Długi czas oczekiwania na zmiany w programach nauczania, co powoduje, że wiedza przekazywana uczniom w szkole nie zawsze jest dopasowana do oczekiwań pracodawców i standardów w branży	Bardzo duży			X		
3.	Trudna sytuacja ekonomiczna i niskie dochody rodzin uczniów, negatywnie wpływające na możliwości rozwoju i uczestnictwa uczniów w dodatkowych aktywnościach	Bardzo duży			X		
4.	Niskie zaangażowanie rodziców młodzieży w życie społeczności szkolnej (m.in. niskie wsparcie merytoryczne i finansowe organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)	Bardzo duży				X	
5.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur oraz obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji wśród uczniów	Bardzo duży				X	
6.	Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy	Średni				X	
7.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole, które mogłyby zostać przeznaczone na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów	Bardzo duży			X		
8.	Brak postaw obywatelskich w najbliższym otoczeniu uczniów (np. brak udziału rodziców w głosowaniach), co może prowadzić do braku wzorców i osłabienia postaw obywatelskich wśród młodzieży	Bardzo duży		X			

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
9.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole	Bardzo duży					
10.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania					X	
11.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby nabywać kompetencje zawodowe dostosowane do potrzeb rynku pracy					X	
12.	Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań			X			
13.	Utrudniony dojazd uczniów do szkoły (m.in. ze względu na niewielką liczbą połączeń autobusowych/kolejowych z miejsca zamieszkania uczniów)			X			
14.	Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)			X			
15.	Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez uczniów				X		
16.	Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę i dialog z uczniami				X		
17.	Zagrożenie wystąpienia ekstremalnych zjawisk pogodowych ze względu na położenie szkoły (np. wichury i pożaru na obszarach zalesionych)						X
18.	Niepokój społeczny związany z bliskim położeniem przy granicy polsko-białoruskiej potęgujący poziom odczuwanego stresu i niepewności wśród uczniów						X
19.	Uboga oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole					X	
20.	Uboga oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole				X		
21.	Znaczne obciążenie uczniów obowiązkami domowymi i pracą w gospodarstwach rolnych, które negatywnie					X	



Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
	wpływa wyniki w nauce i dostępność do dodatkowych aktywności edukacyjnych						
22.	Stosowanie tradycyjnych, nieinnowacyjnych metod nauczania w szkole				X		
23.	Niskie zaangażowanie pracodawców w kształcenie młodych kadr, niechęć pracodawców do młodego pokolenia				X		
24.	Niskie zaangażowanie opiekuna samorządu uczniowskiego w wypełnianie swoich obowiązków						X
25.	Brak lub ograniczone możliwości realizacji mobilności zagranicznych przez uczniów w ramach programów realizowanych w szkole				X		
26.	Niedostateczna dostępność kursów, szkoleń i staży zawodowych, która ogranicza możliwości zdobycia praktycznych kompetencji i odpowiedniego przygotowania do wejścia na rynek pracy				X		
27.						
28.						

Załącznik 2

Proszę określić jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły (Jak ważne jest realizowanie konkretnych celów oraz podejmowanie konkretnych działań?). Proszę wskazać jedną odpowiedź przy każdym elemencie wybierając spośród: zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny.

