

wspieramy podlaskie od 30 lat



KOMPETENCJE mają GŁOS

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027
w Technikum Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027 w Technikum Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku



Białystok, 2023

strona 2

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



spis treści

| | |
|---|----|
| preambuła..... | 5 |
| opis szkoły..... | 6 |
| analiza SWOT uczniów szkoły..... | 7 |
| misja..... | 8 |
| wizja..... | 8 |
| cele..... | 9 |
| system realizacji strategii (monitoring)..... | 16 |
| załącznik 1..... | 18 |
| załącznik 2..... | 23 |

preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Technikum Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku** strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Jednym z wyzwań, przed którymi stają uczniowie naszej szkoły jest duża konkurencja na rynku pracy, ze strony osób, które kompetencje te opanowały w wyższym stopniu.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy.

Treść strategii rozwoju samorządu uczniowskiego była konsultowana z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron, wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

opis szkoły

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku powstał w 1945 roku jako stowarzyszenie o charakterze edukacyjnym. Celem działalności stowarzyszenia jest kształcenie młodzieży w różnych specjalnościach w formach szkolnych i kursowych.

Technikum Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku w swej ofercie edukacyjnej posiada dwa kierunki, którymi są

- technik grafiki i poligrafii cyfrowej oraz
- technik usług fryzjerskich.

Uczniowie szkoły dysponują szerokimi możliwościami doskonalenia swoich kwalifikacji zawodowych. Szkoła dysponuje nowoczesnymi pracowniami fryzjerskimi oraz nowoczesnymi pracowniami komputerowymi, pracownią poligraficzną i fotografii. Pracownie wyposażone są w specjalistyczny sprzęt oraz oprogramowanie potrzebne do praktycznej nauki wykonywania zawodu. Uczniowie klas o profilu technik usług fryzjerskich wyjeżdżają na targi fryzjersko-kosmetyczne oraz uczestniczą w dodatkowych szkoleniach prowadzonych m.in. przez szefów salonów fryzjerskich. Szkoła zapewnia uczniom możliwość odbycia staży zagranicznych m.in. w Hiszpanii.

W szkole realizowane są przedsięwzięcia, dzięki którym młodzież szkolna otrzymała możliwość uczestnictwa w zajęciach zorganizowanych przez uczelnie wyższe zlokalizowane w Białymstoku. Uczniowie klas graficznych w ramach projektu „Z dobrym zawodem w dorosłość” mieli możliwość uczestniczyć w zajęciach zorganizowanych przez Politechnikę Białostocką (Wydział Architektury). Uczniowie klas fryzjerskich w ramach tego samego projektu uczestniczyli w zajęciach zorganizowanych przez Białostocki Uniwersytet Medyczny (Wydział Kosmetologii).

Samorząd Uczniowski szkoły podejmuje szereg różnego rodzaju działań i inicjatyw. Uczniowie zaangażowali się m.in. w akcję „Szlachetna Paczka”, organizują kiermasze charytatywne.

W szkole realizowane są również różne aktywności pozalekcyjne. Społeczność szkolna uczestniczy w ogniskach integracyjnych, obchodzi Europejski Dzień Języków Obcych, Światowy Dzień Origami oraz Dzień Kreatywnego Stroju.

analiza SWOT uczniów szkoły

| mocne strony | słabe strony |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu 2. Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej 3. Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu 4. Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole 5. Otwartość i chęć nauki 6. Umiejętność współpracy 7. Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Niska frekwencja uczniów 2. Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne 3. Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół 4. Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturalne (np. wyjazdy do teatru, kina) 5. Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą 6. Słaba integracja uczniów między sobą |
| szanse | zagrożenia |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych 2. Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe 3. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy 4. Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiający współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp. 5. Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania | <ol style="list-style-type: none"> 1. Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy 2. Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy 3. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich |

*Analiza SWOT opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).



misja

uczniowie zaangażowani

Uczniowie **Technikum Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku** to uczniowie zaangażowani w doskonalenie procesu kształcenia w szkole. Młodzież szkolna rozwija swoje kompetencje obywatelskie.

Uczniowie podejmują działania na rzecz społeczności lokalnej, nawiązują współpracę z podmiotami tworzącymi otoczenie szkoły.

wizja

w 2027 roku uczniowie szkoły będą uczestniczyć w sieciach lokalnych, będą współpracować z otoczeniem, będą wykazywać się postawami obywatelskimi i będą mieć wpływ na proces kształcenia w szkole.

cele

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

CEL STRATEGICZNY 3:

UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznym

Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka. Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.
2. Organizacja warsztatów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej).
3. Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej

Cel operacyjny 2: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności

Kierunki działań

1. Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – np. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów.
2. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym.
3. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową.
4. Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka.
5. Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy).

