



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029
w Zespole Szkół Nr 1 im. gen. Stefana Roweckiego "Grota" w **Zambrowie**



Strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego
na lata 2025-2029

w **Zespole Szkół Nr 1 im. gen. Stefana
Roweckiego "Grota" w Zambrowie**



ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 1
im. gen. Stefana Roweckiego "Grota"
w Zambrowie

Białystok - Zambrów, 2024



Zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



Spis treści

Preambuła.....	5
Opis szkoły	6
Analiza SWOT uczniów szkoły	7
Misja	9
Wizja.....	9
Cele.....	10

Preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół Nr 1 im. gen. Stefana Roweckiego "Grotu" w Zambrowie** Strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego **Zespołu Szkół Nr 1 im. gen. Stefana Roweckiego "Grotu" w Zambrowie** na lata 2025-2029 została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Ponadto, w obliczu aktualnych problemów niepokojących młodzież – w tym kryzysu klimatycznego, wojennego i migracyjnego – strategia ma na celu przygotować uczniów do skutecznego przeciwdziałania tym zagrożeniom oraz inspirować ich do większego zaangażowania w działania profilaktyczne i naprawcze, dzięki którym wzmacnia się nie tylko poczucie uczestnictwa, lecz także tak istotne dla młodych ludzi poczucie bezpieczeństwa.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego będzie realizowana we współpracy z kluczowymi partnerami zidentyfikowanymi w otoczeniu szkoły, których działalność związana jest z edukacją, rynkiem pracy i rozwojem osobistym oraz wsparciem kryzysowym młodzieży.

Projekt strategii rozwoju samorządu uczniowskiego był konsultowany z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły (przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron), wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

w roku szkolnym 2024/2025

Opis szkoły

Początki funkcjonowania Zespołu Szkół Nr 1 im. gen. Stefana Roweckiego "Grota" w Zambrowie datowane są na 1958/59 roku, kiedy powstała Przyzakładowa Zasadnicza Szkoła Zawodowa Włókiennicza o specjalności tkacz i przędzacz. Po pięciu latach szkoła została przekształcona w Technikum Włókiennicze. W 1975/76 roku powołano Zespół Szkół Zawodowych, w skład którego wchodziło Technikum Włókiennicze. W latach 1990/91 nastąpiły kolejne zmiany, decyzją Kuratora Oświaty powołano: Technikum Elektroniczne, Liceum Zawodowe, Technikum Elektryczne i Technikum Technologii Żywności. Kolejne lata funkcjonowania szkoły przyniosły kolejne zmiany m.in. powołanie Liceum Zawodowego o specjalności krawiectwo lekkie. Obecnie na Zespół Szkół składa się II Liceum Ogólnokształcące, Technikum Nr 1 oraz Branżowa Szkoła I Stopnia. Dyrektorem szkoły jest Sławomir Baran.

Oferta edukacyjna Technikum Nr 1 obejmuje następujące kierunki:

- technik informatyk,
- technik logistik,
- technik żywienia i usług gastronomicznych,
- technik grafiki i poligrafii,
- technik mechanik.

Oferta Szkoły Branżowej I Stopnia obejmuje dwa kierunki:

- mechanik pojazdów samochodowych,
- kucharz.

Uczniowie szkoły mają możliwość doskonalenia swoich kompetencji zawodowych oraz językowych w trakcie wyjazdów zagranicznych. Jednym z projektów realizowanych w szkole był projekt „Rozwój kompetencji uczniów kluczem do sukcesu szkoły”. Projekt finansowany jest w ramach programu Erasmus+. W ramach projektu uczniowie szkoły wyjechali na staż w Portugalii.

Dodatkowo, uczniowie szkoły biorą udział w wycieczkach i wyjazdach krajowych. Uczniowie kształcący się na kierunkach zawodowych związanych z branżą gastronomiczną uczestniczyli m.in. w Targach Expo Sweet w Warszawie. W szkole realizowane są wyjazdy kulturowe i edukacyjne m.in. wyjazdy do Centrum Nauki Kopernik oraz teatru. Uczniowie szkoły są również zaangażowani w wyjazdy integracyjne i rozrywkowe (m.in. wyjazd klas logistycznych na Paintball, organizują Dzień Piżamy).

Uczniowie szkoły aktywnie angażują się w działalność wolontariacką, z chęcią niosąc pomoc potrzebującym i wspierając lokalne inicjatywy społeczne. Ich zaangażowanie świadczy o empatii, odpowiedzialności oraz postawie obywatelskiej, kształtując w nich wartości, które wykraczają poza szkolne mury i wpływają pozytywnie na otaczającą społeczność.

rok założenia 1991

Analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wysoki poziom opanowania obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu 2. Występujący wśród uczniów wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania 3. Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego 4. Wysoki poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. wysokie zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, znajomość dzieł narodowych, znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych) 5. Zaangażowanie uczniów w akcje charytatywne i pomocowe 6. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy 7. Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów 8. Wysokie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne 2. Niewystarczająca wiedza na temat uprawnień samorządu uczniowskiego wśród uczniów 3. Niski poziom świadomości uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery 4. Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości wśród uczniów (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu) 5. Niska frekwencja uczniów
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych 2. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym 3. Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo 4. Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.) 5. Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.) 6. Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz wyposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwia lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach 7. Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole, które mogłyby zostać przeznaczone na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów 2. Znaczne obciążenie uczniów obowiązkami domowymi i pracą w gospodarstwach rolnych, które negatywnie wpływa na wyniki w nauce i dostępność do dodatkowych aktywności edukacyjnych 3. Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy 4. Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania 5. Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę i dialog z uczniami 6. Stosowanie tradycyjnych, nieinnowacyjnych metod nauczania w szkole 7. Niskie zaangażowanie pracodawców w kształcenie młodych kadr, niechęć pracodawców do młodego pokolenia

rok założenia 1991



*Analiza SWOT została opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

rok założenia 1991

Misja

UCZNIOWIE TWORZĄCY PRZYSZŁOŚĆ PRZEZ DZIAŁANIE

„Uczniowie tworzący przyszłość przez działanie” to misja Samorządu Uczniowskiego, który inspirowanie do podejmowania śmiałych inicjatyw, rozwija umiejętności przywódcze, kompetencje miękkie, kompetencje w zakresie reagowania na aktualne problemy niepokojące młodzież oraz kształtuje poczucie odpowiedzialności za wspólne dobro, umożliwiając uczniom przekazywanie wizji w konkretne projekty i rozwiązania, a tym samym aktywny udział w budowaniu lepszej przyszłości dla siebie i innych.

