

wspieramy podlaskie od 30 lat



podlaskie **FORUM MŁODZIEŻY**

PODLASKIE FORUM KOMPETENTNEJ MŁODZIEŻY - rozwój samorządów szkół zawodowych: **BEZPIECZNA PRZYSZŁOŚĆ**



# uniwersalna strategia

## rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, [www.bfkk.pl](http://www.bfkk.pl)

**kompetencje do pracy**



# Uniwersalna strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego  
w szkole zawodowej  
na lata 2025-2029

Aktualizacja – Białystok, sierpień 2024

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
strona 2 fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, [www.bfkk.pl](http://www.bfkk.pl)

kompetencje do pracy



# Spis treści

wprowadzenie .....	5
preambuła.....	7
co to jest?.....	7
jak to zrobić?.....	7
przykład .....	7
opis szkoły.....	9
co to jest?.....	9
jak to zrobić? .....	9
przykład .....	9
analiza SWOT .....	11
co to jest?.....	11
jak to zrobić? .....	13
przykład .....	16
misja.....	20
co to jest?.....	20
jak zrobić? .....	20
przykład .....	23
wizja.....	25
co to jest?.....	25
jak to zrobić? .....	25
przykład .....	26
cele .....	28
co to jest?.....	28
jak to zrobić? .....	29
przykład .....	31
system realizacji strategii (monitoring).....	35
co to jest?.....	35



jak to zrobić? .....	35
przykład .....	36
załącznik 1 analiza SWOT.....	42
załącznik 2 schemat drzewa problemów .....	54
załącznik 3 cele i kierunki działań .....	55

## Wprowadzenie

Strategia to plan strategiczny, które zawiera kluczowe decyzje w zakresie rozdysponowania zasobów organizacji oraz priorytetów i działań niezbędnych do osiągnięcia wyznaczonych celów strategicznych<sup>1</sup>. Strategie ustalane są na długi okres (ok. 5 lat i więcej). Opracowanie odpowiedniej strategii jest często determinantą dynamicznego rozwoju organizacji.

Właściwie opracowana strategia powinna spełniać kilka cech. Cechy te nazywane są cechami dobrego planu. Na cechy dobrego planu składają się:

1. **Realność** – plan strategiczny powinien być oparty na dobrym rozpoznaniu uwarunkowań, w których organizacja funkcjonuje;
2. **Wykonalność** – plan strategiczny powinien być możliwy do zrealizowania;
3. **Zgodność wewnętrzną** – poszczególne cele i działania ujęte w planie strategicznym powinny wynikać z siebie nawzajem, nie powinny przeszkadzać sobie nawzajem, działania wcześniejsze są podstawą do przeprowadzenia działań późniejszych;
4. **Elastyczność** – plan strategiczny jest modyfikowalny, umożliwia realizację zadań planowanych, także w zmiennych warunkach;
5. **Operatywność** – plan strategiczny jest odpowiednio czytelny, ścisły i zrozumiały;
6. **Racjonalność** – plan strategiczny powinien opierać się na konkretnej wiedzy;
7. **Konkretność** – plan strategiczny nie powinien być ani za mało, ani za bardzo rozbudowany;
8. **Terminowość** – plan strategiczny powinien zawierać datę początku i końca realizacji zarówno celu głównego jak i celów pośrednich;
9. **Perspektywiczność** – plan strategiczny powinien wybiegać w przyszłość w granicach możliwych do przewidywania (w granicach w jakich jesteśmy w stanie pozyskać wiarygodne informacje o przyszłych warunkach towarzyszących realizacji planu);
10. **Kompletność** – plan strategiczny obejmuje wszystkie niezbędne elementy, wszystkie działania, które należy podjąć, aby zrealizować cel.

Zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Za każdym razem, gdy w uniwersalnej strategii rozwoju samorządu uczniowskiego w szkole zawodowej pojawi się określenie „samorząd uczniowski” - oznacza ono wszystkich uczniów szkoły.

Modelowe elementy strategii to:

- preambuła,
- analiza SWOT,
- misja,
- wizja,

<sup>1</sup> R. W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2017, s. 197.



- cele oraz
- system realizacji strategii (monitoring).

Kolejne części uniwersalnej strategii rozwoju samorządu uczniowskiego będą poświęcone wymienionym elementom strategii.

Opis każdego elementu strategii jest podzielony na trzy części:

- co to jest?
- jak to zrobić?
- przykład.

## Preambuła

### co to jest?

Preambuła umieszczana jest na początku strategii, jest to wprowadzenie do strategii. W tej części, przewodniczący samorządu uczniowskiego wskazuje cel planowania strategicznego, przyczyny dla których zdecydowano się rozpocząć planowanie strategiczne w szkole, a także wyzwania z jakimi zmierza się obecnie samorząd uczniowski szkoły.

W preambule powinny zostać umieszczone przewidywane korzyści jakie samorząd uczniowski osiągnie dzięki opracowaniu strategii. Przykładowe korzyści do osiągnięcia przez samorząd uczniowski dzięki opracowaniu strategii, to między innymi:

1. zwiększenie skuteczności podejmowanych działań;
2. usprawnienie procesu podejmowania decyzji;
3. ukierunkowanie działań samorządu uczniowskiego;
4. stworzenie podstaw budowania przewagi uczniów szkoły i absolwentów szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy;
5. lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów;
6. dostosowanie działań samorządu uczniowskiego do obecnych uwarunkowań otoczenia (zarówno bliższego, jak i dalszego), w którym samorząd uczniowski funkcjonuje;
7. przygotowanie uczniów na zmieniający się rynek pracy;
8. usprawnienie współpracy wewnątrzszkolnej na rzecz realizacji wspólnych przedsięwzięć.

### jak to zrobić?

Preambułę strategii rozwoju samorządu uczniowskiego w szkole tworzy przewodniczący samorządu uczniowskiego (samodzielnie lub po konsultacjach z pozostałymi członkami samorządu uczniowskiego, opiekunem samorządu uczniowskiego).

### przykład

Przekazuję społeczności uczniowskiej Szkoły XXX Strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2025-2029. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego Szkoły XXX na lata 2025-2029 została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Ponadto, w obliczu aktualnych problemów niepokojących młodzież – w tym kryzysu klimatycznego, wojennego i

migracyjnego – strategia ma na celu przygotować uczniów do skutecznego przeciwdziałania tym zagrożeniom oraz inspirować ich do większego zaangażowania w działania profilaktyczne i naprawcze, dzięki którym wzmacnia się nie tylko poczucie uczestnictwa, lecz także tak istotne dla młodych ludzi poczucie bezpieczeństwa.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego będzie realizowana we współpracy z kluczowymi partnerami zidentyfikowanymi w otoczeniu szkoły, których działalność związana jest z edukacją, rynkiem pracy i rozwojem osobistym oraz wsparciem kryzysowym młodzieży.

Projekt strategii rozwoju samorządu uczniowskiego był konsultowany z wszystkimi uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły (przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron), wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

.....  
**Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego**

w roku szkolnym 2024/2025



## Opis szkoły

### co to jest?

Opis szkoły to syntetyczny opis placówki, w której funkcjonuje samorząd uczniowski. Proponowane elementy tej części strategii, to:

1. lokalizacja szkoły;
2. krótka historia szkoły – obejmuje datę powstania szkoły, najważniejsze wydarzenia w historii szkoły itp.;
3. infrastruktura szkoły – opis budynku, w którym mieści się szkoła;
4. oferta edukacyjna szkoły – wskazanie i krótki opis kierunków, w ramach których odbywa się kształcenie w szkole;
5. najważniejsze sukcesy szkoły, osiągnięcie, zdobyte wyróżnienia, tytuły;
6. przedstawienie dyrektora szkoły oraz kadry pedagogicznej;
7. wskazanie organizacji, z którymi szkoła współpracuje;
8. wskazanie liczby uczniów szkoły oraz najważniejszych osiągnięć uczniów;
9. wskazanie najważniejszych przedsięwzięć zrealizowanych dotychczas przez samorząd uczniowski w szkole;
10. inne ważne elementy, które zostaną uznane za istotne.