CEL STRATEGICZNY 1

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	Ani ważny, ani nieważny	X				
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań						
Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole	Nieważny			X		
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne	Ważny		X			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe	Ani ważny, ani nieważny		X			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje	Ani ważny, ani nieważny	X				
Przeprowadzanie ankiet wśród uczniów w celu określenia jakości kształcenia na poszczególnych przedmiotach (uczniowie oceniają prowadzących)	Ważny			X		
Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)	Zdecydowanie nieważny	X				
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły	Nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)	Ani ważny, ani nieważny		X			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety przeprowadzane przez uczniów wśród uczniów	Ani ważny, ani nieważny					
Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu	Ani ważny, ani nieważny	X				
Organizowanie spotkań przedstawicieli uczniów z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu omówienie wzajemnych oczekiwań względem praktyk i staży	Ani ważny, ani nieważny				X	
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów	Ani ważny, ani nieważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego wyboru i zaproszenia przedsiębiorców na zajęcia z wybranych przedmiotów	Ważny			X		
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe	Ani ważny, ani nieważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej	Ani ważny, ani nieważny		X			
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego	Ani ważny, ani nieważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych	Ważny	X				
Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)	Ani ważny, ani nieważny		X			
Zaangażowanie uczniów utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. kontakt mailowy z nowopoznanymi osobami	Nieważny			X		
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy	Nieważny					
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z kołem naukowym wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy	Ani ważny, ani nieważny					
Organizacja wspólnych wydarzeń/przedsięwzięć przez koła zainteresowań w szkole oraz koła naukowe uczelni wyższych	Ani ważny, ani nieważny				X	
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk z samorządem studenckim – np. organizacja warsztatów nt. pozyskiwania sponsorów wydarzeń z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej	Ani ważny, ani nieważny					
Utworzenie grupy internetowej, na której uczniowie mogliby komunikować się z samorządem studenckim w celu wymiany poglądów oraz konsultacji problemów	Nieważny		X			
Organizacja wykładów prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)	Ważny				X	
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)	Ważny			X		
Organizacja wizyt uczniów na uczelniach wyższych w celu zapoznania ich z funkcjonowaniem jednostek akademickich oraz umożliwienia im udziału w zajęciach prowadzonych na uczelni.	Ani ważny, ani nieważny					
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja spotkań uczniów z doradcą zawodowym	Ani ważny, ani nieważny		X			
Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.	Ważny		X			
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej	Nieważny			X		
Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań	Nieważny	X				
Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły	Ani ważny, ani nieważny	X				
.....						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....						
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)	Ani ważny, ani nieważny					
kierunki działań:						
Organizacja akcji, których celem będzie upowszechnianie wśród uczniów informacji dotyczących Gospodarki 4.0, zmian w wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów wynikających z transformacji w stronę Gospodarki 4.0	Ważny			X		
Inicjowanie współpracy z fundacjami i organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów w obliczu transformacji w stronę Gospodarki 4.0 np. warsztaty ze specjalistą dotyczące kompetencji cyfrowych	Nieważny					
Organizowanie wyjazdów do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania charakterystyczne dla Gospodarki 4.0, które są zlokalizowane w województwie podlaskim, w Polsce, a nawet na świecie	Nieważny			X		
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)	Ważny			X		
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 2

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE	Ani ważny, ani nieważny	X				
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów	Ani ważny, ani nieważny	X				
kierunki działań:						
Kształtowanie świadomości obywatelskiej wśród uczniów poprzez organizację działań informacyjnych, takich jak „Dzień z podatkiem” – w celu przybliżenia zagadnień podatkowych, oraz	Nieważny		X			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
„Dzień z urną wyborczą” – aby uświadomić rolę każdego obywatela w kształtowaniu przyszłości państwa						
Promowanie postaw obywatelskich w szkole poprzez nowoczesne kampanie i hasła np. „Wybieram uczciwość – zawsze podróżuję z biletem!	Zdecydowanie nieważny				X	
Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów	Ani ważny, ani nieważny		X			
Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych	Ani ważny, ani nieważny	X				
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne	Ani ważny, ani nieważny	X				
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w sposób ciekawy i angażujący uczniów np. poprzez interaktywne lekcje, gry edukacyjne, inscenizacje historyczne	Ważny	X				
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób np. poezja śpiewana	Ani ważny, ani nieważny					
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej	Zdecydowanie nieważny		X			
kierunki działań:						
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych poetów/pisarzy w celu przybliżenia uczniom twórczości literackiej regionu, uświadomienia znaczenia poezji we współczesnym świecie oraz inspirowania do odkrywania własnych talentów i pasji literackich	Zdecydowanie nieważny	X				
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych zespołów muzycznych/artystów w celu przybliżenia uczniom kultury muzycznej regionu, zapoznania z procesem tworzenia muzyki oraz zainspirowania do rozwijania swoich zainteresowań artystycznych.	Zdecydowanie nieważny	X				
Utworzenie izby kultury lokalnej/regionalnej w szkole w celu promowania dziedzictwa kulturowego regionu, umożliwienia uczniom bezpośredniego kontaktu z lokalnymi tradycjami oraz organizacji wystaw i warsztatów, które przybliżą uczniom historię i kulturę ich najbliższego otoczenia	Zdecydowanie nieważny			X		
Organizacja wspólnych przedsięwzięć, wydarzeń z miejskim/gminnym domem kultury np. wspólny spektakl	Ani ważny, ani nieważny					
Promowanie kultury lokalnej w mediach społecznościowych szkoły np. zamieszczanie postów związanych z kulturą lokalną na profilu szkoły (Facebook, Instagram)	Ani ważny, ani nieważny					
.....						
.....						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja cyklicznych akcji pt. „Sprzątanie świata”	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja warsztatów ze specjalistami ds. ochrony środowiska w szkole	Ważny					
Organizacja pełnych „Dni Ochrony Środowiska” w szkole w celu zwiększenia świadomości ekologicznej uczniów (aktywności w ciągu zorganizowanego dnia mogą obejmować m.in. konkursy, wykłady itp.)	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Nieważny			X		
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska	Ani ważny, ani nieważny					
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja konkursu wiedzy o prowadzeniu biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Ważny					
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami	Ważny					
kierunki działań:						
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami	Ważny					
Organizacja spotkań z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne	Ważny					
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami	Nieważny		X			
Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt lub uroczystości szkolnej z uczestnikami warsztatów terapii zajęciowej	Ważny			X		
Organizacja szkoleń i warsztatów nt. kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami	Ważny					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)	Ważny	X				
kierunki działań:						
Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	Ani ważny, ani nieważny	X				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...”	Ważny					
Organizacja spotkań z przedstawicielami innych kultur w celu poszerzenia wiedzy uczniów na temat różnorodności kulturowej, promowania tolerancji oraz zrozumienia dla odmiennych tradycji i zwyczajów, poprzez bezpośrednią rozmowę	Ani ważny, ani nieważny					
Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”	Nieważny		X			
Organizowanie spotkań z uczniami innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych w celu promowania dialogu międzykulturowego, budowania wzajemnego szacunku oraz wymiany doświadczeń	Nieważny			X		
Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji	Ważny	X				
Organizacja kampanii informacyjnych w szkole nt. szacunku w codziennym języku, promowanie używania pozytywnych słów i unikania języka wykluczającego, zachęcanie uczniów do przemyślenia, jakich słów używają	Ważny					
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają w wyborze miejsca praktyk itp.	Ważny					
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 3