Wizja

Samorząd uczniowski (jako ogół uczniów w naszej szkole) tworzą uczniowie świadomi, kreatywni i zdeterminowani, by budować lepszą przyszłość dla siebie i swojej społeczności.

Cele

CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

CEL STRATEGICZNY 2

UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI
MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

CEL STRATEGICZNY 5

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

CEL STRATEGICZNY 1

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

Cel operacyjny 1: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów
2. Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia
3. Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)
4. Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)
5. Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia

Cel operacyjny 2: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie

kierunki działań:

1. Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem)
2. Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powodzie i inne ekstremalne zjawiska
3. Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)
4. Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)
5. Organizowanie warsztatów (z psychologiem lub terapeutą), które uczą technik budowania odporności emocjonalnej w sytuacjach stresu i zagrożenia w obliczu ekstremalnych warunków pogodowych

Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania

kierunki działań:

1. Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci (np. takich jak phishing, złośliwe oprogramowanie, ochrona danych i prywatność w Internecie)
2. Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (*aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić*)

Cel operacyjny 4: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym

kierunki działań:

1. Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami
2. Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli straży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji

Cel operacyjny 5: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym

kierunki działań:

1. Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej

Cel operacyjny 6: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)

CEL STRATEGICZNY 2**UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI
MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW**

Cel operacyjny 1: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego

kierunki działań:

1. Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
2. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski
3. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
4. Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)
5. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia
6. Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)

Cel operacyjny 2: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy

kierunki działań:

1. Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)
2. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
3. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski

Cel operacyjny 3: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo

kierunki działań:

1. Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia
2. Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)
3. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

Cel operacyjny 4: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia

kierunki działań:

1. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
2. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski
3. Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia

Cel operacyjny 5: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich uczniów

kierunki działań:

1. Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora
2. Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski

Cel operacyjny 5: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu

kierunki działań:

1. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami
2. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami

CEL STRATEGICZNY 3

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej
2. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego
3. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych
4. Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)
5. Zaangażowanie uczniów utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. kontakt mailowy z nowopoznanymi osobami

Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

kierunki działań:

1. Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk z samorządem studenckim – np. organizacja warsztatów nt. pozyskiwania sponsorów wydarzeń z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej
2. Utworzenie grupy internetowej, na której uczniowie mogliby komunikować się z samorządem studenckim w celu wymiany poglądów oraz konsultacji problemów
3. Organizacja wykładów prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)
4. Organizacja warsztatów, szkoleń itp. prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)
5. Organizacja wizyt uczniów na uczelniach wyższych w celu zapoznania ich z funkcjonowaniem jednostek akademickich oraz umożliwienia im udziału w zajęciach prowadzonych na uczelni.

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych

kierunki działań:

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)
2. Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu

3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów

Cel operacyjny 4: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

kierunki działań:

1. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej
2. Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań
3. Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych

kierunki działań:

1. Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne

CEL STRATEGICZNY 4

UCZNIOWIE – AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Cel operacyjny 1: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności

kierunki działań:

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową
2. Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów
3. Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym

Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

kierunki działań:

1. Zaangażowanie uczniów w konkursy i wydarzenia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego
2. Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego (tematy dostosowane do zainteresowań uczniów)
3. Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów szkoły wraz z samorządem lokalnym

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami**kierunki działań:**

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły
2. Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego**kierunki działań:**

1. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy
2. Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)**kierunki działań:**

1. Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)**kierunki działań:**

1. Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach

CEL STRATEGICZNY 5

UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

Cel operacyjny 1: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów
kierunki działań:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promowanie postaw obywatelskich w szkole poprzez nowoczesne kampanie i hasła np. „Wybieram uczciwość – zawsze podróżuję z biletem! 2. Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów 3. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne 4. Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób np. poezja śpiewana
Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji
kierunki działań:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły 2. Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...” 3. Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów” 4. Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji
Cel operacyjny 3: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu
kierunki działań:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju
Cel operacyjny 4: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami
kierunki działań:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami

* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

System realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	16
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	250

CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW	
Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	20
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	100

CEL STRATEGICZNY 3:**UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	18
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	200

CEL STRATEGICZNY 4:**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	15
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	170

CEL STRATEGICZNY 5:**UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) do 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	10
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	150

Załącznik 1

Identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe mocne strony? Jeżeli mocna strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Wysoki poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu	Duży		x			
2.	Wysoki poziom opanowania obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu	Duży	X				
3.	Bogate doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor/pracodawca – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole	Mały			x		
4.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)	Średni		X			
5.	Występujący wśród uczniów wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania	Duży	X				
6.	Wykazywanie otwartości i chęci do nauki	Duży		X			
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	Bardzo duży	x				
8.	Dobra znajomość języków obcych wśród uczniów	Duży		x			
9.	Wysoki poziom opanowania umiejętności związanych z zarządzaniem czasem	Średni		X			

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
10.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów	Średni		X			
11.	Posiadanie rozwiniętej sieci kontaktów oraz relacji z pracodawcami z regionu, które zostały nawiązane przez uczniów w trakcie nauki w szkole	Duży		X			
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych	Średni		x			
13.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów			X			
14.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów ogólnych			X			
15.	Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów maturalnych				X		
16.	Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów zawodowych			X			
17.	Wysoki poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. wysokie zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, znajomość dzieł narodowych, znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)		X				
18.	Wysokie zaangażowanie i wyniki uczniów w konkursach międzyszkolnych			X			
19.	Zaangażowanie uczniów w akcje charytatywne i pomocowe		X				
20.	Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją szkoły				X		
21.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy		X				
22.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony			X			
23.	Wysokie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującymi w cyberprzestrzeni			X			

Lp.	MOCNE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
24.	Wysoki poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)			X			
25.	Odpowiednie przygotowanie uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)			X			
26.	Wysokie umiejętności uczniów w zakresie pozyskiwania środków pieniężnych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć			X			
27.	Wysoki poziom kultury osobistej wśród uczniów		X				
28.	Przyjazna atmosfera i pozytywne relacje między uczniami, wysoki poziom integracji społeczności uczniowskiej			x			
29.	Wysoki poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów			X			
30.	Wysokie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej		X				
31.	Wysokie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych			x			
32.						
33.						

