

wspieramy podlaskie od 30 lat



KOMPETENCJE mają GŁOS

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim



# strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027  
w Zespole Szkół Technicznych w Kolnie

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



# strategia

## rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027 w Zespole Szkół Technicznych w Kolnie



Białystok – Kolno, 2023

strona 2

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, [www.bfkk.pl](http://www.bfkk.pl)

kompetencje do pracy



zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



## spis treści

preambuła.....	5
opis szkoły.....	6
analiza SWOT uczniów szkoły.....	7
misja.....	9
wizja.....	9
cele.....	10
system realizacji strategii (monitoring).....	17
załącznik 1.....	19
załącznik 2.....	24

## preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół Technicznych w Kolnie** strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Jednym z wyzwań, przed którymi stają uczniowie naszej szkoły jest duża konkurencja na rynku pracy, ze strony osób, które kompetencje te opanowały w wyższym stopniu.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy.

Treść strategii rozwoju samorządu uczniowskiego była konsultowana z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron, wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

## opis szkoły

W 1946 roku w Kolnie powstała Publiczna Szkoła Doksztalcząca Zawodowa w Kolnie. Publiczna Szkoła Doksztalcząca Zawodowa w Kolnie przez cały okres finansowania przeszła kilka zmian organizacyjnych. Jedną z ważniejszych zmian nastąpiła w 1977 roku, kiedy utworzono Zespół Szkół Zawodowych. Technikum Mechaniczne w Zespole Szkół Zawodowych powołano w 1982 roku.

Zespół Szkół Technicznych w Kolnie składa się z II Liceum Ogólnokształcącego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Technikum im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Branżowej Szkoły I stopnia im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Szkoły Policealnej im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, II Liceum Ogólnokształcącego dla Dorosłych im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego.

Uczniowie Technikum im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego kształcą się w zawodach:

- technik mechanik,
- technik elektryk,
- technik rolnik i
- technik ekonomista.

Oferta edukacyjna Branżowej Szkoły I stopnia obejmuje kierunek:

- operator obrabiarek skrawających oraz
- oddział wielozawodowy.

W szkole działa Szkolny Klub Wolontariatu. Wolontariusze angażują się w szereg akcji. Przykładowe przedsięwzięcia zrealizowane przez SKU to zbiórka dla schroniska w Kolnie, Śłodkie Mikołajki w Kolnie, organizacja akcji „Czytanie dzieciom”.

W szkole realizowane są wycieczki. Uczniowie wyjeżdżają m.in. do Białegostoku, gdzie odwiedzają muzea, obiekty rozrywkowe lub uczestniczą w warsztatach. Podczas jednej z wycieczek uczniowie udali się do Muzeum Pamięci Sybiru, na innej wycieczce rozwijali sprawność ruchową w Strefie Wysokich Lotów.

Uczniowie kształtują w sobie postawy obywatelskie. W październiku 2022 r. młodzież szkolna zaangażowała się w akcję sprzątnięcia bezimiennych i opuszczonych grobów, w listopadzie przystąpiła do akcji „Szkoła do hymnu”.

Szkoła współpracuje z Kolneńskim Ośrodkiem Kultury i Sztuki. W ramach współpracy uczniowie uczestniczą m.in. w projekcjach filmów organizowanych w ośrodku.

## analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu</li> <li>2. Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej</li> <li>3. Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego</li> <li>4. Umiejętność współpracy</li> <li>5. Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu</li> <li>6. Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole</li> <li>7. Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania</li> <li>8. Umiejętność zarządzania swoim czasem</li> <li>9. Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak motywacji do nauki</li> <li>2. Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (umiejętność rozwiązywania konfliktów, otwartość na nowe wyzwania, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów</li> <li>3. Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów</li> <li>4. Niski stopień znajomości języków obcych</li> <li>5. Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły</li> </ol>
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu</li> <li>2. Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych</li> <li>3. Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń</li> <li>4. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy</li> <li>5. Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania</li> <li>6. Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych</li> <li>7. Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów</li> <li>2. Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy</li> <li>3. Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy</li> <li>4. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich</li> <li>5. Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujący brak tolerancji</li> </ol>



8. Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe
9. Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim – możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć
10. Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania

Analiza SWOT opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).





