

wspieramy podlaskie od 30 lat



KOMPETENCJE mają GŁOS

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027
w Zespole Szkół Rolniczych im. W. Witosa w Ostrożanach

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego

na lata 2023-2027

w Zespole Szkół Rolniczych im. Wincentego
Witosa w Ostrożanach



Białystok – Ostrożany, 2023

strona 2

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



spis treści

preambuła.....	5
opis szkoły.....	6
analiza SWOT uczniów szkoły.....	7
misja.....	8
wizja.....	8
cele.....	9
system realizacji strategii (monitoring).....	18
załącznik 1.....	20
załącznik 2.....	25

preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa w Ostrożanach** strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Jednym z wyzwań, przed którymi stają uczniowie naszej szkoły jest duża konkurencja na rynku pracy, ze strony osób, które kompetencje te opanowały w wyższym stopniu.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy.

Treść strategii rozwoju samorządu uczniowskiego była konsultowana z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron, wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

opis szkoły

Za datę założenia Szkoły Rolniczej w Ostrożanach przyjmuje się roku 1961. Szkoła początkowo mieściła się w pałacyku Ciecierskich. Budynki, w których mieści się obecnie szkoła i internat wybudowano w 1970 roku, a do użytku oddano je rok później. Uroczystość nadania szkole imienia patrona oraz sztandaru odbyła się 20 września 1996 r.

Dyrektorem Zespołu Szkół Rolniczych im W. Witosa w Ostrożanach jest Przemysław Chraniuk.

W skład Zespołu Szkół Rolniczych w Ostrożanach wchodzi Liceum Ogólnokształcące, Technikum oraz Szkoła Branżowa I Stopnia. W 2022 roku Technikum w Ostrożanach rekrutowało kandydatów oferując im następujące kierunki kształcenia:

- technik rolnik,
- technik żywienia i usług gastronomicznych,
- technik hotelarstwa,
- technik logistyk,
- technik obsługi turystycznej.

Uczniowie szkoły biorą udział w wielu projektach podnoszących ich kompetencje. Dotychczas uczniowie szkoły w Ostrożanach wzięli udział w trzech mobilnościach w ramach programu Erasmus + (odwiedzając m.in. Włochy, gdzie gastronomowie oraz rolnicy odbywali staże zawodowe). Uczniowie kierunku technik żywienia i usług gastronomicznych zostali objęci projektem „Praktyka czyni mistrza”. W ramach projektu 50 uczniów/uczennic technikum otrzymało możliwość odbycia praktyk zawodowych w obiektach gastronomicznych zlokalizowanych w Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Starych Jabłonkach i Łławie. W szkole realizowany jest również projekt „Zawodowy sukces”. Celem projektu jest przeprowadzenie specjalistycznych kursów pozwalających na nabycie praktycznych kwalifikacji potwierdzonym certyfikatem, staży zawodowych u pracodawców oraz doradztwo edukacyjno-zawodowe. Projektem objęci są uczniowie technikum żywienia i usług gastronomicznych.

Uczniowie Zespołu szkół chętnie angażują się w akcje charytatywne. Wspierają m.in. akcję pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu pt. „Góra Grosza”, Fundację na rzecz osób Niewidomych i Niepełnosprawnych „Pomóż i Ty”, Wydawnictwo Artystów Malujących Ustami i Nogami „AMUN”, Świetlicę Terapeutyczną im. Świętej Faustyny w Siemiatyczach.

analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego 2. Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych 3. Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu 4. Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu 5. Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej 6. Otwartość i chęć nauki 7. Umiejętność współpracy 8. Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niska frekwencja uczniów 2. Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich wśród uczniów 3. Niski stopień znajomości języków obcych 4. Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery 5. Niewystarczające kompetencje cyfrowe 6. Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą 7. Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły 8. Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych 2. Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych 3. Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe; 4. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu 5. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy 6. Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży 7. Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania 8. Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych 9. Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny 10. Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim – możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy 2. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich 3. Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów 4. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich

*Analiza SWOT opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).



misja

uczniowie zaangażowani

Uczniowie **Zespołu Szkół Rolniczych im. W. Witosa w Ostrożanach** to uczniowie zaangażowani w doskonalenie procesu kształcenia w szkole. Młodzież szkolna rozwija swoje kompetencje obywatelskie.