### jak to zrobić?

W pierwszej kolejności uczniowie powinni zgromadzić informacje niezbędne do opracowania opisu. Skompletowanie informacji wymaga skorzystania z różnorodnych źródeł. Źródła te, to m.in. kronika szkolna, archiwum szkolne. Istotnych informacji udzieli również dyrektor szkoły, rada pedagogiczna oraz inni pracownicy szkoły. Na podstawie zgromadzonych informacji należy opracować opis. Opis nie powinien być długi. Istotą opisu jest przedstawienie szkoły w sposób krótki i zwięzły. Opcjonalnie opis może zostać uzupełniony o wykresy i tabele prezentujące np. liczbę uczniów szkoły, kierunki kształcenia. Opis szkoły przygotowuje wybrany uczeń, grupa uczniów lub wybrany organ samorządu uczniowskiego. Po przygotowaniu opisu szkoły uczniowie konsultują jego treść z opiekunem samorządu uczniowskiego.

### przykład

Szkoła XXX znajduje się w (miasto, wieś) w województwie podlaskim. Szkoła powstała w (data powstania) z inicjatywy (podać). Najważniejsze wydarzenia z historii szkoły to (podać najważniejsze wraz z datą).

Obecnie szkoła mieści się w budynku składającym się z dwóch kondygnacji. Powierzchnia szkoły wynosi (liczba m<sup>2</sup>). Kształcenie praktyczne przygotowujące do wykonywania zawodu odbywa się w (liczba pracowni). Oferta edukacyjna szkoły obejmuje (liczba i nazwa kierunków, wymieniń, opcjonalnie krótko opisać). W ciągu (liczba lat istnienia) szkoła wykształciła (liczba) absolwentów.

strona 9

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy

Szkoła otrzymała (podać najważniejsze nagrody, wyróżnienia, tytuły osiągnięcia z ostatnich 5 lat).

Dyrektorem szkoły jest (imię i nazwisko). Wicedyrektorem szkoły jest (imię i nazwisko). W szkole zatrudnionych jest (liczba osób), w tym (liczba) nauczycieli oraz (liczba) pracowników obsługi. Opiekunem samorządu uczniowskiego jest (imię i nazwisko).

Szkoła współpracuje z szeregiem organizacji w ramach różnych obszarach funkcjonowania szkoły. W obszarze dotyczącym organizacji praktyk, staży i nauki zawodu szkoła współpracuje z (liczba podmiotów z którymi szkoła współpracuje, najważniejsze wymienić), w obszarze międzynarodowej wymiany edukacyjnej uczniów (liczba podmiotów z którymi szkoła współpracuje, najważniejsze wymienić), w obszarze doradztwa edukacyjnego i zawodowego (liczba podmiotów z którymi szkoła współpracuje, najważniejsze wymienić), w obszarze rozwoju kulturowego uczniów (liczba podmiotów z którymi szkoła współpracuje, najważniejsze wymienić), w obszarze ... (wymienić inne obszary oraz podmioty z którymi szkoła współpracuje).

Do szkoły w roku szkolnym 2022/2023 uczęszcza (liczba uczniów), w tym (liczba uczniów) na kierunku ... (podać w podziale na kierunki). Na przestrzeni ostatnich 5 lat liczba uczniów szkoły (zwiększyła się/ zmniejszyła się).

Przewodniczącym Samorządu Uczniowskiego w naszej szkole w roku szkolnym 2022/2023 jest (podać imię i nazwisko). W skład Rady Samorządu Uczniowskiego wchodzi również (podać imiona i nazwiska uczniów).

Przedsięwzięcia, które zorganizował samorząd uczniowski w naszej szkole to (podać najważniejsze przedsięwzięcia z ostatnich 5 lat). Ponadto, uczniowie naszej szkoły są zaangażowani w (podać akcje, przedsięwzięcia w jakie zaangażowani są uczniowie szkoły np. wolontariat).

## Analiza SWOT

### co to jest?

Analiza SWOT jest jedną z metod analizy strategicznej. Metoda ta jest wykorzystywana do analizy otoczenia organizacji oraz analizy jej wnętrza. **Skrót SWOT** pochodzi od pierwszych liter angielskich słów – Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse) oraz Threats (zagrożenia).

Skonstruowanie analizy SWOT polega na identyfikacji słabych i mocnych stron podmiotu oraz szans i zagrożeń zlokalizowanych w jego otoczeniu. Wszystkie czynniki mające wpływ na organizację można podzielić według dwóch kryteriów, po pierwsze ze względu na zlokalizowanie w stosunku do organizacji (czynniki wewnętrzne i zewnętrzne), po drugie pod względem ich oddziaływania na organizację (wyróżnia się zatem czynniki sprzyjające zmianom - szanse oraz czynniki niesprzyjające zmianom – zagrożenia).

Po połączeniu dwóch podziałów powstają cztery kategorie czynników:

- zewnętrzne pozytywne – szanse,
- zewnętrzne negatywne – zagrożenia,
- wewnętrzne pozytywne – mocne strony,
- wewnętrzne negatywne – słabe strony<sup>2</sup>.

Zestawienie słabych i mocnych stron podmiotu z szansami i zagrożeniami często stanowi inspirację do wykreowania pomysłów dotyczących rozwoju organizacji, które mają przełożenie na kształt jego strategii. Analiza SWOT jest dodatkowo kompleksową metodą analizy, która pozwala w jednym zestawieniu, na jednej macierzy umieścić wszystkie czynniki oddziałujące na organizację.

Równoległe, skonstruowanie analizy SWOT daje szansę na identyfikację czynników o znaczeniu strategicznym, najważniejszych dla funkcjonowania organizacji. Kolejną zaletą analizy SWOT jest możliwość rozróżnienia czynników, na które podmiot ma wpływ (mocne i słabe strony) oraz tych, które są od niego niezależne, ale nie należy ich pomijać w procesie planowania strategicznego (szanse i zagrożenia).

<sup>2</sup> G. Gierszewska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017, s. 189-192

Schemat 1. Macierz analizy SWOT

mocne strony		słabe strony	
S1:		W1:	
S2:		W2:	
S3:		W3:	
S4:		W4:	
S5:		W5:	
.		.	
.		.	
.		.	
<b>Sn:</b>		<b>Wn:</b>	
szanse		zagrożenia	
O1:		T1:	
O2:		T2:	
O3:		T3:	
O4:		T4:	
O5:		T5:	
.		.	
.		.	
.		.	
<b>On:</b>		<b>Tn:</b>	

Zalecenia dotyczące analizy SWOT są następujące:

1. unikać zagrożeń
2. wykorzystywać szanse
3. wzmacniać słabe strony
4. opierać się na mocnych stronach.

Analiza SWOT, która zostanie umieszczona w strategii rozwoju samorządu uczniowskiego powinna dotyczyć wszystkich uczniów danej szkoły, ponieważ to oni właśnie stanowią samorząd uczniowski.