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

Kierunki działań

1. Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO.
2. Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO.
3. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz NGO.
4. Zaangażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora.
5. Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego

Kierunki działań

1. Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy.
2. Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy.
3. Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym.
4. Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów

Cel operacyjny 5:

Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

Kierunki działań

1. Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego.
2. Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
3. Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
4. Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym

Cel operacyjny 6:

Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami

Kierunki działań

1. Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów.
2. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe.
3. Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku

CEL STRATEGICZNY 2:**UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA****Cel operacyjny 1: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej****Kierunki działań**

1. Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów).
2. Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań.
3. Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły.
4. Organizacja spotkań z doradcą zawodowym.
5. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery

Cel operacyjny 2:**Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych****Kierunki działań**

1. Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych**Kierunki działań**

1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje.
4. Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach.

5. Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole

Cel operacyjny 4: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0

Kierunki działań

1. Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych.
2. Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów.
3. Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem.
4. Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim

Cel operacyjny 5: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

Kierunki działań

1. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych.
2. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka.
3. Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej.
4. Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing

Cel operacyjny 6: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej.
2. Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni (wydziału, instytutu), koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę.
3. Organizacja zajęć i/lub warsztatów z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów.

CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

Cel operacyjny 1: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)

Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły.
2. Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię.
3. Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom.
4. Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.
5. Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”.
6. Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych.
7. Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową lub wiek

**Cel operacyjny 2:
Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu**

Kierunki działań

1. Organizacja akcji „Sprzątanie świata”.
2. Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole.
3. Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska.
4. Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
5. Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska.
6. Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej

Cel operacyjny 3**Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami****Kierunki działań**

1. Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne.
2. Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami.
3. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami.
4. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami.
5. Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej.

Cel operacyjny 4:**Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów****Kierunki działań**

1. Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”.
2. Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów.
3. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole.
4. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób.

Cel operacyjny 5:**Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej****Kierunki działań**

1. Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym.
2. Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury.

* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

system realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

| Wskaźnik monitorowania | Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku |
|--|---------------------------------------|
| Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem | 36 |
| Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem | 210 |

CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

| Wskaźnik monitorowania | Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku |
|--|---------------------------------------|
| Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia | 48 |
| Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia | 270 |

CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

| Wskaźnik monitorowania | Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku |
|---|---------------------------------------|
| Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów | 15 |
| Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów | 180 |

załącznik 1

identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione mocne strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

| mocne strony | | bardzo duży | duży | średni | mały | nie występuje wśród uczniów |
|--------------|--|-------------|------|--------|------|-----------------------------|
| 1. | Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu | x | | | | |
| 2. | Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu | | x | | | |
| 3. | Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole | | x | | | |
| 4. | Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej | x | | | | |
| 5. | Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania | | | x | | |
| 6. | Otwartość i chęć nauki | | x | | | |
| 7. | Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego | | | | | x |
| 8. | Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych | | | x | | |
| 9. | Umiejętność zarządzania swoim czasem | | | | | x |
| 10. | Umiejętność współpracy | | x | | | |
| 11. | Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu | | x | | | |
| 12. | Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych | | | x | | |

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione słabe strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

| słabe strony | | bardzo duży | duży | średni | mały | nie występuje wśród uczniów |
|--------------|--|-------------|------|--------|------|-----------------------------|
| 1. | Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (m.in. umiejętność pracy w grupie, umiejętność rozwiązywania konfliktów, otwartość na nowe wyzwania, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów | | | | | x |
| 2. | Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów | | | x | | |
| 3. | Niski stopień znajomości języków obcych | | | | x | |
| 4. | Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne | | x | | | |
| 5. | Brak umiejętności pracy w grupie | | | | | x |
| 6. | Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół | | x | | | |
| 7. | Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej | | | | | x |
| 8. | Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły | | | | | x |
| 9. | Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina) | | x | | | |
| 10. | Słabe zaangażowanie uczniów w inicjatywy społeczne | | | | | x |
| 11. | Słabe zaangażowanie uczniów w wolontariat | | | | | x |
| 12. | Niewystarczająca wiedza uczniów w zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego | | | | x | |
| 13. | Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery | | | | | x |
| 14. | Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły | | | x | | |
| 15. | Niewystarczające kompetencje cyfrowe | | | | | x |
| 16. | Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą | | x | | | |
| 17. | Słaba integracja uczniów między sobą | | x | | | |

| słabe strony | | bardzo duży | duży | średni | mały | nie występuje wśród uczniów |
|--------------|--|-------------|------|--------|------|-----------------------------|
| 18. | Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły | | | X | | |
| 19. | Słabe zaangażowanie członków organów Samorządu Uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań | | | | | X |
| 20. | Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej | | | | X | |
| 21. | Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży | | | | | X |
| 22. | Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (wybierane są osoby popularne, ale nie zaangażowane) | | | | | X |
| 23. | Niska frekwencja uczniów | | | X | | |

Jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów

| szanse | | bardzo duży | duży | średni | mały | bez wpływu |
|--------|---|-------------|------|--------|------|------------|
| 1. | Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu | | x | | | |
| 2. | Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych | x | | | | |
| 3. | Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń | | | | x | |
| 4. | Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy | | x | | | |
| 5. | Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiające współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp. | | x | | | |
| 6. | Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży | | | | | x |
| 7. | Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania | | x | | | |
| 8. | Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania | | | | | x |
| 9. | Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta | | | | | x |
| 10. | Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych | | | | | x |
| 11. | Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami z innych państw) | | | | | x |
| 12. | Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny | | | | | x |
| 13. | Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe; | x | | | | |
| 14. | Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim– możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć | | | x | | |
| 15. | Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania | | | | | x |