Czy wśród uczniów szkoły występują poniższe słabe strony? Jeżeli słaba strona występuje, w jakim stopniu jest ona zauważalna wśród uczniów szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie występuje wśród uczniów Państwa szkoły proszę wybrać: nie występuje wśród uczniów. Jeśli dany element występuje wśród uczniów, proszę wybrać stopień, w jakim jest zauważalny wśród uczniów szkoły, wybierając jedną z opcji: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
1.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu współpracy (np. w grupie) wśród uczniów	Duży				x	
2.	Niski poziom opanowania kompetencji obywatelskich wśród uczniów (m.in. małe zaangażowanie w organizację obchodów świąt narodowych i innych rocznic, brak lub niska znajomość dzieł narodowych, niska znajomość bieżących wydarzeń lokalnych, europejskich i globalnych)	Mały				x	
3.	Niski poziom znajomości języków obcych	Mały				x	
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne	Mały			x		
5.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wśród uczniów	Duży				x	
6.	Słaba reputacja uczniów szkoły w porównaniu z uczniami innych placówek	Mały				x	
7.	Niskie zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej	Mały					x
8.	Niski poziom uczestnictwa uczniów w aktywnościach kulturalnych, takich jak wyjazdy do teatru i kina	Mały				x	
9.	Niskie zaangażowanie uczniów w realizację lokalnych inicjatyw (np. w akcje charytatywne i pomocowe)	Mały				x	
10.	Niskie zaangażowanie uczniów w wolontariat	Mały				x	
11.	Niewystarczająca wiedza na temat uprawnień samorządu uczniowskiego wśród uczniów	Mały			x		
12.	Niski poziom świadomości uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery	Mały			x		
13.	Słabe poczucie przynależności uczniów do społeczności szkolnej	Mały				x	
14.	Niskie poziom opanowania kompetencji cyfrowych wśród uczniów	Średni				x	
15.	Ograniczone wsparcie i współpraca między uczniami, co wpływa na atmosferę w szkole	Duży				x	
16.	Niskie poczucie własnej wartości występujące wśród uczniów szkoły	Mały				x	

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
17.	Niskie zaangażowanie członków organów samorządu uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań	Nie występuje					X
18.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu przedsiębiorczości wśród uczniów (m.in. umiejętności związanych z prowadzeniem własnego biznesu)	Mały			X		
19.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (np. wybierane są osoby popularne, ale niekompetentne)	Mały				X	
20.	Niska frekwencja uczniów	Bardzo duży			X		
21.	Niski poziom opanowania umiejętności z zakresu radzenia sobie ze stresem i krytyką wśród uczniów					X	
22.	Niedostateczny szacunek uczniów do mienia szkoły					X	
23.	Nasilające się trudności emocjonalne i psychiczne wśród uczniów (np. depresja i inne zaburzenia)					X	
24.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie udzielania pierwszej pomocy					X	
25.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony					X	
26.	Niskie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania, reagowania i ochrony przeciwko zagrożeniom występującym w cyberprzestrzeni					X	
27.	Niski poziom przygotowania uczniów do odpowiedniego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wichury, pożary, powódź itp.)					X	
28.	Niski poziom przygotowania uczniów do właściwego postępowania w obliczu występujących zagrożeń społecznych (m.in. choroby cywilizacyjne, migracje, kryzys kosztów utrzymania)					X	
29.	Brak lub niewielkie doświadczenie uczniów w zakresie pozyskiwania środków finansowych na finansowanie własnych inicjatyw i przedsięwzięć						x
30.	Niski poziom otwartości i motywacji do nauki wśród uczniów					X	
31.	Niskie wyniki egzaminów zawodowych osiągnięte przez uczniów					X	

Lp.	SŁABE STRONY	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie występuje wśród uczniów
32.	Niskie wyniki egzaminów maturalnych osiągnięte przez uczniów					X	
33.	Niski poziom opanowania obsługi specjalistycznych maszyn i/lub urządzeń i/lub sprzętu niezbędnego do wykonywania zawodu wśród uczniów					X	
34.	Niskie zaangażowanie uczniów w rzetelną realizację praktyk zawodowych						X
35.						
36.						

Czy poniższe szanse mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów Państwa szkoły?

Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu	Średni			X		
2.	Dofinansowania kierowane do szkół zawodowych umożliwiające uczniom rozwój kompetencji zawodowych m.in. uczestnictwo w płatnych stażach zawodowych, kursach specjalistycznych	Bardzo duży	X				
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół kształcących zawodowo na rynku pracy - zacieranie się stereotypu, że uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń	Średni		X			
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie mogą rozwijać umiejętności zawodowe, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym	Bardzo duży	X				
5.	Rozwój technologii wymiany informacji online ułatwiający komunikację pomiędzy uczniami i innymi podmiotami (np. nauczycielem, pracodawcą itp.)	Średni		X			
6.	Wprowadzenie elementów nauki o przedsiębiorczości do programów nauczania	Mały		X			

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
7.	Wprowadzenie elementów nauki o postawach proekologicznych (na rzecz ochrony środowiska) do programów nauczania	Mały			X		
8.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowej Rady Miasta	Mały		X			
9.	Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół kształcących zawodowo	Duży	x				
10.	Poprawa infrastruktury transportowej w województwie i Polsce (możliwość uczestnictwa w mobilnościach krajowych, szybszego dojazdu na do szkoły, wyjazdów na targi itp.,)	Średni		X			
11.	Wzrost dochodów rodzin dzięki programom rządowym, co pozytywnie wpływa na dostęp uczniów do edukacji i zajęć dodatkowych	Mały		X			
12.	Dodatkowe kursy i szkolenia z zakresu kompetencji społecznych (umożliwiające m.in. rozwój umiejętności związanych z komunikacją, współpracą, rozwiązywaniem konfliktów itp.) kierowane do uczniów szkół zawodowych	Średni		X			
13.	Otwartość uczelni wyższych zlokalizowanych w woj. podlaskim na współpracę ze szkołami (co skutkuje m.in. możliwością realizacji wspólnych przedsięwzięć ze studentami uczelni wyższych, realizację szkoleń i wykładów z udziałem nauczycieli akademickich)	Duży		X			
14.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania (np. wprowadzenie elementów gier na lekcjach), których celem jest zwiększenie zaangażowania uczniów w naukę	Mały			X		
15.	Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych i informacji				X		
16.	Rozwój Internetu, możliwość wykorzystania portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły			X			
17.	Realizacja projektów skierowanych do uczniów szkół zawodowych przez organizacje pozarządowe (np. fundacje), których celem jest wsparcie uczniów, rozwój ich wiedzy i umiejętności z różnych obszarów (m.in. z zakresu przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych itp.)		X				
18.	Otwartość dyrekcji szkoły na współpracę z otoczeniem szkoły m.in. Policją, Wojskiem, OSP, Obroną Terytorialną, Ekspertami z				X		