## jak to zrobić?

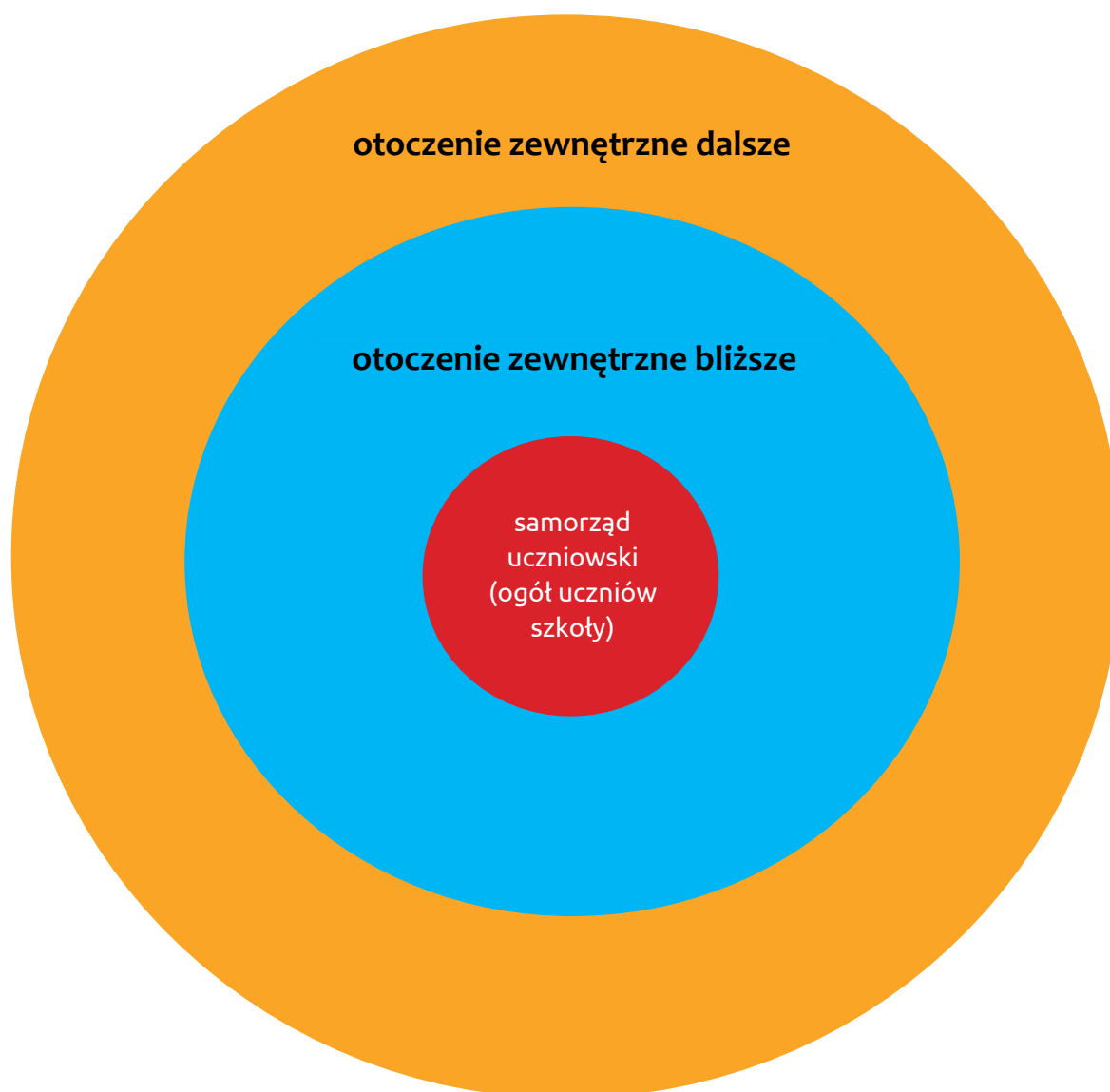
W pierwszym etapie prac nad analizą SWOT identyfikowane są mocne i słabe strony uczniów szkoły. Na etapie identyfikacji mocnych i słabych stron przydatny będzie przykładowy zestaw pytań, które ukierunkują poszukiwanie wewnętrznych cech samorządu uczniowskiego sprzyjających lub niesprzyjających zmianom. Przykładowy zestaw pytań prezentuje się następująco:

- Jakie kompetencje uczniowie mają opanowane w dobrym lub bardzo dobrym stopniu, a jakich kompetencji im brakuje?
- Czy uczniowie osiągają zadowalające czy też niezadowalające wyniki w nauce?
- W jakich obszarach związanych z transformacją gospodarczą, sytuacją społeczno-gospodarczą, międzynarodową uczniowie wykazują największe braki?
- Czy uczniowie identyfikują się ze szkołą?
- Czy uczniowie rozpoczynają naukę w szkole zawodowej z odpowiednim poziomem wiedzy uzyskanym na wcześniejszych etapach edukacji?
- Czy organy samorządu uczniowskiego są aktywne?
- Czy działalność samorządu uczniowskiego jest zaplanowana czy też intuicyjna i przypadkowa?
- Czy uczniowie mają świadomość konieczności i są zaangażowani w kształtowanie własnej kariery zawodowej?
- Czy uczniowie szkoły są zaangażowani w zajęcia pozalekcyjne?
- Czy uczniowie szkoły są mobilni, czy chętnie uczestniczą w programach wymiany międzynarodowej w celach edukacyjnych?
- W jakim stopniu uczniowie angażują się w kształtowanie procesu kształcenia w szkole, wyboru miejsca praktyk i staży zawodowych?
- Czy poziom wiedzy uzyskany przez absolwentów szkoły zawodowej jest wystarczający w stosunku do wymagań rynku pracy?
- Czy uczniowie wykazują zachowania niepożądane, niezgodne z zasadami współżycia społecznego?
- Czy i w jakim zakresie uczniowie szkoły wspierają lokalną społeczność?
- Co decyduje o tym, że uczniowie szkoły oraz absolwenci szkoły są atrakcyjni na rynku pracy lub co decyduje o tym, że pracodawcy chętniej wybierają uczniów i absolwentów innych szkół?
- Czy uczniowie mają problemy z komunikacją, nawiązywaniem i utrzymaniem więzi międzyludzkich, czy też komunikacja, nawiązywanie i utrzymanie więzi międzyludzkich nie sprawia im problemu?
- Czy uczniowie są otwarci na otoczenie czy też wykazują zamkniętą postawę względem otoczenia?
- Jaki jest wizerunek ucznia oraz absolwenta szkoły wśród lokalnej społeczności?
- Czy uczniowie są świadomi swoich praw przysługujących im z mocy obowiązujących przepisów prawnych oraz obowiązków nałożonych na nich z mocy prawa?
- Czy uczniowie posiadają podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania kryzysowego, czy też brakuje im tej wiedzy i umiejętności?
- Czy uczniowie są świadomi zagrożeń cybernetycznych i wiedzą w jaki sposób się przed nimi chronić, czy też nie posiadają takiej wiedzy i umiejętności?

- Czy uczniowie szkoły opanowali podstawowe umiejętności z zakresu pierwszej pomocy i samoobrony, czy też brakuje im tych umiejętności?
- Czy uczniowie wiedzą jak zachować się w obliczu katastrof klimatycznych (np. pożarów, wichur), czy też ich wiedza w tym zakresie jest niewielka?
- Czy uczniowie szkoły wiedzą w jaki sposób reagować na zagrożenia społeczne i bytowe związane z kryzysem migracyjnym, czy też ich wiedza w tym zakresie jest niewielka?
- Czy uczniowie szkoły wiedzą w jaki sposób i potrafią pozyskać fundusze na realizację lokalnych inicjatyw, przedsięwzięć i pomysłów, czy też ich kompetencje w tym zakresie są niewielkie?
- Czy uczniowie szkoły korzystają z fundraisingu, czy też nigdy nie wdrażali procesu w życie?

W drugim etapie identyfikowane są szanse i zagrożenia. Otoczenie samorządu uczniowskiego to wszystko to co otacza uczniów szkoły i ma wpływ na ich funkcjonowanie. Szanse i zagrożenia znajdują się zarówno w otoczeniu zewnętrznym bliższym, jak i otoczeniu zewnętrznym dalszym uczniów szkoły.