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ	Ani ważny, ani nieważny	X				

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 3.1.: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	Ważny					
Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów	Ważny					
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym	Nieważny		X			
Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych	Nieważny		X			
Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym	Ani ważny, ani nieważny		X			
Zorganizowanie systemu identyfikacji wizualna uczniów ze szkołą (np. wprowadzenie bluz z logo szkoły, plecaków, toreb, długopisów)	Ani ważny, ani nieważny					X
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami	Ani ważny, ani nieważny					
kierunki działań:						
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły	Nieważny		X			
Zorganizowanie wycieczek do lokalnych firm, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak wygląda dzień pracy w różnych zawodach, jakie zadania są wykonywane na różnych stanowiskach oraz jakie wymagania stawiane są pracownikom	Ani ważny, ani nieważny					
Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)	Ważny					
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach	Ważny					

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków	Nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym	Ani ważny, ani nieważny					
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego	Ważny					
Zaangażowanie uczniów w konkursy i wydarzenia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego	Ani ważny, ani nieważny					
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego/regionalnego	Nieważny			X		
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na wydarzenia organizowane przez samorząd uczniowski w szkole	Nieważny			X		
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego (tematy dostosowane do zainteresowań uczniów)	Ani ważny, ani nieważny					
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów szkoły wraz z samorządem lokalnym	Ani ważny, ani nieważny					
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)	Ani ważny, ani nieważny					
kierunki działań:						
Zaangażowanie uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora przy organizacji festiwali, wydarzeń kulturalnych czy sportowych, gdzie uczniowie mogą pomagać i zdobywać doświadczenie, jednocześnie reprezentując szkołę w lokalnej społeczności	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja programu rozwijającego kompetencje liderские, komunikacyjne i organizacyjne uczniów we współpracy z organizacjami trzeciego sektora	Ważny					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja dni tematycznych w szkole, podczas których organizacje trzeciego sektora będą miały swoje stoiska w szkole, będą prezentowały swoje inicjatywy, będą rozmawiały z uczniami i będą przedstawiały możliwości zaangażowania uczniów w ich działalność	Ważny					
Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach.	Ani ważny, ani nieważny	X				
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie aktywności pozalekcyjnych w szkole np. prowadzenie szkolnego koła wolontariatu	Nieważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi	Ważny					
kierunki działań:						
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	Ważny				X	
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)	Ważny					
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów (np. komunikacja, współpraca w grupie itp.) z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	Ani ważny, ani nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego	Ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						
Organizowanie cyklicznych spotkań uczniów z doradcą zawodowym, których celem będzie określenie ścieżki kariery zawodowej ucznia	Ani ważny, ani nieważny					
Organizowanie testów predyspozycji zawodowych uczniów, które będą przeprowadzane przez doradcę zawodowego	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizowanie przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych), których celem będzie przygotowanie uczniów do rozmowy o pracę	Nieważny					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)	Ani ważny, ani nieważny		X			
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy	Ważny					
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją	Ani ważny, ani nieważny					
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 4