Lp.	SZANSE	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
	różnych dziedzin, co umożliwia zorganizowanie wspólnych przedsięwzięć kierowanych do uczniów						
19.	Wysokie zaangażowanie rodziców uczniów w życie społeczności szkolnej (m.in. wsparcie merytoryczne i finansowe organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)				X		
20.	Wysokie zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w dialog i współpracę z uczniami (np. otwartość na realizację inicjatyw zgłaszanych przez uczniów, wsparcie w poszukiwaniu możliwości rozwiązań zgłaszanych problemów itp.)		X				
21.	Inwestycje szkoły w wymianę, modernizację oraz doposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu, co umożliwia lepsze przygotowanie uczniów do pracy w rzeczywistych warunkach		X				
22.	Zaangażowany w wypełnianie swoich obowiązków opiekun samorządu uczniowskiego		X				
23.	Bogata oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole				X		
24.	Bogata oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole				X		
25.	Lokalizacja dużych firm z rozpoznawalną na rynku europejskim i światowym marką, które chętnie angażują się w kształcenie młodych kadr			X			
26.	Rozwój doradztwa zawodowego stwarzający uczniom większe możliwości planowania ścieżki kariery i podejmowania świadomych decyzji edukacyjnych i zawodowych				X		
27.						
28.						

Czy poniższe zagrożenia mają wpływ na rozwój uczniów szkoły? Jeżeli tak, jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów Państwa szkoły?

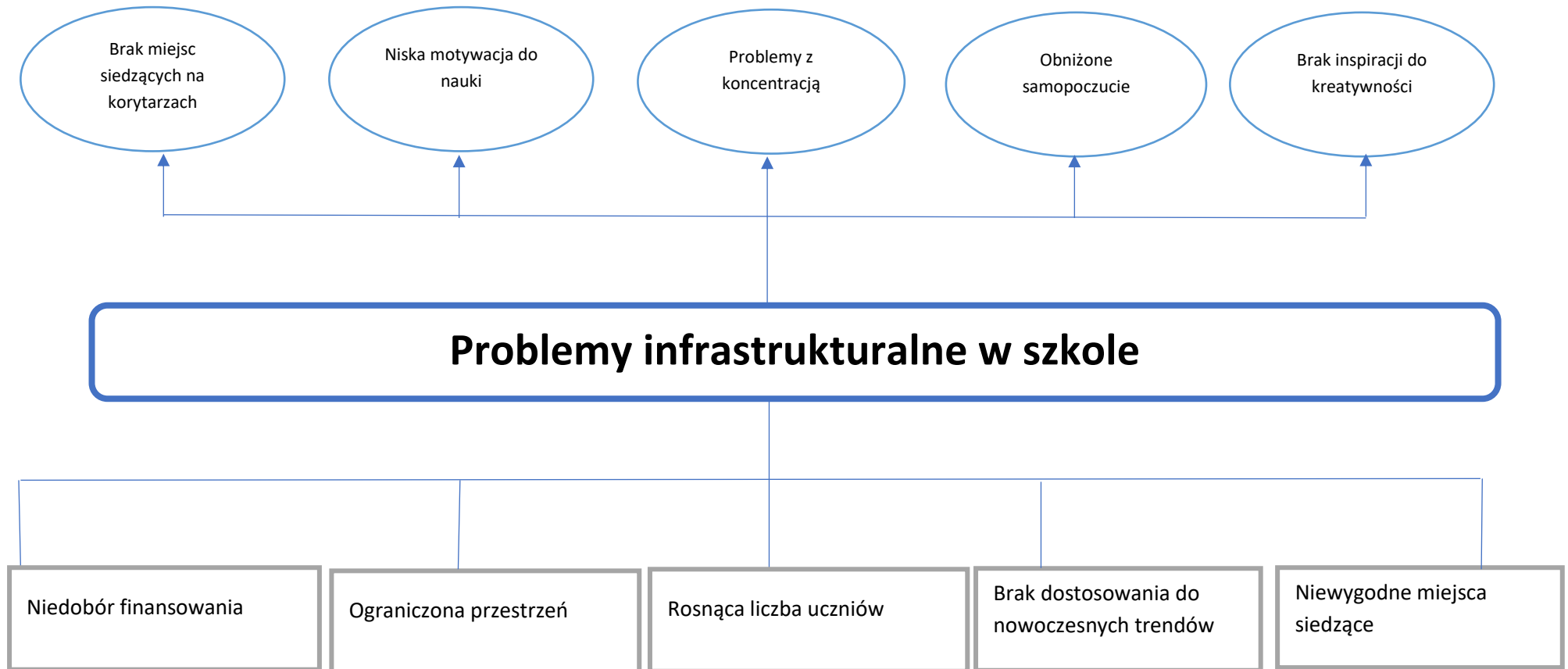
Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu. Jeśli element nie ma wpływu na rozwój uczniów szkoły proszę wybrać: nie ma wpływu na rozwój uczniów. Jeśli dany element ma wpływ na rozwój uczniów, proszę wybrać stopień wpływu spośród: bardzo duży, duży, średni, mały.

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki ucznia i absolwenta konkretnego kierunku (tj. kandydata do pracy), co powoduje trudności w znalezieniu miejsca pracy	Bardzo duży			X		
2.	Długi czas oczekiwania na zmiany w programach nauczania, co powoduje, że wiedza przekazywana uczniom w szkole nie zawsze jest dopasowana do oczekiwań pracodawców i standardów w branży	Średni			X		
3.	Trudna sytuacja ekonomiczna i niskie dochody rodzin uczniów, negatywnie wpływające na możliwości rozwoju i uczestnictwa uczniów w dodatkowych aktywnościach	Bardzo duży			X		
4.	Niskie zaangażowanie rodziców młodzieży w życie społeczności szkolnej (m.in. niskie wsparcie merytorycznego i finansowego organizowanych przez uczniów przedsięwzięć)	Mały			X		
5.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur oraz obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji wśród uczniów	Mały				X	
6.	Silna konkurencja ze strony absolwentów innych szkół na rynku pracy	Bardzo duży		X			
7.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole, które mogłyby zostać przeznaczone na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów	Średni	X				
8.	Brak postaw obywatelskich w najbliższym otoczeniu uczniów (np. brak udziału rodziców w głosowaniach), co może prowadzić do braku wzorców i osłabienia postaw obywatelskich wśród młodzieży	Mały				X	
9.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole	Mały			X		
10.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania			X			