Schemat 2. Otoczenie samorządu uczniowskiego



Elementami otoczenia zewnętrznego bliższego są podmioty, które mają wpływ na funkcjonowanie uczniów, a uczniowie mają wpływ na działanie tych podmiotów. Do otoczenia zewnętrznego bliższego zaliczane są m.in. takie podmioty, jak:

- Dyrekcja szkoły – sprawująca opiekę nad dziećmi i młodzieżą;
- Rodzice uczniów, w tym w szczególności Rada Rodziców, która jest organem reprezentującym rodziców uczniów danej szkoły;
- Rada pedagogiczna – zgodnie z ustawą Prawo Oświatowe „w skład rady pedagogicznej wchodzi: dyrektor szkoły lub placówki i wszyscy nauczyciele zatrudnieni w szkole lub placówce oraz pracownicy innych zakładów pracy pełniący funkcję instruktorów praktycznej nauki zawodu lub prowadzący pracę wychowawczą z młodocianymi pracownikami w placówkach zbiorowego zakwaterowania, dla których praca dydaktyczna i wychowawcza stanowi podstawowe zajęcie”;
- Sojusznicy samorządu uczniowskiego – sojusznikami samorządu uczniowskiego są podmioty, które wspierają uczniów szkoły w różnych obszarach. Sojusznicy samorządu uczniowskiego to m.in. rady jednostek samorządu terytorialnego, instytucje kulturalne (np. gminne domy kultury), samorządy uczniowskie w innych szkołach oraz samorządy studenckie na uczelniach wyższych, organizacje młodzieżowe, organizacje charytatywne, itp.;
- Przedsiębiorcy współpracujące z uczniami szkoły w ramach systemu nauki dualnej, przygotowania uczniów do wykonywania zawodu, realizacji staży i praktyk zawodowych;
- Konkurenci na rynku pracy – absolwenci innych szkół.

Elementy otoczenia dalszego tworzą wymiary, w których oddziałują siły wpływające na funkcjonowanie uczniów szkoły. Uczniowie nie mają wpływu na siły znajdujące się w wymiarze dalszym otoczenia zewnętrznego. Do tego otoczenia zaliczamy:

- Wymiar ekonomiczny – ogólna kondycja systemu gospodarczego, w którym funkcjonują uczniowie szkoły, wymiar ten charakteryzują wskaźniki takie jak: poziom inflacji, bezrobocie;
- Wymiar społeczno-kulturowy – obejmuje zwyczaje, nawyki, trendy, wartości i modę oraz zmiany demograficzne w społeczeństwie;
- Wymiar polityczno-prawny – obejmuje wszystkie przepisy prawne odnoszące się do funkcjonowania szkoły oraz uczniów, a także wszystkie przepisy związane z oświatą, sytuacja polityczna w jakiej funkcjonuje samorząd uczniowski;
- Wymiar technologiczny – obejmuje nowe rozwiązania technologiczne, usprawniające funkcjonowanie samorządów uczniowskich, wpływające na jakość nauki, usprawniające kontakty społeczne pomiędzy uczniami oraz współpracę między uczniami a instytucjami lub innymi podmiotami;
- Wymiar międzynarodowy – zakres w jakim uczniowie pozostają pod wpływem organizacji międzynarodowych, międzynarodowych organizacji społecznych, międzynarodowych programów wymiany edukacyjnej, itp.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> A. K. Koźmiński, W. Piotrowski, *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, s. 33-37

Do wymiarów otoczenia dalszego zaliczyć można również<sup>4</sup>:

- Wymiar przyrodniczy – charakter, jakość i dostępność surowców naturalnych, klimat oraz inne uwarunkowania przyrodnicze.

Punktem wyjścia do określenia słabych i mocnych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń dla ich rozwoju może być przykładowy zestaw czynników umieszczony w części trzeciej, w Tabeli 1. Przed umieszczeniem wskazanych w przykładzie czynników w strategii rozwoju samorządu uczniowskiego danej szkoły należy poddać je weryfikacji. Weryfikacja umożliwi sprawdzenie, czy dany czynnik jest czynnikiem właściwym w przypadku uczniów konkretnej szkoły. Weryfikacja przebiega zgodnie z arkuszem umieszczonym w Załączniku 1. Każda część analizy SWOT podlega weryfikacji w oddzielnym arkuszu. Na każdym arkuszu, w odniesieniu do każdego czynnika uczniowie wybierają jedną spośród pięciu opcji określając czy dany czynnik dotyczy uczniów analizowanej szkoły oraz wskazują jaki wpływ na ich rozwój ma dany czynnik (bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje). Ostatecznie, w analizie SWOT powinny zostać umieszczone jedynie te mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, które występują w danej szkole, a ich wpływ na rozwój uczniów szkoły jest bardzo duży, duży lub ewentualnie średni. Przedstawiony w Tabeli 1 przykładowy katalog czynników nie jest katalogiem zamkniętym. Jeśli w danej szkole zostaną zidentyfikowane inne mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia powinny zostać one umieszczone w strategii.

## przykład

Proponowane mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, które mogą wykorzystać samorzady uczniowskie w analizie SWOT zostały umieszczone w Tabeli 1.

Tabela 1. Analiza SWOT – zestaw przykładowych czynników

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu</li> <li>2. Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu</li> <li>3. Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor– uczeń)</li> <li>4. Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej</li> <li>5. Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania</li> <li>6. Otwartość i chęć nauki</li> <li>7. Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedostateczny poziom kompetencji społecznych wśród uczniów</li> <li>2. Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich wśród uczniów</li> <li>3. Niski stopień znajomości języków obcych</li> <li>4. Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne</li> <li>5. Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół</li> <li>6. Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej</li> <li>7. Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły</li> </ol>

<sup>4</sup> P. Hadrian, *Analiza otoczenia dalszego przedsiębiorstwa*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie, nr 720, 2006, s. 11.



- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych</li> <li>9. Umiejętność zarządzania swoim czasem</li> <li>10. Rozwinięta sieć kontaktów oraz relacje z pracodawcami z regionu nawiązane w trakcie nauki w szkole</li> <li>11. Umiejętność współpracy w grupie</li> <li>12. Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych</li> <li>13. Wysokie zaangażowanie uczniów w płatne staże zawodowe</li> <li>14. Dobre wyniki uczniów na konkursach międzyszkolnych</li> <li>15. Zaangażowanie uczniów w akcje charytatywne</li> <li>16. Dobry kontakt uczniów z nauczycielami oraz dyrekcją</li> <li>17. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie pierwszej pomocy</li> <li>18. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony</li> <li>19. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania i reagowania na zagrożenia występujące w cyberprzestrzeni</li> <li>20. Dobre przygotowanie uczniów do właściwego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wicheru itp.)</li> <li>21. Dobre przygotowanie uczniów do właściwego postępowania i reagowania w przypadku wystąpienia zagrożeń społecznych i bytowych związanych z kryzysem migracyjnym</li> <li>22. Wysokie kompetencje uczniów w zakresie pozyskiwania środków na finansowanie młodzieżowych inicjatyw lokalnych</li> <li>23. Duże doświadczenie uczniów w zakresie fundraisingu</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina)</li> <li>9. Słabe zaangażowanie uczniów w realizację lokalnych inicjatyw społecznych</li> <li>10. Niewystarczająca wiedza uczniów nt. uprawnień samorządu uczniowskiego</li> <li>11. Niewystarczająca świadomość uczniów nt. możliwości planowania i rozwoju własnej kariery</li> <li>12. Niewystarczająca świadomość uczniów nt. możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły</li> <li>13. Niewystarczające kompetencje cyfrowe uczniów</li> <li>14. Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą</li> <li>15. Słaba integracja uczniów między sobą</li> <li>16. Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły</li> <li>17. Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej wśród uczniów (w tym niechęć do ich rozwoju)</li> <li>18. Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród uczniów</li> <li>19. Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (wybierane są osoby popularne, ale niezaangażowane)</li> <li>20. Niska frekwencja uczniów</li> <li>21. Brak poszanowania mienia szkoły przez uczniów</li> <li>22. Nasilające się problemy psychiczne wśród uczniów (m.in. depresja itp.)</li> <li>23. Niskie kompetencje uczniów w zakresie pierwszej pomocy</li> <li>24. Niskie kompetencje uczniów w zakresie samoobrony</li> <li>24. Niskie kompetencje uczniów w zakresie wykrywania i reagowania na zagrożenia występujące w cyberprzestrzeni</li> <li>25. Słabe przygotowanie uczniów do właściwego postępowania w przypadku wystąpienia katastrofy klimatycznej (w szczególności wicheru, pożaru itp.)</li> <li>26. Słabe przygotowanie uczniów do właściwego reagowania w przypadku wystąpienia zagrożeń społecznych i bytowych związanych z kryzysem migracyjnym</li> <li>27. Niskie kompetencje uczniów w zakresie pozyskiwania środków na finansowanie młodzieżowych inicjatyw lokalnych</li> </ol> |
|--|--|