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów.

| zagrożenia | | bardzo duży | duży | średni | mały | Bez wpływu |
|------------|--|-------------|------|--------|------|------------|
| 1. | Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy | | x | | | |
| 2. | Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy | | x | | | |
| 3. | Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy | | | | | x |
| 4. | Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich | | x | | | |
| 5. | Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów | | | | | x |
| 6. | Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole, rozwój dziecka w szkole | | | | | x |
| 7. | Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujący brak tolerancji | | | | x | |
| 8. | Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji) | | | | | x |
| 9. | Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół | | | | | x |
| 10. | Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów | | | | | x |
| 11. | Najbliższe otoczenie uczniów w tym rodziców nie wykazuje postaw obywatelskich – np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom | | | x | | |
| 12. | Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole | | | | | x |

załącznik 2

cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|---|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA | | | | | |
| Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych | | X | | | |
| Kierunki działań: | | | | | |
| Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole | | | | | X |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne | | X | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe | X | | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje | | X | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole | | | | | X |
| Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach | | X | | | |
| Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole | | X | | | |
| Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły | | | X | | |
| Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych | | | X | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| kierunki działań: | | | | | |
| Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami | | | x | | |
| Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety | x | | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki | x | | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych” | | x | | | |
| Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych | | | x | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia | | | | x | |
| Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną | x | | | | |
| Kierunki działań: | | | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej | | | x | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka | | x | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych | x | | | | |
| Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej | | x | | | |
| Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing | | x | | | |
| Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|---|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej | | | x | | |
| Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez kółka teatralne | | | | | x |
| Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej | | x | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę | | x | | | |
| Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów | | | x | | |
| Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów | | x | | | |
| Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów | | x | | | |
| Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja spotkań z doradcą zawodowym | | x | | | |
| Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów) | x | | | | |
| Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery | | x | | | |
| Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań | x | | | | |
| Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły | x | | | | |
| Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.) | x | | | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów | | x | | | |
| Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem | | x | | | |
| Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych | x | | | | |
| Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim | | x | | | |
| Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie) | | | x | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|---|-----------------------|-------|----------------------------|----------|--------------------------|
| CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE | | | | | |
| Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości | | | x | | |
| Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!” | | x | | | |
| Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów | | x | | | |
| Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej | | | x | | |
| Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole | | x | | | |
| Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób | | x | | | |
| Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób | | | x | | |
| Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej | | | x | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja spotkania z lokalnym poetą | | | x | | |
| Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym | | x | | | |
| Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole | | | x | | |
| Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury | | x | | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|-----------------------|-------|----------------------------|----------|--------------------------|
| Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły | | | | x | |
| Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu | x | | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja akcji „Sprzątanie świata” | x | | | | |
| Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska | | x | | | |
| Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole | x | | | | |
| Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju | | x | | | |
| Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska | | x | | | |
| Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej | | x | | | |
| Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu | | | x | | |
| Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami | x | | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami | | x | | | |
| Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne | x | | | | |
| Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami | | x | | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności | | | x | | |
| Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej | | x | | | |
| Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami | x | | | | |
| Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek) | x | | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły | x | | | | |
| Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą”, „Tydzień z religią” | | | x | | |
| Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię | x | | | | |
| Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora” | | x | | | |
| Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych | | x | | | |
| Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek | | x | | | |
| Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom | x | | | | |
| Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp. | x | | | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|-----------------------|-------|----------------------------|----------|--------------------------|
| CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ | | | | | |
| Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową | | x | | | |
| Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów | x | | | | |
| Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym | x | | | | |
| Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami | | | x | | |
| Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły | | | x | | |
| Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka | | x | | | |
| Organizacja akcji nadania sztandaru szkole | | | x | | |
| Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy) | | x | | | |
| Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe | | x | | | |
| Organizacja spotkań z przedsiębiorcami | | | x | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów | x | | | | |
| Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach | | | x | | |
| Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku | | x | | | |
| Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego | x | | | | |
| Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego | | x | | | |
| Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego | | x | | | |
| Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych | | | x | | |
| Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego | | | x | | |
| Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym | | x | | | |
| Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy) | | x | | | |

| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|--------------------|-------|-------------------------|----------|-----------------------|
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO | x | | | | |
| Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt | | x | | | |
| Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora | | x | | | |
| Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO | x | | | | |
| Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych | | x | | | |
| Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi | x | | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej | x | | | | |
| Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej) | x | | | | |
| Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej | x | | | | |
| Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego | | x | | | |
| kierunki działań: | | | | | |
| Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym | | x | | | |
| Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów | | x | | | |
| Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym | | | x | | |



| cele i kierunki działań | zdecydowanie ważny | ważny | ani ważny, ani nieważny | nieważny | zdecydowanie nieważny |
|--|-----------------------|-------|----------------------------|----------|--------------------------|
| Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy | x | | | | |
| Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy | x | | | | |