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
11.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby nabywać kompetencje zawodowe dostosowane do potrzeb rynku pracy				X		
12.	Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań					X	
13.	Utrudniony dojazd uczniów do szkoły (m.in. ze względu na niewielką liczbą połączeń autobusowych/kolejowych z miejsca zamieszkania uczniów)				X		
14.	Negatywny wpływ social mediów na młodzież (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)					X	
15.	Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez uczniów				X		
16.	Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę i dialog z uczniami			X			
17.	Zagrożenie wystąpienia ekstremalnych zjawisk pogodowych ze względu na położenie szkoły (np. wichury i pożaru na obszarach zalesionych)					X	
18.	Niepokój społeczny związany z bliskim położeniem przy granicy polsko-białoruskiej potęgujący poziom odczuwanego stresu i niepewności wśród uczniów					X	
19.	Uboga oferta edukacyjna z zakresu cyberbezpieczeństwa i przeciwdziałania innym zagrożeniom społecznym wprowadzona w szkole				X		
20.	Uboga oferta zajęć pozalekcyjnych wprowadzona w szkole				X		
21.	Znaczne obciążenie uczniów obowiązkami domowymi i pracą w gospodarstwach rolnych, które negatywnie wpływa wyniki w nauce i dostępność do dodatkowych aktywności edukacyjnych		X				
22.	Stosowanie tradycyjnych, nieinnowacyjnych metod nauczania w szkole			X			

Lp.	ZAGROŻENIA	Wskazanie w I edycji projektu	Bardzo duży	Duży	Średni	Mały	Nie ma wpływu na rozwój uczniów
23.	Niskie zaangażowanie pracodawców w kształcenie młodych kadr, niechęć pracodawców do młodego pokolenia			X			
24.	Niskie zaangażowanie opiekuna samorządu uczniowskiego w wypełnianie swoich obowiązków					X	
25.	Brak lub ograniczone możliwości realizacji mobilności zagranicznych przez uczniów w ramach programów realizowanych w szkole						X
26.	Niedostateczna dostępność kursów, szkoleń i staży zawodowych, która ogranicza możliwości zdobycia praktycznych kompetencji i odpowiedniego przygotowania do wejścia na rynek pracy						x
27.						
28.						

Załącznik 2



Załącznik 3

Proszę określić jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły (Jak ważne jest realizowanie konkretnych celów oraz podejmowanie konkretnych działań?). Proszę wskazać jedną odpowiedź przy każdym elemencie wybierając spośród: zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny.

CEL STRATEGICZNY 1

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	ważny	X				
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych	ważny		X			
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom udziału w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole	zdecydowanie ważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne	zdecydowanie ważny	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe	zdecydowanie ważny		X			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje	zdecydowanie ważny		X			
Przeprowadzanie ankiet wśród uczniów w celu określenia jakości kształcenia na poszczególnych przedmiotach (uczniowie oceniają prowadzących)	ważny		X			
Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole (np. w zakresie uruchomienia zajęć pozalekcyjnych)	ani ważny, ani nieważny		X			
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji i rady pedagogicznej szkoły	ważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację i uczestnictwo w stażach i praktykach zawodowych	ani ważny, ani nieważny		X			
kierunki działań:						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami (np. możliwość zgłaszania propozycji pracodawców przez uczniów)	zdecydowanie ważny	x				
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety przeprowadzane przez uczniów wśród uczniów	ani ważny, ani nieważny		x			
Stworzenie i bieżąca aktualizacja listy pracodawców wysoko zaangażowanych w realizację praktyk i staży uczniowskich aby ułatwić uczniom wybór miejsca praktyk i/lub stażu	ważny	x				
Organizowanie spotkań przedstawicieli uczniów z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu omówienie wzajemnych oczekiwań względem praktyk i staży	ważny		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji „wyjazdów zawodoznawczych” do przedsiębiorstw z regionu i realizacji tych wyjazdów	ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego wyboru i zaproszenia przedsiębiorców na zajęcia z wybranych przedmiotów	ani ważny, ani nieważny				x	
Zapewnienie uczniom możliwości samodzielnego nawiązania kontaktu z pracodawcami, u których uczniowie chcieliby odbyć praktyki i/lub staże zawodowe	ani ważny, ani nieważny		x			
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną	ważny	x				
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej	zdecydowanie ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka obcego	zdecydowanie ważny	x				
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do przedsiębiorstw wysoko rozwiniętych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych	ważny	x				
Organizacja działań informacyjnych ukazujących uczniom korzyści z wymiany międzynarodowej (np. uczniowie uczestniczący w wymianie opowiadają o korzyściach uczniom niezdecydowanym)	ważny	x				
Zaangażowanie uczniów utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. kontakt mailowy z nowopoznanymi osobami	ważny	x				
.....						
.....						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskaźnik w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami	zdecydowanie ważny	x				
kierunki działań:						
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy	zdecydowanie ważny		x			
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z kołem naukowym wybranej uczelni wyższej oraz określenie zakresu tej współpracy	zdecydowanie ważny		x			
Organizacja wspólnych wydarzeń/przedsięwzięć przez koła zainteresowań w szkole oraz koła naukowe uczelni wyższych	zdecydowanie ważny		x			
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk z samorządem studenckim – np. organizacja warsztatów nt. pozyskiwania sponsorów wydarzeń z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej	zdecydowanie ważny	x				
Utworzenie grupy internetowej, na której uczniowie mogliby komunikować się z samorządem studenckim w celu wymiany poglądów oraz konsultacji problemów	zdecydowanie ważny	x				
Organizacja wykładów prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)	zdecydowanie ważny	x				
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. prowadzonych przez nauczycieli akademickich w szkołach (tematyka dostosowana do zainteresowań i preferencji uczniów)	zdecydowanie ważny	x				
Organizacja wizyt uczniów na uczelniach wyższych w celu zapoznania ich z funkcjonowaniem jednostek akademickich oraz umożliwienia im udziału w zajęciach prowadzonych na uczelni.	zdecydowanie ważny	x				
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej	ważny	x				
kierunki działań:						
Organizacja spotkań uczniów z doradcą zawodowym	zdecydowanie ważny		x			
Podejmowanie działań umożliwiających uczniom uczestnictwo w zajęciach z innych kierunków (zgodnie z ich zainteresowaniami), aby mogli rozwijać swoje pasje oraz weryfikować trafność wyboru ścieżki edukacyjnej.	ważny		x			
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w przyszłej pracy zawodowej	zdecydowanie ważny	x				
Upowszechnianie wśród uczniów informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań	zdecydowanie ważny	x				