28. Brak lub niewielkie doświadczenie uczniów w zakresie fundraisingu

szanse

zagrożenia

1. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia (wysokie zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu)
2. Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych
3. Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń
4. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły zawodowej mogą nie tylko rozwijać praktyczne umiejętności, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym
5. Rozwój technologii i komunikacji online usprawniający przepływ wiedzy oraz wspierający przebieg współpracy pomiędzy organizacjami
6. Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży
7. Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania
8. Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania
9. Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta
10. Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół zawodowych
11. Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami innych państw)
12. Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny (dodatkowe fundusze mogą być inwestowane w rozwój młodzieży)
13. Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych (możliwość uczestnictwa

1. Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki ucznia i absolwenta szkoły zawodowej (tj. kandydata do pracy)
2. Długi proces zmian programów nauczania (programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy)
3. Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy
4. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, (ograniczenie kontaktów międzyludzkich, trudności z odnalezieniem się w popandemicznej rzeczywistości)
5. Wysoka inflacja w Polsce (wzrost cen produktów i usług powoduje wyższe wydatki gospodarstw domowych pogarsza sytuację materialną gospodarstw domowych)
6. Niedostateczne zaangażowanie rodziców młodzieży szkolnej w życie i rozwój dziecka w szkole
7. Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur oraz obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji wśród uczniów
8. Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji)
9. Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów
10. Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole
11. Najbliższe otoczenie uczniów (w tym np. rodzice), nie wykazuje postaw obywatelskich (np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom)
12. Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół
13. Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania

- w projektach podnoszących kompetencje kluczowe)
14. Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim – możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć
  15. Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania
  16. Dotacje unijne i rządowe przeznaczone na wsparcie szkół (m.in. na ich lepsze wyposażenie)
  17. Rozwój Internetu, możliwość wykorzystania portali społecznościowych do promocji szkoły oraz poprawy wizerunku ucznia i absolwenta szkoły
  18. Rozwój Internetu umożliwiający szybki i wygodny dostęp do zasobów edukacyjnych
  19. Wysokie zaangażowanie rodziców młodzieży szkolnej w życie i rozwój dziecka w szkole
  20. Wysoki poziom środków własnych szkoły, które mogą zostać przeznaczone na finansowanie młodzieżowych inicjatyw lokalnych
  21. Bogata oferta edukacyjna z zakresu zarządzania kryzysami i cyberbezpieczeństwa wprowadzona w szkole
  22. Otwartość dyrekcji szkoły na współpracę z NGO, Policją, Wojskiem, OSP, Obroną Terytorialną, Ekspertami i innymi podmiotami
  14. Niedostateczny nacisk na pobudzenie kreatywności uczniów w szkole w trakcie zajęć lekcyjnych oraz poza nimi
  15. Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań
  16. Utrudniony dojazd do szkoły
  17. Nieodpowiednia atmosfera w szkole, wywołująca strach i dyskomfort wśród uczniów
  18. Negatywny wpływ social mediów (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)
  19. Podział społeczeństwa i osłabienie wzajemnej tolerancji
  20. Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez dziecko
  21. Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę z uczniami
  22. Zagrożenie wystąpienia ekstremalnych zjawisk pogodowych ze względu na położenie szkoły (np. wichury i pożaru na obszarach zalesionych)
  23. Niepokój społeczny związany z bliskim położeniem przy granicy polsko-białoruskiej potęgujący poziom odczuwanego stresu i niepewności wśród uczniów
  24. Niewielkie środki własne szkoły, które mogą zostać przeznaczone na finansowanie młodzieżowych inicjatyw lokalnych
  25. Uboga oferta edukacyjna z zakresu zarządzania kryzysami i cyberbezpieczeństwa wprowadzona w szkole
  26. Rosnąca dynamika pojawiania się nowych metod wyłudzenia danych, które mogą narazić uczniów na ryzyko utraty prywatności i bezpieczeństwa informacji.

## Misja

### co to jest?

Najważniejszym ze wszystkich celów organizacji jest misja. Misja ma wyróżnić podmiot na tle innych podmiotów tego samego rodzaju, wyznacza ogólny kierunek działań organizacji oraz wskazuje główny powód jej istnienia. Jest ona wyrazem marzeń i wyzwań, w realizację których zostają zaangażowani członkowie organizacji, a proces jej realizacji, jak i sama misja powinny być wiarygodne. Misja organizacji dostarcza odpowiedzi na pytania:

- Po co istniejemy?
- Do czego dążymy?
- Co chcemy osiągnąć?
- Czyje (podmiotowo) i jakie (przedmiotowo) potrzeby zaspokajamy?
- Jakie jest nasze społeczne przeznaczenie?

Właściwie sformułowana misja powinna spełniać kilka warunków:

- misja powinna być maksymalnie krótka – zaleca się, aby misja nie przekraczała jednego zdania;
- misja powinna być sformułowana w sposób pozytywny – misja powinna wskazywać na to czym zajmuje się organizacja, a nie czego unika;
- misja powinna być prawdziwa – misja powinna mieć potwierdzenie w rzeczywistości;
- misja powinna wskazywać na działania podmiotu;
- misja powinna być sformułowana w języku zrozumiałym dla społeczności szkolnej oraz otoczenia, powinna być sformułowana prostym językiem<sup>5</sup>.

Formułując misję należy również pamiętać o tym, że powinna być ona oryginalna, nie powinna być kopią misji sformułowanej przez inny podmiot.

### jak zrobić?

Misja może zostać wykreowana przez przewodniczącego samorządu uczniowskiego, organy samorządu uczniowskiego, ale może być ona również wynikiem pracy wszystkich uczniów szkoły. Wspólne wykreowanie misji gwarantuje wyższy stopień identyfikacji uczniów z misją. Przykładowe metody, które można wykorzystać w trakcie formułowania misji to:

- (1) **IDI** – indywidualne wywiady pogłębione – jest to metoda polegająca na przeprowadzaniu indywidualnych rozmów. W rozmowie bierze udział jedynie moderator (osoba przeprowadzająca wywiad) oraz respondent.

<sup>5</sup> K. Obtój, *Strategia organizacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014, s. 333-343.

Schemat 3. Etapy realizacji IDI



W ramach **etapu pierwszego** powstaje scenariusz wywiadu pogłębionego. Scenariusz wywiadu pogłębionego powinien zawierać pytania, które zostaną zadane respondentowi. Przykładowe pytania, które mogą zostać zadane w trakcie IDI zostały zaprezentowane poniżej:

- Do czego powinien dążyć samorząd uczniowski?
- Jak powinien funkcjonować samorząd uczniowski w twojej szkole?
- Jaki jest pożądaný rezultat działalności samorządu uczniowskiego w twojej szkole?
- W jakich obszarach powinien podejmować działalność samorząd uczniowski w twojej szkole?
- Jakie potrzeby uczniów powinny być zaspokajane w twojej szkole w pierwszej kolejności?
- Jakie postawy i kompetencje uczniów powinny być rozwijane w twojej szkole?
- W jakim zakresie i w jaki sposób uczniowie powinni kształtować sposób funkcjonowania szkoły?
- W jakim zakresie i w jaki sposób uczniowie powinni współpracować z otoczeniem szkoły?

**Etap drugi** polega na wyborze respondentów. W ramach tworzenia misji samorządu uczniowskiego indywidualne rozmowy mogą zostać przeprowadzone m.in. z:

- z wybranymi członkami samorządu uczniowskiego,
- z przedstawicielami samorządu uczniowskiego wytypowanymi do reprezentowania klasy (np. przewodniczący klasy).

Inspiracją do tworzenia misji mogą być również odpowiedzi uzyskane od respondentów innych niż uczniowie. Osobami tymi mogą być m.in.:

- rodzice uczniów,

- przedstawiciele samorządów studenckich uczelni wyższych,
- opiekun samorządu uczniowskiego.