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY	X				
Cel operacyjny 4.1.: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania	X				
kierunki działań:					
Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci (np. takich jak phishing, złośliwe oprogramowanie, ochrona danych i prywatność w Internecie)		X			
Przeprowadzenie kampanii medialnej w mediach społecznościowych szkoły na temat cyberbezpieczeństwa (stworzenie serii postów, filmów i grafik edukacyjnych na temat cyberbezpieczeństwa w Internecie oraz/lub mediach społecznościowych które będą publikowane na szkolnych mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić, we współpracy z ekspertami w dziedzinie cyberbezpieczeństwa)				X	
Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić)				X	
Organizacja cyfrowych dni tematycznych z partnerami zewnętrznymi (z udziałem partnerów takich jak lokalne firmy IT, policja, organizacje pozarządowe, gdzie uczniowie mogą					X

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
uczestniczyć w różnych aktywnościach np. warsztatach, prezentacjach i konkursach)					
Utworzenie koła naukowego ds. cyberbezpieczeństwa (do współpracy można zaprosić np. uczelnię wyższą, samorząd studencki lub koło naukowe studentów)			X		
Organizacja szkolnego hackathonu ¹ poświęconego zagadnieniom cyberbezpieczeństwa, we współpracy z uczelniami wyższymi, firmami IT lub organizacjami pozarządowymi					X
Opracowanie poradników i materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa dla uczniów (np. opracowanie cyfrowych poradników i prezentacji wideo, które tłumaczą, jak bezpiecznie korzystać z Internetu i technologii, a następnie udostępnienie ich na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić we współpracy z uczelniami wyższymi, policją, firmami IT, organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami, których zakres działalności jest związany z cyberbezpieczeństwem)		X			
.....					
Cel operacyjny 4.2.: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów	X				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)		X			
Mapowanie lokalnych, krajowych i globalnych źródeł informacji (stworzenie mapy źródeł informacji, gdzie uczniowie mogą dodawać i oceniać lokalne, krajowe i globalne media oraz portale informacyjne analizując ich wiarygodność, praktyki redakcyjne, rzetelności; stworzona mapa stanowić będzie bazę źródeł, z których uczniowie mogą pozyskiwać informacje)			X		
Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły (przygotowanie			X		

¹ Hackaton - o wydarzenie, które skupia w sobie elementy współzawodnictwa, kreatywności i innowacyjności. Termin ten pochodzi od połączenia dwóch słów: „hack” i „marathon”. „Hack” w tym kontekście nie oznacza nielegalnego wtargnięcia do systemów komputerowych, a raczej znalezienia twórczych rozwiązań na konkretne wyzwania. „Marathon” zaś odnosi się do długotrwałego wysiłku i zaangażowania. Celem jest stworzenie prototypu, aplikacji, rozwiązania lub innego produktu, który rozwiąże konkretny problem lub spełni określone wymagania. W ramach wydarzenia uczniowie mogliby rywalizować w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem. Hackathon mógłby zakończyć się prezentacją rozwiązań i przyznaniem nagród ufundowanych przez partnerów.