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Prezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły	zdecydowanie ważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)	ważny		X			
kierunki działań:						
Organizacja akcji, których celem będzie upowszechnianie wśród uczniów informacji dotyczących Gospodarki 4.0, zmian w wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów wynikających z transformacji w stronę Gospodarki 4.0	ważny		X			
Inicjowanie współpracy z fundacjami i organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem	ważny		X			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów w obliczu transformacji w stronę Gospodarki 4.0 np. warsztaty ze specjalistą dotyczące kompetencji cyfrowych	ważny		X			
Organizowanie wyjazdów do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania charakterystyczne dla Gospodarki 4.0, które są zlokalizowane w województwie podlaskim, w Polsce, a nawet na świecie	ważny		X			
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)	ważny		X			
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 2

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE	ważny	X				
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych wśród uczniów	zdecydowanie ważny	X				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
kierunki działań:						
Kształtowanie świadomości obywatelskiej wśród uczniów poprzez organizację działań informacyjnych, takich jak „Dzień z podatkiem” – w celu przybliżenia zagadnień podatkowych, oraz „Dzień z urną wyborczą” – aby uświadomić rolę każdego obywatela w kształtowaniu przyszłości państwa	zdecydowanie ważne		X			
Promowanie postaw obywatelskich w szkole poprzez nowoczesne kampanie i hasła np. „Wybieram uczciwość – zawsze podróżuję z biletem!	zdecydowanie ważne	X				
Organizacja wycieczek edukacyjnych do muzeów	zdecydowanie ważne	X				
Budowanie przywiązania uczniów do symboli narodowych i flagi np. poprzez organizację warsztatów o znaczeniu symboli narodowych, konkursy wiedzy o symbolach narodowych	zdecydowanie ważne		X			
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole poprzez uroczyste apele, prezentacje historyczne	zdecydowanie ważne	X				
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w sposób ciekawy i angażujący uczniów np. poprzez interaktywne lekcje, gry edukacyjne, inscenizacje historyczne	zdecydowanie ważne	X				
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób np. poezja śpiewana	zdecydowanie ważne		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej	ważny		X			
kierunki działań:						
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych poetów/pisarzy w celu przybliżenia uczniom twórczości literackiej regionu, uświadomienia znaczenia poezji we współczesnym świecie oraz inspirowania do odkrywania własnych talentów i pasji literackich	ani ważne, ani nieważne					X
Zapoznanie uczniów z twórczością lokalnych zespołów muzycznych/artystów w celu przybliżenia uczniom kultury muzycznej regionu, zapoznania z procesem tworzenia muzyki oraz zainspirowania do rozwijania swoich zainteresowań artystycznych.	ważny				X	
Utworzenie izby kultury lokalnej/regionalnej w szkole w celu promowania dziedzictwa kulturowego regionu, umożliwienia uczniom bezpośredniego kontaktu z lokalnymi tradycjami oraz organizacji wystaw i warsztatów, które przybliżą uczniom historię i kulturę ich najbliższego otoczenia	ważny		X			
Organizacja wspólnych przedsięwzięć, wydarzeń z miejskim/gminnym domem kultury np. wspólny spektakl	ważny		X			
Promowanie kultury lokalnej w mediach społecznościowych szkoły np. zamieszczanie postów związanych z kulturą lokalną na profilu szkoły (Facebook, Instagram)	ważny		X			
.....						
.....						



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu	zdecydowane ważne		X			
kierunki działań:						
Organizacja cyklicznych akcji pt. „Sprzątanie świata”	zdecydowane ważne		X			
Organizacja warsztatów ze specjalistami ds. ochrony środowiska w szkole	zdecydowane ważne		X			
Organizacja pełnych „Dni Ochrony Środowiska” w szkole w celu zwiększenia świadomości ekologicznej uczniów (aktywności w ciągu zorganizowanego dnia mogą obejmować m.in. konkursy, wykłady itp.)	zdecydowane ważne		X			
Organizacja spotkań z wykładowcami uczelni wyższej, specjalistami w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	zdecydowane ważne	X				
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska	zdecydowane ważne			X		
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej	zdecydowane ważne			X		
Organizacja konkursu wiedzy o prowadzeniu biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	zdecydowane ważne		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami	zdecydowane ważne		X			
kierunki działań:						
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami	zdecydowane ważne		X			
Organizacja spotkań z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne	zdecydowane ważne		X			
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami w szkole np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami	zdecydowane ważne	X				
Organizacja wykładów i warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn i skutków niepełnosprawności	zdecydowane ważne			X		
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt lub uroczystości szkolnej z uczestnikami warsztatów terapii zajęciowej	zdecydowane ważne			X		
Organizacja szkoleń i warsztatów nt. kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami	zdecydowane ważne			X		
.....						

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.....						
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)	ważny	X				
kierunki działań:						
Organizacja warsztatów i szkoleń kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	zdecydowanie ważny	X				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...”	zdecydowanie ważny	X				
Organizacja spotkań z przedstawicielami innych kultur w celu poszerzenia wiedzy uczniów na temat różnorodności kulturowej, promowania tolerancji oraz zrozumienia dla odmiennych tradycji i zwyczajów, poprzez bezpośrednią rozmowę	ważny			X		
Organizacja przedsięwzięć na rzecz pomocy seniorom np. udział uczniów w akcji „Święty Mikołaj dla Seniorów”	zdecydowanie ważny	X				
Organizowanie spotkań z uczniami innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych w celu promowania dialogu międzykulturowego, budowania wzajemnego szacunku oraz wymiany doświadczeń	ważny				X	
Przeprowadzenie kampanii informacyjnych w szkole na temat praw człowieka, przyczyn i skutków dyskryminacji	zdecydowanie ważny	X				
Organizacja kampanii informacyjnych w szkole nt. szacunku w codziennym języku, promowanie używania pozytywnych słów i unikania języka wykluczającego, zachęcanie uczniów do przemyślenia, jakich słów używają	zdecydowanie ważny		X			
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszycy m.in. w nauce, pomagają w wyborze miejsca praktyk itp.	zdecydowanie ważny		X			
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 3