W trakcie procesu formułowania misji, IDI można przeprowadzić z dowolnie wybranymi osobami, które mogą dostarczyć przydatnych informacji i zainspirować osoby tworzące misję samorządu uczniowskiego w szkole. Wymaga to jednak opracowania odrębnego scenariusza. **Etap trzeci** obejmuje przeprowadzenie wywiadów. Warto zadbać o utrwalenie odpowiedzi (w formie pisemnej np. notowanie odpowiedzi respondentów lub w formie nagrania). **Etap czwarty** obejmuje analizę odpowiedzi respondentów na podstawie przygotowanych zapisów. Ostatni, **piąty etap** obejmuje opracowanie wniosków z IDI. Na tym etapie powinny pojawić się już konkretne propozycje misji samorządu uczniowskiego. Propozycje mogą pojawić się wprost w trakcie wywiadów z konkretnymi respondentami lub powinny zostać wypracowane na podstawie pozyskanych od respondentów informacji.

Spośród wszystkich propozycji, finalnie na misję samorządu uczniowskiego zostanie wybrana tylko jedna. Rekomendowany sposób wyboru najlepszej propozycji to głosowanie przeprowadzone wśród uczniów szkoły. Głosowanie zapewni udział wszystkich członków samorządu uczniowskiego w procesie podejmowania decyzji.

- (2) **Burza mózgow** – jest to metoda, która składa się dwóch części. Pierwsza część to część, w której generowane są pomysły. Druga część to część, w której pomysły wygenerowane w części pierwszej są oceniane. Ilość uczestników biorących udział w burzy mózgow rekomendowana jest na ok. 15 osób (niektóre źródła zalecają ok. 25 osób). Wśród uczestników ważną rolę pełni prowadzący (1 osoba) oraz sekretarz (1 osoba).

Burza mózgow przebiega następująco<sup>6</sup>: **Przygotowanie**: Przed spotkaniem (najlepiej kilka dni przed) uczestnicy spotkania otrzymują informację o spotkaniu oraz o problematyce, której spotkanie będzie dotyczyło – w tym przypadku będzie to formułowanie misji samorządu uczniowskiego. Członkowie powinni zostać również poinformowani o tym, czym jest misja. Wcześniejsze poinformowanie uczestników pozwoli im odpowiednio przygotować się do burzy mózgow. Większą część uczestników burzy mózgow powinni stanowić uczniowie danej szkoły. Uczestnikami mogą być również osoby związane z samorządem szkolnym (np. opiekun samorządu), rodzice, nauczyciele, przedstawiciele otoczenia samorządu uczniowskiego lub sojuszników samorządu uczniowskiego. Do udziału w burzy mózgow można również zaprosić absolwentów szkoły. **Część 1**: Pierwsza część spotkania – część twórcza – w jej trakcie generowane są pomysły. Ideą części pierwszej jest uzyskanie jak największej liczby pomysłów. Nacisk stawiany jest na liczbę, nie zaś na jakość pomysłów. W trakcie spotkania powinna panować odpowiednia, swobodna atmosfera, która sprzyja kreatywnemu myśleniu. Wszystkie propozycje powinny zostać spisane. Pomysły powstałe w trakcie sesji są traktowane jako pomysły całej grupy, nie zaś pojedynczych osób. Na tym etapie pomysły nie powinny być krytykowane. Po zakończeniu sesji pierwszej następuje przerwa. **Część 2**: Druga część spotkania - część oceniająca – w sesji tej mogą brać udział wszyscy uczestnicy lub jedynie wybrane spośród wszystkich uczestników osoby. Na tym etapie wszystkie pomysły powinny zostać zweryfikowane. Finalnie, jedna z przygotowanych propozycji powinna zostać wybrana jako misja samorządu uczniowskiego. Ocena pomysłów powinna przebiegać zgodnie z logicznymi kryteriami oceny. Kryteriami tymi mogą być m.in. warunki jakie powinna spełniać misja (tzn. misja powinna być prawdziwa, pozytywna, maksymalnie krótka, zrozumiała oraz powinna

<sup>6</sup> M. Wojciechowska, *Zespoły zadaniowe i heurystyczne metody rozwiązywania problemów*, [w:] J. Kamińska, B. Żotędowska-Król (red.), *Zarządzanie kadrami w bibliotece*, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2008, s. 106 – 123.

wskazywać na działania podmiotu). Warto również zapytać wszystkich uczniów szkoły co myślą o wyborze – np. w formie głosowania, ankiety.

Burza mózgów nie zawsze kończy się pozytywnym rezultatem. Istnieje ryzyko, że w trakcie burzy mózgów nie zostanie wygenerowany pomysł, który będzie nadawać się na misję samorządu uczniowskiego szkoły. W takim przypadku, burzę mózgów można powtórzyć.

Wygenerowanie misji nie kończy całego procesu. Misja samorządu uczniowskiego powinna być odpowiednio dystrybuowana wśród członków społeczności uczniowskiej.

## przykład

Przykładem prawidłowo sformułowanej misji jest misja Uniwersytetu w Białymstoku.

### Uniwersytet zaangażowany

Naszą misją jest działanie na rzecz dobra społecznego poprzez tworzenie i upowszechnianie wiedzy

Przykładowe misje samorządu uczniowskiego:

SAMORZĄD UCZNIOWSKI ZAANGAŻOWANY WE WSPÓŁPRACĘ

lub

OTWARTY SAMORZĄD UCZNIOWSKI

lub

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI NA CZWARTĄ REWOLUCJĘ PRZEMYSŁOWĄ

lub

UCZNIOWIE CENIENI W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

lub

UCZNIOWIE TWORZĄCY PRZYSZŁOŚĆ PRZEZ DZIAŁANIE



lub

SAMORZĄD UCZNIOWSKI AKTYWNY W DZIAŁANIU

lub

SAMORZĄD UCZNIOWSKI ŁĄCZĄCY PASJĘ Z ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

lub

MŁODZIEŻ ODWAŻNA W DZIAŁANIU I ŚWIADOMA W WYBORACH



# Wizja

## co to jest?

Wizja to obraz organizacji, który jej uczestnicy chcą wykreować w przyszłości. Jest to punkt orientacyjny, który wyznacza najbardziej pożądany stan, w którym mogłaby znaleźć się organizacja w korzystnych warunkach. Wizja stanowi punkt wyjścia do konstruowania celów strategicznych i jest doprecyzowaniem misji<sup>7</sup>.

Właściwie sformułowana wizja powinna wykazywać kilka cech:

- wizja powinna kreować obraz przyszłości;
- wizja powinna pełnić funkcję motywacyjną, powinna motywować członków organizacji do podjęcia wysiłku;
- wizja powinna odpowiadać na potrzeby członków organizacji;
- wizja przedstawia obraz organizacji, który jest możliwy do osiągnięcia, powinna uwzględniać możliwości organizacji;
- wizja powinna być zrozumiała (sformułowana w taki sposób, że uczestnicy organizacji nie mają problemów z jej zrozumieniem);
- wizja powinna być elastyczna – nie powinna być za bardzo szczegółowa, tak aby nie trzeba jej było często zmieniać, ze względu na zmiany zachodzące w funkcjonowaniu organizacji.

## jak to zrobić?

Do formułowania wizji można wykorzystać IDI oraz burzę mózgów (metody opisane wcześniej przy procesie formułowania misji).

Przykładowy katalog pytań do wykorzystania w trakcie IDI w procesie formułowania wizji samorządu uczniowskiego został zaprezentowany poniżej:

- Jak chcielibyśmy, aby funkcjonował samorząd uczniowski w naszej szkole za 5/10/15 lat?
- Do jakiego wizerunku uczniów naszej szkoły dążymy za 5/10/15 lat?
- Jakie są wartości, którymi chcielibyśmy, aby kierowali się uczniowie naszej szkoły za 5/10/15 lat?
- W jakich obszarach chcielibyśmy obserwować aktywność uczniów naszej szkoły za 5/10/15 lat?
- Jakie problemy uczniów naszej szkoły chcielibyśmy rozwiązać za 5/10/15 lat?
- Jakie cele chcemy osiągnąć za 5/10/15 lat?
- Jacy mają być uczniowie naszej szkoły w przyszłości?
- Jak mają wyglądać absolwenci naszej szkoły na rynku pracy?