Uczniowie podejmują działania na rzecz społeczności lokalnej, nawiązują współpracę z podmiotami tworzącymi otoczenie szkoły.

wizja

w 2027 roku uczniowie szkoły będą uczestniczyć w sieciach lokalnych, będą współpracować z otoczeniem, będą wykazywać się postawami obywatelskimi i będą mieć wpływ na proces kształcenia w szkole.

cele

**CEL STRATEGICZNY 1:
UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES**

**CEL STRATEGICZNY 2:
UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE**

**CEL STRATEGICZNY 3:
KSZTAŁCENIA UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ**

**CEL STRATEGICZNY 1:
UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA**

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych

Kierunki działań

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe.
4. Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach.
5. Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole.

- Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje.
- Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły.

Cel operacyjny 2: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

Kierunki działań

- Organizacja spotkań z doradcą zawodowym.
- Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów).
- Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery.
- Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań.
- Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły.

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych

Kierunki działań

- Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki.
- Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami.
- Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety.

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

Kierunki działań

- Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni (wydziału, instytutu), koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę
- Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej.
- Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami zainteresowań lub naukowymi studentów uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole.

Cel operacyjny 5:**Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0****Kierunki działań**

1. Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów.
2. Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem.
3. Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych.

Cel operacyjny 6:**Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną****Kierunki działań**

1. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka.
2. Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej

CEL STRATEGICZNY 1:**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ****Cel operacyjny 1:****Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności****Kierunki działań**

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową.
2. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym.
3. Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami.

- Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – np. prowadzenie profilu na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów.
- Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka.

Cel operacyjny 2:

Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

Kierunki działań

- Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe.
- Organizacja spotkań z przedsiębiorcami.
- Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów.
- Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Fryzjera” i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach.
- Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku.

Cel operacyjny 3:

Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

Kierunki działań

- Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego.
- Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
- Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym.
- Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego.
- Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

Kierunki działań

- Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.

2. Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej).
3. Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.

Cel operacyjny 5:

Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego

Kierunki działań

1. Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym.
2. Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym.
3. Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów.
4. Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy.
5. Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy.

Cel operacyjny 6: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

Kierunki działań

1. Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO
2. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz NGO.
3. Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora.
4. Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO.
5. Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych.

CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

Cel operacyjny 1: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami

Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami.
2. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami.
3. Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności.
4. Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej.
5. Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne.
6. Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami.

Cel operacyjny 2: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów

Kierunki działań

1. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób.
2. Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób.
3. Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów.
4. Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej.
5. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole.

Cel operacyjny 3: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej

Kierunki działań

1. Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym.
2. Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole.
3. Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury.

- Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły.

Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu

Kierunki działań

- Organizacja akcji „Sprzątanie świata”.
- Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska.
- Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole.
- Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska.
- Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej.
- Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu.

Cel operacyjny 5: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)

Kierunki działań

- Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły.
- Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą”, „Tydzień z religią”.
- Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”.
- Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych.
- Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.

CEL STRATEGICZNY 3:**AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ****Cel operacyjny 1:****Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności****Kierunki działań**

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową.
2. Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych –np. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów.
3. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym.
4. Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami.
5. Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły.
6. Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka.

Cel operacyjny 2:**Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego****Kierunki działań**

1. Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym.
2. Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym.
3. Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy.
4. Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów.
5. Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy.

Cel operacyjny 3:**Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym****Kierunki działań**

1. Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych.
2. Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego.

3. Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
4. Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego.
5. Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym.

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

Kierunki działań

1. Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO.
2. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz NGO.
3. Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora.
4. Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO.

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.
2. Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej).
3. Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.

Cel operacyjny 6:

Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

Kierunki działań

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe.
2. Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów

* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

system realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	18
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	180

CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	22
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	295

CEL STRATEGICZNY 3:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	30
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	330

załącznik 1

identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione mocne strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

mocne strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu		x			
2.	Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu		x			
3.	Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole			x		
4.	Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej		x			
5.	Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania			x		
6.	Otwartość i chęć nauki		x			
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	x				
8.	Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych			x		
9.	Umiejętność zarządzania swoim czasem			x		
10.	Umiejętność współpracy		x			
11.	Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu		x			
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych	x				

