



# strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027  
w Branżowej Szkole I stopnia Zespołu Szkół nr 10 w Białymstoku



# strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego  
na lata 2023-2027  
w Branżowej Szkole I Stopnia nr 10 w  
Zespole Szkół nr 10 w Białymstoku



Białystok, 2023

strona 2

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, [www.bfkk.pl](http://www.bfkk.pl)

kompetencje do pracy



zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



## spis treści

preambuła.....	5
opis szkoły.....	6
analiza SWOT uczniów szkoły.....	7
misja.....	9
wizja.....	9
cele.....	10
system realizacji strategii (monitoring).....	18
załącznik 1.....	20
załącznik 2.....	25

## preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej Branżowej Szkoły I Stopnia nr 10 w Zespole Szkół nr 10 w Białymstoku strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Jednym z wyzwań, przed którymi stają uczniowie naszej szkoły jest duża konkurencja na rynku pracy, ze strony osób, które kompetencje te opanowały w wyższym stopniu.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy.

Treść strategii rozwoju samorządu uczniowskiego była konsultowana z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron, wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

## opis szkoły

Branżowa Szkoła I Stopnia nr 10 w Białymstoku należy do Zespołu Szkół nr 10 w Białymstoku. Szkoła mieści się przy ulicy Choroszczańskiej 29. W szkole realizowany jest dualny system kształcenia. Uczniowie nabywają wiedzę teoretyczną w szkole, natomiast wiedza praktyczna przekazywana jest przez przedsiębiorstwo współpracujące z placówką. Uczeń od początku traktowany jest jako część zespołu firmy, za swoją pracę otrzymuje stosowne wynagrodzenie.

Uczniowie Branżowej Szkoły I Stopnia nr 10 przygotowują się do wykonywania zawodu:

- mechatronika,
- operatora obrabiarek skrawających CNC,
- ślusarza,
- stolarza,
- murarza-tynkarza,
- monter sieci i instalacji sanitarnej,
- monter zabudowy i robót wykończeniowych,
- magazyniera-logistyka,
- lakiernika samochodowego,
- cukiernika,
- kucharza,
- piekarza,
- sprzedawcy,
- fryzjera,
- elektryka,
- elektromechanika pojazdów samochodowych,
- mechanika pojazdów samochodowych,
- blacharza samochodowego.

Partnerzy strategiczni szkoły to Klaster Obróbki Metali Krajowy Klaster Kluczowy, ALEX Spółka z o.o., Toyota Auto Park Białystok Sp. z o.o. Sp. k. Szkoła współpracuje również z szeregiem innych pracodawców z regionu, którzy zajmują się praktyczną częścią nauką zawodu młodzieży szkolnej. Partnerami szkoły są takie przedsiębiorstwa jak: BUDRAD Sp. z o.o., Restauracja Pruszyńska, SaMASZ Sp. z o.o., Jazon Sp. z o.o., A.C. S.A., ChM Sp. z o.o., Tobo Sp. z o.o., Piekarnia Cukiernia Okruszek, Salon Fryzjerski EM Studio, PROMOSTAL Sp. z o.o. Sp. k.

Uczniowie szkoły uczestniczą w aktywnościach pozalekcyjnych. Samorząd Uczniowski w szkole zorganizował m.in. przegląd kolęd. Przedstawiciele młodzieży szkolnej czytają książki dzieciom w przedszkolach. Uczniowie szkoły przygotowali prezenty dzieciom z placówki opiekuńczo-wychowawczej „Nadzieja” przy ul. 11 listopada w Białymstoku. W szkole zorganizowany został kiermasz ciast. Uczniowie szkoły zorganizowali konkursy i zabawy andrzejkowe.

W szkole kształtowane są również postawy patriotyczne i obywatelskie. Uczniowie szkoły uczestniczą w uroczystych apelach m.in. z okazji Narodowego Święta Niepodległości.

## analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole</li> <li>2. Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej</li> <li>3. Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego</li> <li>4. Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu</li> <li>5. Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania</li> <li>6. Umiejętność współpracy</li> <li>7. Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów</li> <li>2. Niewystarczające kompetencje cyfrowe</li> <li>3. Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół</li> <li>4. Niewystarczająca integracja pomiędzy uczniami z różnych klas</li> <li>5. Niski stopień znajomości języków obcych</li> <li>6. Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły</li> </ol>
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu</li> <li>2. Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych</li> <li>3. Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń</li> <li>4. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy</li> <li>5. Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży</li> <li>6. Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania</li> <li>7. Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych</li> <li>8. Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami z innych państw)</li> <li>9. Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny</li> <li>10. Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy</li> <li>2. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich</li> <li>3. Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole</li> <li>4. Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji</li> <li>5. Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy</li> <li>6. Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy</li> <li>7. Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów</li> <li>8. Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów</li> </ol>



11. Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania

Analiza SWOT opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).