Alternatywą dla klasycznej burzy mózgów jest metoda 635.

**Metoda 635** opiera się na zapisywaniu pomysłów na kartce. W jednej sesji udział bierze sześć osób. Jedna sesja obejmuje 6 rund. Każda runda trwa pięć minut. Każdy uczestnik otrzymuje kartkę i ma za zadanie zapisać na niej trzy

<sup>7</sup> Z. Pierścionek, *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011, s. 74-78.

pomysły w odpowiedzi na konkretne pytanie/rozwiązanie konkretnego problemu. Po upływie 5 minut kartka przekazywana jest dalej. Każdy uczestnik ponownie musi napisać trzy pomysły. Na etapie drugiej oraz kolejnych rund możliwe jest rozwijanie pomysłów zapisanych przez uczestników, do których kartka trafiła wcześniej. Proces kończy się dopiero wtedy, gdy każdy z uczestników zapisze pomysły na sześciu kartkach.

W przypadku formułowania wizji zagadnieniem problemowym będzie np. określenie idealnego wizerunku ucznia szkoły za 5 lat. Na podstawie odpowiedzi uzyskanych przez uczestników formułowana jest wizja. Przedmiotem prac w ramach metody 635 może być również bezpośrednie określenie propozycji wizji samorządu uczniowskiego (każdy uczestnik zapisywałby propozycje wizji).

## przykład

Przykładem prawidłowo sformułowanej wizji jest wizja Uniwersytetu w Białymstoku:

Uniwersytet w Białymstoku to uczelnia o wysokim prestiżu, dzięki realizacji wszystkich celów strategii, a w szczególności poprzez promowanie osiągnięć w zakresie: wysokiego poziomu naukowego, najwyższych standardów kształcenia, zaangażowanej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, posiadania szerokich relacji międzynarodowych, wybitnej kadry, dobrej sytuacji materialnej

Przykładowa wizja samorządu uczniowskiego:

Samorząd uczniowski (jako ogół uczniów w naszej szkole) tworzą ambitni uczniowie szanowani w otoczeniu szkoły, zaangażowani w naukę, wykazujący się postawami obywatelskimi

lub

Samorząd uczniowski (jako ogół uczniów w naszej szkole) tworzą uczniowie świadomi, kreatywni i zdeterminowani, by budować lepszą przyszłość dla siebie i swojej społeczności.

lub

Samorząd uczniowski tworzą uczniowie, którzy współpracują, by poprzez swoje działania w szkole i poza nią wywoływać pozytywne zmiany w otoczeniu.



lub

Samorząd uczniowski to uczniowie, którzy wspólnie rozwijają pasje, kształtują postawy obywatelskie i uczą się reagowania na współczesne wyzwania

## Cele

### co to jest?

**Cel** wyznacza stan, do którego dążymy. Cel jest czymś czego nie udało się jeszcze osiągnąć, jest czymś co chcemy osiągnąć w przyszłości. Działania podejmowane przez członków organizacji są nakierowane na osiągnięcie ustalonych wcześniej celów.

Cele w organizacji spełniają wiele funkcji. Po pierwsze, nadają kierunek działań organizacji. Poprawnie sformułowane cele wpływają na harmonizację działań organizacji i wyznaczają punkt orientacyjny w przyszłości, który organizacja chce osiągnąć z udziałem pracowników. Po drugie, właściwie wyznaczone cele ułatwiają późniejsze planowanie. Planowanie zaczyna się od ustalania celów, im lepiej sformułowany cel tym lepsze warunki do sformułowania planu jego realizacji. Kolejną funkcją celów jest motywowanie członków organizacji. Dobrze sformułowane cele będą wpływać na działania członków organizacji, gdyż wyznaczają one konkretny punkt, poziom, do którego podmiot dąży. Jeśli uczestnicy organizacji zdają sobie sprawę, że osiągnięcie celu jest możliwe, zintensyfikują oni swój wysiłek i skoncentrują się na realizacji celu. Po czwarte, cele są wykorzystywane również na etapie oceny i kontroli. Po upływie czasu realizacji celu jest możliwe dokonanie oceny stopnia jego realizacji (porównanie wyniku z założeniami)<sup>8</sup>.

Jedną z zasad formułowania celów jest zasada SMART. Zgodnie z zasadą SMART cel powinien być<sup>9</sup>:

1. **Skonkretyzowany/Konkretny (Specific)** – cel powinien dokładnie wyznaczać jaki stan chcemy osiągnąć;
2. **Mierzalny (Measurable)** – cel powinien być wyznaczony w taki sposób, aby można było zmierzyć stopień realizacji celu;
3. **Osiągalny (Attainable)** – cel powinien być możliwy do osiągnięcia, cel powinien być możliwy do zrealizowania przy uwzględnieniu posiadanych zasobów;
4. **Istotny (Relevant)** – cel powinien być ważny, jego osiągnięcie powinno powodować znaczącą zmianę w organizacji;
5. **Określony w czasie (Time-bound)** – każdy cel powinien mieć wyznaczony termin jego osiągnięcia określony konkretną datą.

Wyróżniamy trzy podstawowe rodzaje celów: cele strategiczne, taktyczne i operacyjne.

**Cele strategiczne** - odnoszą się do całej organizacji, całego samorządu uczniowskiego, są to cele najbardziej ogólne, które wyznaczają jedynie kierunek działań organizacji. To cele strategiczne wskazują kluczowe obszary, na których powinna skupić się działalność organizacji. Są to cele o najdłuższym okresie realizacji (5 lat i więcej).

**Cele taktyczne** – odnoszą się do większych części organizacji, a ich okres realizacji jest krótszy niż okres realizacji celów strategicznych (ale dłuższy niż okres realizacji celów operacyjnych). W przeciwieństwie do celów

<sup>8</sup> R. W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2017, s. 192-193.

<sup>9</sup> P. Cabała (red), *Metody doskonalenia procesów zarządzania projektami w organizacji*, Wyd. Difin, Warszawa 2016, s. 51-66.

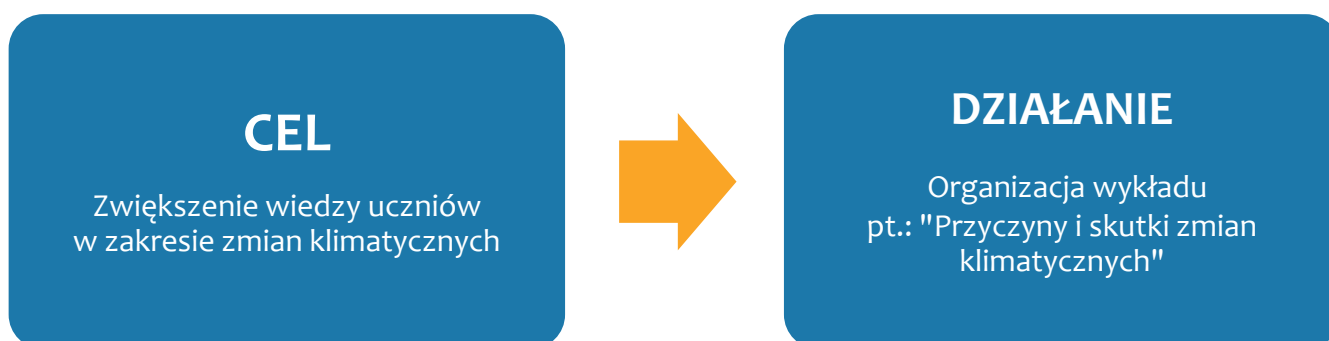
strategicznych, cele taktyczne nie koncentrują się na obszarach, ale już na konkretnych działaniach, które należy wykonać.

**Cele operacyjne** – odnoszą się do bieżących problemów organizacji, dotyczą konkretnych osób w organizacji lub ich grup. Są to cele o najkrótszym okresie realizacji.