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione słabe strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (m.in. umiejętność pracy w grupie, umiejętność rozwiązywania konfliktów, otwartość na nowe wyzwania, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów				x	
2.	Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów			x		
3.	Niski stopień znajomości języków obcych			x		
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne				x	
5.	Brak umiejętności pracy w grupie					x
6.	Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół					x
7.	Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej					x
8.	Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły					x
9.	Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina)					x
10.	Słabe zaangażowanie uczniów w inicjatywy społeczne				x	
11.	Słabe zaangażowanie uczniów w wolontariat				x	
12.	Niewystarczająca wiedza uczniów w zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego				x	
13.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery			x		
14.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły				x	
15.	Niewystarczające kompetencje cyfrowe			x		
16.	Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą			x		
17.	Słaba integracja uczniów między sobą				x	



słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
18.	Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły			x		
19.	Słabe zaangażowanie członków organów Samorządu Uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań					x
20.	Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej				x	
21.	Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży			x		
22.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (wybierane są osoby popularne, ale nie zaangażowane)					x
23.	Niska frekwencja uczniów		x			

Jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów

szanse		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu		x			
2.	Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych	x				
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń			x		
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy		x			
5.	Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiające współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp.				x	
6.	Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży		x			
7.	Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania		x			
8.	Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania				x	
9.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta				x	
10.	Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych		x			
11.	Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami z innych państw)	x				
12.	Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny		x			
13.	Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe;	x				
14.	Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim– możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć		x			
15.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania			x		

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów.

zagrożenia		bardzo duży	duży	średni	mały	Bez wpływu
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy			x		
2.	Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy	x				
3.	Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy		x			
4.	Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich		x			
5.	Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów		x			
6.	Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole, rozwój dziecka w szkole			x		
7.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujący brak tolerancji			x		
8.	Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji)				x	
9.	Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół				x	
10.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów			x		
11.	Najbliższe otoczenie uczniów w tym rodziców nie wykazuje postaw obywatelskich – np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom			x		
12.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole			x		

załącznik 2

cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	x				
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych		x			
Kierunki działań:					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole				x	
Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach	x				
Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole	x				
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły		x			
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych				x	

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
kierunki działań:					
Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami		x			
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”			x		
Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia			x		
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną			x		
Kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej			x		
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka		x			
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych			x		
Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej		x			
Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing			x		
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami			x		
kierunki działań:					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej		x			
Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez kółka teatralne		x			
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej			x		
Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę	x				
Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów			x		
Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów			x		
Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów			x		
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej	x				
kierunki działań:					
Organizacja spotkań z doradcą zawodowym	x				
Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów)	x				
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery	x				
Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań		x			
Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły		x			
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)				x	



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
kierunki działań:					
Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów		x			
Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem		x			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych		x			
Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim			x		
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)			x		

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE		x			
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów		x			
kierunki działań:					
Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości			x		
Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”			x		
Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów		x			
Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej		x			
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole		x			
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób	x				
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób	x				
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej	x				
kierunki działań:					
Organizacja spotkania z lokalnym poetą			x		
Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym	x				
Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole		x			
Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły		x			
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu	x				
kierunki działań:					
Organizacja akcji „Sprzątanie świata”	x				
Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska		x			
Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole		x			
Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			x		
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska		x			
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej		x			
Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu		x			
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami	x				
kierunki działań:					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami	x				
Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne		x			
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami	x				

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności	x				
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej	x				
Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami		x			
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)	x				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	x				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą”, „Tydzień z religią”		x			
Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię			x		
Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”		x			
Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych		x			
Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek			x		
Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom			x		
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ			x		
Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności		x			
kierunki działań:					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	x				
Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów	x				
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym	x				
Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka		x			
Organizacja akcji nadania sztandaru szkole			x		
Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy)			x		
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami			x		
kierunki działań:					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe		x			
Organizacja spotkań z przedsiębiorcami			x		

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów		x			
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach			x		
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku			x		
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym		x			
kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego		x			
Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego		x			
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego			x		
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych	x				
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego		x			
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym		x			
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
kierunki działań:					
Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO		x			
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt		x			
Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora		x			
Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO		x			
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych			x		
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi	x				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej		x			
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)		x			
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej		x			
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego	x				
kierunki działań:					
Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym	x				
Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów		x			
Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym	x				



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy		x			
Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy	x				