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ		X				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 3.1.: Budowanie wizerunku ucznia i absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności		X				
kierunki działań:						
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	zdecydowanie ważny	X				
Zapewnienie obecności samorządu uczniowskiego w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook-u i/lub Instagramie, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów i absolwentów	ważny	X				
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym	zdecydowanie ważny		X			
Organizacja Dnia Absolwenta - corocznego wydarzenia, podczas którego absolwenci będą spotkać się z obecnymi uczniami, opowiedzieć o swoich osiągnięciach i sukcesach zawodowych	zdecydowanie ważny		X			
Angażowanie obecnych uczniów i absolwentów w akcje wolontariackie na rzecz lokalnej społeczności, co podkreśla, że szkoła kształci osoby odpowiedzialne społecznie i gotowe do pomocy innym	zdecydowanie ważny	X				
Zorganizowanie systemu identyfikacji wizualna uczniów ze szkołą (np. wprowadzenie bluz z logo szkoły, plecaków, toreb, długopisów)	ani ważny, ani nieważny		X			
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami	zdecydowanie ważny		X			
kierunki działań:						
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe, w których do pracodawców będą na bieżąco wysyłane informacje o kursach i szkoleniach w jakich uczestniczyli uczniowie szkoły	zdecydowanie ważny	X				
Zorganizowanie wycieczek do lokalnych firm, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak wygląda dzień pracy w różnych zawodach, jakie zadania są wykonywane na różnych stanowiskach oraz jakie wymagania stawiane są pracownikom	zdecydowanie ważny		X			
Organizowanie w szkole targów pracy (zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy, praktyk i staży)	zdecydowanie ważny	X				
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach	zdecydowanie ważny			X		



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie sylwetki absolwentów konkretnych kierunków	zdecydowanie ważny			X		
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym		X				
kierunki działań:						
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego	ważny		X			
Zaangażowanie uczniów w konkursy i wydarzenia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego	ważny	X				
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego/regionalnego	ważny		X			
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na wydarzenia organizowane przez samorząd uczniowski w szkole	zdecydowanie ważny			X		
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego (tematy dostosowane do zainteresowań uczniów)	zdecydowanie ważny	X				
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów szkoły wraz z samorządem lokalnym	zdecydowanie ważny	X				
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)	zdecydowanie ważny		X			
kierunki działań:						
Zaangażowanie uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora przy organizacji festiwali, wydarzeń kulturalnych czy sportowych, gdzie uczniowie mogą pomagać i zdobywać doświadczenie, jednocześnie reprezentując szkołę w lokalnej społeczności	zdecydowanie ważny		X			
Organizacja programu rozwijającego kompetencje lideryckie, komunikacyjne i organizacyjne uczniów we współpracy z organizacjami trzeciego sektora	zdecydowanie ważny			X		
Organizacja dni tematycznych w szkole, podczas których organizacje trzeciego sektora będą miały swoje stoiska w szkole, będą prezentowały swoje inicjatywy, będą rozmawiały z uczniami i	zdecydowanie ważny				X	

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
będą przedstawiały możliwości zaangażowania uczniów w ich działalność						
Organizowanie cyklicznych programów wolontariackich w szkole, związanych z różnymi tematami, np. pomoc seniorom, akcje na rzecz zwierząt, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, gdzie uczniowie mogą pracować z organizacjami specjalizującymi się w tych dziedzinach.	zdecydowanie ważny	x				
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie aktywności pozalekcyjnych w szkole np. prowadzenie szkolnego koła wolontariatu	zdecydowanie ważny					x
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi	zdecydowanie ważny		x			
kierunki działań:						
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	zdecydowanie ważny		x			
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)	zdecydowanie ważny	x				
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów (np. komunikacja, współpraca w grupie itp.) z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	zdecydowanie ważny		x			
.....						
.....						
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego	zdecydowanie ważny			x		
kierunki działań:						
Organizowanie cyklicznych spotkań uczniów z doradcą zawodowym, których celem będzie określenie ścieżki kariery zawodowej ucznia	zdecydowanie ważny					x
Organizowanie testów predyspozycji zawodowych uczniów, które będą przeprowadzane przez doradcę zawodowego	zdecydowanie ważny					x
Organizowanie przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych), których celem będzie przygotowanie uczniów do rozmowy o pracę	zdecydowanie ważny		x			
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy (np. zawodach deficytowych w regionie)	zdecydowanie ważny					x
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy	zdecydowanie ważny	x				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	Wskazanie w I edycji projektu	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja przedsięwzięć/wydarzeń (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby/pasją	zdecydowanie ważny	x				
.....						
.....						

CEL STRATEGICZNY 4

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY		x			
Cel operacyjny 4.1.: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania		x			
kierunki działań:					
Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci (np. takich jak phishing, złośliwe oprogramowanie, ochrona danych i prywatność w Internecie)	x				
Przeprowadzenie kampanii medialnej w mediach społecznościowych szkoły na temat cyberbezpieczeństwa (stworzenie serii postów, filmów i grafik edukacyjnych na temat cyberbezpieczeństwa w Internecie oraz/lub mediach społecznościowych które będą publikowane na szkolnych mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić, we współpracy z ekspertami w dziedzinie cyberbezpieczeństwa)		x			
Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić)	x				
Organizacja cyfrowych dni tematycznych z partnerami zewnętrznymi (z udziałem partnerów takich jak lokalne firmy IT, policja, organizacje pozarządowe, gdzie uczniowie mogą uczestniczyć w różnych aktywnościach np. warsztatach, prezentacjach i konkursach)		x			
Utworzenie koła naukowego ds. cyberbezpieczeństwa (do współpracy można zaprosić np. uczelnię wyższą, samorząd studencki lub koło naukowe studentów)				x	