## misja

### uczniowie zaangażowani

Uczniowie Branżowej Szkoły I Stopnia nr 10 w Zespole Szkół nr 10 w Białymstoku to uczniowie zaangażowani w doskonalenie procesu kształcenia w szkole. Młodzież szkolna rozwija swoje kompetencje obywatelskie.

Uczniowie podejmują działania na rzecz społeczności lokalnej, nawiązują współpracę z podmiotami tworzącymi otoczenie szkoły.

## wizja

w 2027 roku uczniowie szkoły będą uczestniczyć w sieciach lokalnych, będą współpracować z otoczeniem, będą wykazywać się postawami obywatelskimi i będą mieć wpływ na proces kształcenia w szkole.

## cele

### CEL STRATEGICZNY 1:

**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ**

### CEL STRATEGICZNY 2:

**UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA**

### CEL STRATEGICZNY 3:

**UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE**

### CEL STRATEGICZNY 1:

**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ**

#### Cel operacyjny 1:

**Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności**

#### Kierunki działań

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową.
2. Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – np. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów.
3. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym.
4. Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami
5. Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły

6. Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka.
7. Zorganizowanie identyfikacji wizualnej uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy).

### Cel operacyjny 2: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

#### Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej
2. Organizacja warsztatów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej).
3. Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.

### Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

#### Kierunki działań

1. Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów.
2. Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Piekarza” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach.
3. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe.
4. Organizacja spotkań z przedsiębiorcami.
5. Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku.

### Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

#### Kierunki działań

1. Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO.
2. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz NGO.
3. Zaangażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora.
4. Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO.

**Cel operacyjny 5:****Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego****Kierunki działań**

1. Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym.
2. Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym.
3. Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów.

**Cel operacyjny 6:****Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym****Kierunki działań**

1. Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego.
2. Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
3. Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego.
4. Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych.
5. Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego.
6. Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym.

**CEL STRATEGICZNY 2:****UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA****Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych****Kierunki działań**

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje.
3. Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach.
4. Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole.
5. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole.
6. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe.

**Cel operacyjny 2:****Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych****Kierunki działań**

1. Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki.
4. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”.
5. Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych.

**Cel operacyjny 3:****Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną****Kierunki działań**

1. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych.

2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej.
3. Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej.

#### Cel operacyjny 4: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

##### Kierunki działań

1. Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły.
2. Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań.

#### Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

##### Kierunki działań

1. Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej.
2. Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi lub zainteresowań studentów uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole.
3. Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej.
4. Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni (wydziału, instytutu), koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę.
5. Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów.
6. Organizacja zajęć w szkołach z udziałem nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów.

#### Cel operacyjny 6: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0

##### Kierunki działań

1. Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów.
2. Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem.



KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

3. Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim.
4. Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie).

## CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

### Cel operacyjny 1: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami

#### Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami.
2. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami.
3. Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej.
4. Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami.
5. Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne.
6. Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności.

### Cel operacyjny 2: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów

#### Kierunki działań

1. Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej.
2. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole.
3. Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób.
4. Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadomienia uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości.
5. Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów.
6. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób.



**Cel operacyjny 3: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji** (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)

### Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły.
2. Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek.
3. Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom.

**Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu**

### Kierunki działań

1. Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska.
2. Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej.
3. Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu.

**Cel operacyjny 5:  
Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej**

### Kierunki działań

1. Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły.

\* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

## system realizacji strategii (monitoring)

### CEL STRATEGICZNY 1:

#### UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	20
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem (wartość procentowa)	55%

### CEL STRATEGICZNY 3:

#### UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	18
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia (wartość procentowa)	35%



## CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	16
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów (wartość procentowa)	60%

## załącznik 1

## identyfikacja mocny i słabyh stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

**Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione mocne strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

mocne strony		wpływ				
		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu		x			
2.	Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu			x		
3.	Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole	x				
4.	Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej	x				
5.	Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania		x			
6.	Otwartość i chęć nauki			x		
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	x				
8.	Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych			x		
9.	Umiejętność zarządzania swoim czasem			x		
10.	Umiejętność współpracy		x			
11.	Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu		x			
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych			x		

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

**Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione słabe strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (m.in. umiejętność pracy w grupie, umiejętność rozwiązywania konfliktów, otwartość na nowe wyzwania, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów			x		
2.	Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów		x			
3.	Niski stopień znajomości języków obcych			x		
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne			x		
5.	Brak umiejętności pracy w grupie				x	
6.	Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół					x
7.	Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej					x
8.	Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły				x	
9.	Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina)			x		
10.	Słabe zaangażowanie uczniów w inicjatywy społeczne			x		
11.	Słabe zaangażowanie uczniów w wolontariat			x		
12.	Niewystarczająca wiedza uczniów w zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego					x
13.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery				x	
14.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły			x		
15.	Niewystarczające kompetencje cyfrowe		x			
16.	Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą				x	
17.	Słaba integracja uczniów między sobą			x		

słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
18.	Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły			x		
19.	Słabe zaangażowanie członków organów Samorządu Uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań				x	
20.	Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej			x		
21.	Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży			x		
22.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (wybierane są osoby popularne, ale nie zaangażowane)				x	
23.	Niska frekwencja uczniów			x		

**Jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów

szanse		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu	x				
2.	Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych	x				
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń	x				
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy	x				
5.	Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiające współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp.		x			
6.	Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży	x				
7.	Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania	x				
8.	Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania		x			
9.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta		x			
10.	Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych	x				
11.	Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami z innych państw)	x				
12.	Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny	x				
13.	Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe;	x				
14.	Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim – możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć		x			
15.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania	x				

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

**Jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów.

zagrożenia		bardzo duży	duży	średni	mały	Bez wpływu
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy		x			
2.	Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy	x				
3.	Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy		x			
4.	Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich	x				
5.	Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów		x			
6.	Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole, rozwój dziecka w szkole	x				
7.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujący brak tolerancji	x				
8.	Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji)			x		
9.	Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół			x		
10.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów		x			
11.	Najbliższe otoczenie uczniów w tym rodziców nie wykazuje postaw obywatelskich – np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom			x		
12.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole			x		



## załącznik 2

## cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA</b>					
<b>Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych</b>		x			
<b>Kierunki działań:</b>					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole			x		
Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach	x				
Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole	x				
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły			x		
<b>Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych</b>					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>kierunki działań:</b>					
Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami			x		
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”		x			
Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia	x				
<b>Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną</b>					
<b>Kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej		x			
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka			x		
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych	x				
Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej		x			
Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing			x		
<b>Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami</b>					
<b>kierunki działań:</b>					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej		x			
Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez kółka teatralne		x			
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej		x			
Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę		x			
Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów		x			
Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów		x			
Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów		x			
<b>Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja spotkań z doradcą zawodowym			x		
Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów)			x		
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery			x		
Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań		x			
Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły	x				
<b>Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)</b>					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów		x			
Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem		x			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych			x		
Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim		x			
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE</b>					
<b>Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości		x			
Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”			x		
Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów		x			
Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej	x				
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole	x				
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób		x			
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób	x				
<b>Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja spotkania z lokalnym poetą				x	
Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym				x	
Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole				x	
Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury			x		

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły		x			
<b>Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji „Sprzątanie świata”			x		
Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska			x		
Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole			x		
Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju				x	
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska		x			
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej		x			
Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu		x			
<b>Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami	x				
Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne		x			
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami	x				

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności		x			
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej	x				
Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami	x				
<b>Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji</b> (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	x				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą ....”, „Tydzień z religią ....”				x	
Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię			x		
Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”			x		
Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych			x		
Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom		x			
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.			x		



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ</b>					
<b>Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	x				
Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów	x				
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym	x				
Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami	x				
Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły	x				
Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka	x				
Organizacja akcji nadania sztandaru szkole			x		
Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy)	x				
<b>Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe		x			
Organizacja spotkań z przedsiębiorcami		x			



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów	x				
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach	x				
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku		x			
<b>Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego		x			
Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego		x			
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego		x			
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych		x			
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego		x			
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym		x			
<b>Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)</b> (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO	x				
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt	x				
Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora		x			
Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO		x			
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych			x		
<b>Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	x				
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)	x				
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	x				
<b>Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym		x			
Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów		x			
Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym	x				



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy			x		
Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy			x		