## misja

### uczniowie zaangażowani

Uczniowie **Zespołu Szkół Technicznych w Kolnie** to uczniowie zaangażowani w doskonalenie procesu kształcenia w szkole. Młodzież szkolna rozwija swoje kompetencje obywatelskie.

Uczniowie podejmują działania na rzecz społeczności lokalnej, nawiązują współpracę z podmiotami tworzącymi otoczenie szkoły.

## wizja

w 2027 roku uczniowie szkoły będą uczestniczyć w sieciach lokalnych, będą współpracować z otoczeniem, będą wykazywać się postawami obywatelskimi i będą mieć wpływ na proces kształcenia w szkole.

## cele

### CEL STRATEGICZNY 1:

**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ**

### CEL STRATEGICZNY 2:

**UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA**

### CEL STRATEGICZNY 3:

**UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE**

### CEL STRATEGICZNY 1:

**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ**

#### Cel operacyjny 1:

**Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami**

#### Kierunki działań

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe.
2. Organizacja spotkań z przedsiębiorcami.
3. Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów.
4. Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach.

- Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku.

### Cel operacyjny 2:

#### Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego

#### Kierunki działań

- Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym.
- Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym.
- Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy.
- Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy.
- Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów.

### Cel operacyjny 3:

#### Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności

#### Kierunki działań

- Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową.
- Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami.
- Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły.
- Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka.

### Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

#### Kierunki działań

- Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej).
- Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.
- Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.

### Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

#### Kierunki działań

1. Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO.
2. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz NGO.
3. Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO.

### Cel operacyjny 6:

### Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

#### Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
2. Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym.

**CEL STRATEGICZNY 2:****UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA****Cel operacyjny 1:**

**Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej**

**Kierunki działań**

1. Organizacja spotkań z doradcą zawodowym.
2. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery.
3. Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań.
4. Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły.

**Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych**

**Kierunki działań**

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne.
4. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe.
5. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole.
6. Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole.
7. Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły.

### Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych

#### Kierunki działań

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”.
2. Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki.
4. Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych.
5. Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia.

### Cel operacyjny 4: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0

#### Kierunki działań

1. Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim.
2. Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów.
3. Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych.

### Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

#### Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej.
2. Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni (wydziału, instytutu), koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę
3. Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów.

### CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

#### Cel operacyjny 1: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów

##### Kierunki działań

1. Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”.
2. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole.
3. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób.
4. Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości.
5. Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej.
6. Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób.

#### Cel operacyjny 2: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami

##### Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami.
2. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami.
3. Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne.
4. Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności.
5. Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej.
6. Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami.

**Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji** (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)

### Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły.
2. Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.
3. Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą ....”, „Tydzień z religią ....”.
4. Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”.
5. Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych.
6. Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową lub wiek.
7. Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom.

**Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu**

### Kierunki działań

1. Organizacja akcji „Sprzątanie świata”.
2. Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole.
3. Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska.
4. Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej.
5. Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu.

\* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).



## system realizacji strategii (monitoring)

### CEL STRATEGICZNY 1:

#### UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	32
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem (wartość procentowa)	51%

### CEL STRATEGICZNY 2:

#### UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	20
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia (wartość procentowa)	35%

### CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	25
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów (wartość procentowa)	58%

## załącznik 1

## identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione mocne strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

mocne strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu	x				
2.	Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu		x			
3.	Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole		x			
4.	Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej	x				
5.	Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania		x			
6.	Otwartość i chęć nauki			x		
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	x				
8.	Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych			x		
9.	Umiejętność zarządzania swoim czasem		x			
10.	Umiejętność współpracy	x				
11.	Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu			x		
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych		x			

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

**Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione słabe strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (m.in. umiejętność pracy w grupie, umiejętność rozwiązywania konfliktów, otwartość na nowe wyzwania, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów			x		
2.	Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów			x		
3.	Niski stopień znajomości języków obcych			x		
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne				x	
5.	Brak umiejętności pracy w grupie			x		
6.	Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół				x	
7.	Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej					x
8.	Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły					x
9.	Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina)				x	
10.	Słabe zaangażowanie uczniów w inicjatywy społeczne				x	
11.	Słabe zaangażowanie uczniów w wolontariat					x
12.	Niewystarczająca wiedza uczniów w zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego				x	
13.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery				x	
14.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły				x	
15.	Niewystarczające kompetencje cyfrowe				x	
16.	Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą					x
17.	Słaba integracja uczniów między sobą				x	

słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
18.	Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły			x		
19.	Słabe zaangażowanie członków organów Samorządu Uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań					x
20.	Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej				x	
21.	Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży				x	
22.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (wybierane są osoby popularne, ale nie zaangażowane)					x
23.	Niska frekwencja uczniów			x		
24.	Brak motywacji do nauki	x				

**Jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów

szanse		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu	x				
2.	Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych	x				
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń		x			
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy		x			
5.	Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiające współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp.			x		
6.	Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży			x		
7.	Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania		x			
8.	Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania			x		
9.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta			x		
10.	Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych		x			
11.	Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami z innych państw)		x			
12.	Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny			x		
13.	Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe;		x			
14.	Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim – możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć		x			
15.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania		x			

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

**Jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów.

zagrożenia		bardzo duży	duży	średni	mały	Bez wpływu
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy				x	
2.	Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy		x			
3.	Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy		x			
4.	Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich		x			
5.	Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów	x				
6.	Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole, rozwój dziecka w szkole			x		
7.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujący brak tolerancji		x			
8.	Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji)			x		
9.	Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół				x	
10.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów			x		
11.	Najbliższe otoczenie uczniów w tym rodziców nie wykazuje postaw obywatelskich – np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom				x	
12.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole				x	

## załącznik 2

## cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA</b>		X			
<b>Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych</b>	X				
<b>Kierunki działań:</b>					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne		X			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe		X			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje	X				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole		X			
Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach			X		
Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole		X			
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły		X			
<b>Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych</b>		X			



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>kierunki działań:</b>					
Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami				x	
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”	x				
Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia		x			
<b>Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną</b>		x			
<b>Kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej		x			
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka		x			
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych			x		
Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej			x		
Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing			x		
<b>Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami</b>		x			
<b>kierunki działań:</b>					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej			x		
Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez kółka teatralne			x		
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej		x			
Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę		x			
Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów			x		
Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów			x		
Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów		x			
<b>Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej</b>		x			
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja spotkań z doradcą zawodowym	x				
Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów)			x		
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery	x				
Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań	x				
Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły		x			
<b>Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)</b>			x		

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów		x			
Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem			x		
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych		x			
Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim	x				
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)			x		

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE</b>		x			
<b>Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów</b>	x				
<b>kierunki działań:</b>					
Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości		x			
Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”	x				
Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów			x		
Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej		x			
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole	x				
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób	x				
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób		x			
<b>Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej</b>			x		
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja spotkania z lokalnym poetą				x	
Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym				x	
Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole			x		
Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury				x	

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły			x		
<b>Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu</b>	x				
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji „Sprzątanie świata”		x			
Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska			x		
Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole		x			
Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			x		
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska		x			
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej		x			
Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu		x			
<b>Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami</b>		x			
<b>kierunki działań:</b>					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami	x				
Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne		x			
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami	x				

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności		x			
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej		x			
Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami		x			
<b>Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji</b> (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)	x				
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	x				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą ....”, „Tydzień z religią ....”		x			
Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię			x		
Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”		x			
Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych		x			
Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom		x			
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.	x				



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ</b>	x				
<b>Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności</b>	x				
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	x				
Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów			x		
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym				x	
Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka		x			
Organizacja akcji nadania sztandaru szkole	x				
Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy)			x		
<b>Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami</b>	x				
<b>kierunki działań:</b>					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe	x				
Organizacja spotkań z przedsiębiorcami	x				

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów	x				
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach	x				
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku		x			
<b>Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym</b>		x			
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego			x		
Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego		x			
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego			x		
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych			x		
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego			x		
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym		x			
<b>Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)</b> (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)		x			



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO		x			
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt		x			
Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora			x		
Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO		x			
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych			x		
<b>Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi</b>		x			
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej		x			
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)	x				
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	x				
<b>Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego</b>	x				
<b>kierunki działań:</b>					
Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym	x				
Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów		x			
Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym	x				



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy	x				
Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy	x				