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
infografik, serii grafik i animacji, które będą prezentowały różne techniki sprawdzania źródeł, weryfikowania i rozpoznawania fake newsów; działanie można przeprowadzić we współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji)					
Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów (zapraszanie dziennikarzy, specjalistów od mediów społecznościowych i ekspertów ds. komunikacji na spotkania, podczas których będą dzielić się swoimi doświadczeniami, metodami pracy oraz opowiedzą o etyce komunikacji w mediach, metodach manipulacji itp.)			X		
Organizacja wizyty studyjnej w siedzibie lokalnych mediów nt. weryfikacji fake newsów (Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami tj. gazety, radio, telewizja, aby uczniowie mogli odwiedzić redakcje, zobaczyć, jak powstają wiadomości i nauczyć się, jak profesjonalnie weryfikować informacje)			X		
.....					
Cel operacyjny 4.3.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy		X			
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów		X			
Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia			X		
Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)		X			
Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)	X				
Utworzenie klubu sztuk walki w szkole lub sekcji sportowej, gdzie uczniowie mogą regularnie trenować dyscypliny np. judo, karate, brazylijskie jiu-jitsu		X			
Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia		X			
Organizacja pikniku z udziałem przedstawicieli policji, straży pożarnej, wojska lub innej organizacji, w trakcie którego			X		

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
promowane i doskonalone będą techniki samoobrony, zasady pierwszej pomocy itp.					
.....					
Cel operacyjny 4.4.: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie			X		
kierunki działań:					
Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem)		X			
Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powodzie i inne ekstremalne zjawiska			X		
Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)			X		
Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)			X		
Organizowanie warsztatów (z psychologiem lub terapeutą), które uczą technik budowania odporności emocjonalnej w sytuacjach stresu i zagrożenia w obliczu ekstremalnych warunków pogodowych			X		
.....					
Cel operacyjny 4.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym		X			
kierunki działań:					
Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami			X		
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli staży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji					
Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych		X			
Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie			X		
Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi		X			
Współtworzenie wraz z wychowawcami klas/opiekunem samorządu uczniowskiego lub wybranym nauczycielem cyklicznych spotkań, w ramach których dyskutowane będą bieżące wydarzenia związane z kryzysem migracyjnym, przyczyny i skutki tych wydarzeń, trudności i wyzwania z jakimi mierzą się społeczności dotknięte tymi wydarzeniami		X			
.....					
Cel operacyjny 4.6.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym			X		
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów, wykładów, prelekcji z udziałem ekspertów ds. geopolityki, dziennikarzy zajmujących się polityką międzynarodową, którzy omówią aktualne kryzysy geopolityczne, ich przyczyny i skutki oraz globalne wyzwania			X		
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli policji, wojska, staży granicznej w trakcie których uczniowie zostaną zapoznani z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi w przypadku kryzysu wojennego			X		
Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej			X		
Organizacja warsztatów z zakresu konfliktu cybernetycznego, podczas którego uczniowie dowiedzą się, jak cyberataki mogą być używane w geopolityce, jakie są ich skutki oraz jak się przed nimi bronić (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z policją, wojskiem, ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa itp.)			X		
Powołanie klubu geopolitycznego w szkole, w którym uczniowie regularnie spotykają się, aby dyskutować na temat bieżących wydarzeń na świecie, analizować sytuacje geopolityczne (klub			X		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
może nawiązać współpracę z samorządem studentów, ekspertami zajmującymi się polityką międzynarodową)					
.....					

CEL STRATEGICZNY 5

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 5: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW		X			
Cel operacyjny 5.1.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo		X			
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych		X			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizację trzeciego sektora			X		
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		X			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			X		
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			X		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		X			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)			X		
.....					
Cel operacyjny 5.2.: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego					
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		X			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizację trzeciego sektora			X		

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		X			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			X		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		X			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)			X		
.....					
Cel operacyjny 5.3.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia (w tym m.in.: wydarzeń promujących zaangażowanie w zajęcia pozalekcyjne, staże i praktyki zawodowe, międzynarodową wymianę edukacyjną)		X			
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		X			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizację trzeciego sektora			X		
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski		X			
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		X			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			X		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		X			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)				X	
.....					
Cel operacyjny 5.4.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich uczniów (w tym m.in.: wydarzeń promujących patriotyzm lokalny i krajowy, ochronę środowiska, zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami, zwiększenie świadomości w zakresie niedyskryminacji)			X		
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)			X		
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora				X	
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski			X		
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			X		
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			X		
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)				X	
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia				X	
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)			X		
.....					
Cel operacyjny 5.5.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy			X		
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					X



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora				X	
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski			X		
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			X		
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			X		
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			X		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia			X		
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)				X	
Cel operacyjny 5.6.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu		X			
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisanie wniosków i projektów		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. właściwej prezentacji projektu/pomysłu		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy w grupie, która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty		X			
.....					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....					