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja szkolnego hackathonu ¹ poświęconego zagadnieniom cyberbezpieczeństwa, we współpracy z uczelniami wyższymi, firmami IT lub organizacjami pozarządowymi		X			
Opracowanie poradników i materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa dla uczniów (np. opracowanie cyfrowych poradników i prezentacji wideo, które tłumaczą, jak bezpiecznie korzystać z Internetu i technologii, a następnie udostępnienie ich na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić we współpracy z uczelniami wyższymi, policją, firmami IT, organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami, których zakres działalności jest związany z cyberbezpieczeństwem)		X			
.....					
Cel operacyjny 4.2.: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów	X				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)	X				
Mapowanie lokalnych, krajowych i globalnych źródeł informacji (stworzenie mapy źródeł informacji, gdzie uczniowie mogą dodawać i oceniać lokalne, krajowe i globalne media oraz portale informacyjne analizując ich wiarygodność, praktyki redakcyjne, rzetelności; stworzona mapa stanowić będzie bazę źródeł, z których uczniowie mogą pozyskiwać informacje)				X	
Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły (przygotowanie infografik, serii grafik i animacji, które będą prezentowały różne techniki sprawdzania źródeł, weryfikowania i rozpoznawania fake newsów; działanie można przeprowadzić we współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji)			X		
Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów (zapraszanie dziennikarzy, specjalistów od mediów społecznościowych i ekspertów ds. komunikacji na spotkania, podczas			X		

¹ Hackaton - o wydarzenie, które skupia w sobie elementy współzawodnictwa, kreatywności i innowacyjności. Termin ten pochodzi od połączenia dwóch słów: „hack” i „marathon”. „Hack” w tym kontekście nie oznacza nielegalnego wtargnięcia do systemów komputerowych, a raczej znalezienia twórczych rozwiązań na konkretne wyzwania. „Marathon” zaś odnosi się do długotrwałego wysiłku i zaangażowania. Celem jest stworzenie prototypu, aplikacji, rozwiązania lub innego produktu, który rozwiąże konkretny problem lub spełni określone wymagania. W ramach wydarzenia uczniowie mogliby rywalizować w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem. Hackathon mógłby zakończyć się prezentacją rozwiązań i przyznaniem nagród ufundowanych przez partnerów.

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
których będą dzielić się swoimi doświadczeniami, metodami pracy oraz opowiedzą o etyce komunikacji w mediach, metodach manipulacji itp.)					
Organizacja wizyty studyjnej w siedzibie lokalnych mediów nt. weryfikacji fake newsów (Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami tj. gazety, radio, telewizja, aby uczniowie mogli odwiedzić redakcje, zobaczyć, jak powstają wiadomości i nauczyć się, jak profesjonalnie weryfikować informacje)		x			
.....					
Cel operacyjny 4.3.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy	x				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów	x				
Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia	x				
Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)	x				
Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)	x				
Utworzenie klubu sztuk walki w szkole lub sekcji sportowej, gdzie uczniowie mogą regularnie trenować dyscypliny np. judo, karate, brazylijskie jiu-jitsu			x		
Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia	x				
Organizacja pikniku z udziałem przedstawicieli policji, straży pożarnej, wojska lub innej organizacji, w trakcie którego promowane i doskonalone będą techniki samoobrony, zasady pierwszej pomocy itp.			x		
.....					
Cel operacyjny 4.4.: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie	x				
kierunki działań:					



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (<i>działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem</i>)	x				
Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powódzie i inne ekstremalne zjawiska	x				
Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (<i>działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.</i>)	x				
Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (<i>działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.</i>)	x				
Organizowanie warsztatów (z psychologiem lub terapeutą), które uczą technik budowania odporności emocjonalnej w sytuacjach stresu i zagrożenia w obliczu ekstremalnych warunków pogodowych	x				
.....					
Cel operacyjny 4.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym	x				
kierunki działań:					
Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami	x				
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli straży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji	x				
Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych		x			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie					X
Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi					X
Współtworzenie wraz z wychowawcami klas/opiekunem samorządu uczniowskiego lub wybranym nauczycielem cyklicznych spotkań, w ramach których dyskutowane będą bieżące wydarzenia związane z kryzysem migracyjnym, przyczyny i skutki tych wydarzeń, trudności i wyzwania z jakimi mierzą się społeczności dotknięte tymi wydarzeniami	X				
.....					
Cel operacyjny 4.6.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym		X			
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów, wykładów, prelekcji z udziałem ekspertów ds. geopolityki, dziennikarzy zajmujących się polityką międzynarodową, którzy omówią aktualne kryzysy geopolityczne, ich przyczyny i skutki oraz globalne wyzwania		X			
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli policji, wojska, staży granicznej w trakcie których uczniowie zostaną zapoznani z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi w przypadku kryzysu wojennego		X			
Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej	X				
Organizacja warsztatów z zakresu konfliktu cybernetycznego, podczas którego uczniowie dowiedzą się, jak cyberataki mogą być używane w geopolityce, jakie są ich skutki oraz jak się przed nimi bronić (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z policją, wojskiem, ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa itp.)			X		
Powołanie klubu geopolitycznego w szkole, w którym uczniowie regularnie spotykają się, aby dyskutować na temat bieżących wydarzeń na świecie, analizować sytuacje geopolityczne (klub może nawiązać współpracę z samorządem studentów, ekspertami zajmującymi się polityką międzynarodową)			X		
.....					

CEL STRATEGICZNY 5

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
CEL STRATEGICZNY 5: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW					
Cel operacyjny 5.1.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo					
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia	x				
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)	x				
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia	x				
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					x
.....					
Cel operacyjny 5.2.: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego	x				
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)			x		
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora	x				
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski	x				
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			

CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia	x				
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)	x				
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia	x				
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					x
.....					
Cel operacyjny 5.3.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia (w tym m.in.: wydarzeń promujących zaangażowanie w zajęcia pozalekcyjne, staże i praktyki zawodowe, międzynarodową wymianę edukacyjną)	x				
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		x			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora	x				
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski	x				
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			x		
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		x			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia	x				
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					x
.....					
Cel operacyjny 5.4.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich uczniów (w tym m.in.: wydarzeń promujących patriotyzm lokalny i krajowy, ochronę środowiska, zwiększenie integracji uczniów z osobami	x				



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
z niepełnosprawnościami, zwiększenie świadomości w zakresie niedyskryminacji)					
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)		x			
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora	x				
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski	x				
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia			x		
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)			x		
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		x			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					x
.....					
Cel operacyjny 5.5.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy	x				
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)	x				
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora	x				
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski	x				
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia		x			



CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)		x			
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia		x			
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)		x			
Cel operacyjny 5.6.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisanie wniosków i projektów					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami	x				
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami	x				
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. właściwej prezentacji projektu/pomysłu					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy w grupie, która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty					
.....					