Tworząc strategię samorządu uczniowskiego najważniejsze będą cele strategiczne oraz cele operacyjne. Cele strategiczne to cele długoterminowe, które dotyczą działania całego samorządu uczniowskiego, natomiast cele operacyjne to cele bieżące, które dotyczą działań wykonywanych w krótkim okresie przez konkretnych członków samorządu uczniowskiego.

Od celu należy odróżnić działanie. Działanie to czynność, aktywność, którą należy wykonać, aby osiągnąć cel.

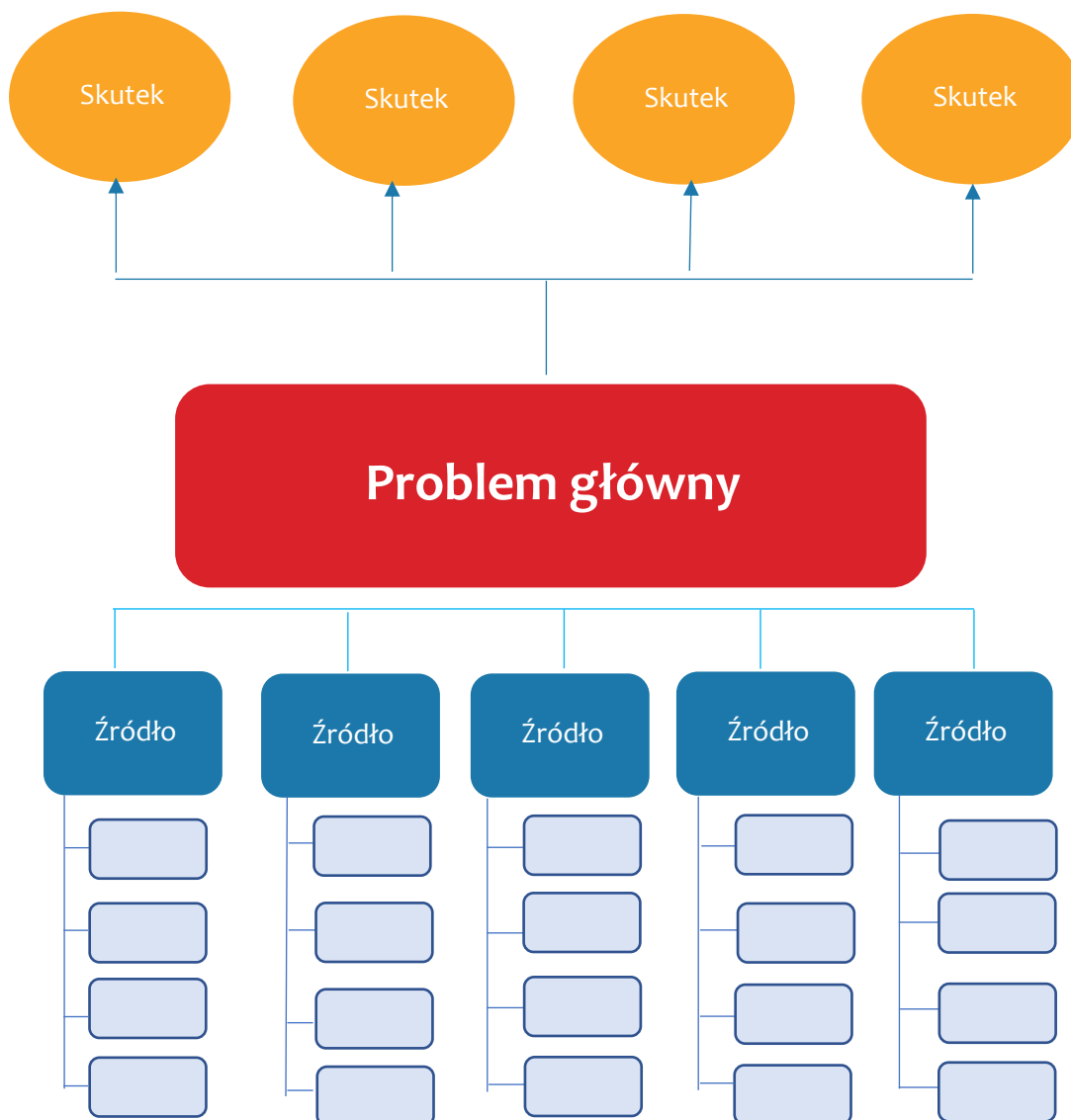
## jak to zrobić?



Jedną z metod formułowania celów jest **metoda drzewa problemów**. W centrum kartki należy umieścić główny problem samorządu uczniowskiego w szkole. Następnie należy określić źródła tego problemu, zapisuje się je pod problemem głównym. Źródła dodatkowo mogą zostać rozłożone na podźródła.

Nad problemem głównym umieszcza się przewidywane skutki związane z występowaniem danego problemu. Problem główny wyznaczy ogólny kierunek działań, które należy podjąć – celem strategicznym będzie rozwiązanie problemu głównego, natomiast rozwiązanie lub wyeliminowanie źródeł problemu stanowi podstawę do wyznaczenia celów operacyjnych.

Schemat 4. Drzewo problemów – wzór.



Rozbudowany schemat drzewa problemów, na potrzeby prac nad dostosowaną do potrzeb uczniów szkoły strategią rozwoju samorządu uczniowskiego zamieszczono w Załączniku 2.

Punkt wyjścia do sformułowania celów i kierunków działań samorządu uczniowskiego szkoły może stanowić przykładowy katalog celów i działań umieszczony w części trzeciej. Umieszczenie wskazanych w przykładzie celów i działań samorządu uczniowskiego w strategii rozwoju samorządu uczniowskiego konkretnej szkoły powinno zostać poprzedzone ich weryfikacją. Weryfikacja umożliwi sprawdzenie czy dany cel lub działanie jest ważne dla uczniów szkoły. Narzędziem weryfikacji są arkusze umieszczone w Załączniku 3.

Na przygotowanych arkuszach uczniowie wybierają jedną spośród pięciu opcji określając jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły (zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny).

nieważny). W indywidualnej strategii rozwoju samorządu uczniowskiego konkretnej szkoły powinny zostać umieszczone cele i działania zdecydowanie ważne i ważne dla społeczności uczniowskiej szkoły.

Przedstawiony przykładowy katalog celów i działań nie jest katalogiem zamkniętym. Jeśli w danej szkole zostaną zaproponowane inne cele i działania, mogą zostać one umieszczone w strategii.

## przykład

Przykładowe cele strategiczne oraz cele operacyjne a także odpowiadające im działania zostały zaprezentowane w tej części opracowania.

Kluczowe cele rozwoju samorządu uczniowskiego

### CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

### CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

### CEL STRATEGICZNY 3:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

### CEL STRATEGICZNY 4:

UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

### CEL STRATEGICZNY 5:

UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

Przykładowy układ: cel strategiczny – cele operacyjne – kierunki działań

### CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

**Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych**

**Kierunki działań**

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe.
4. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje.
5. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole.
6. Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb edukacyjnych itp. na poszczególnych kierunkach.
7. Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole.
8. Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły.

**Cel operacyjny 2:  
Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych**

**Kierunki działań**

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami.
2. Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki.
4. Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych.
5. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”.
6. Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia.

**Cel operacyjny 3:  
Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną**

**Kierunki działań**



1. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej.
2. Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka.
3. Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych.
4. Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej.
5. Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing.

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

#### Kierunki działań

1. Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej.
2. Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez koła naukowe.
3. Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej.
4. Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów (wydziału, instytutu) z którym chcieliby nawiązać współpracę oraz zaproponowania zakresu tej współpracy.
5. Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów.
6. Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania i preferencji uczniów.
7. Organizacja warsztatów i szkoleń w szkole z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów.

#### Cel operacyjny 5:

Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

#### Kierunki działań

1. Organizacja spotkań z doradcą zawodowym.
2. Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów).
3. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery.
4. Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań.

5. Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły.

## Cel 6:

Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)

## Kierunki działań

1. Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmian związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów.
2. Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem.
3. Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych.
4. Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim.
5. Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie).

## System realizacji strategii (monitoring)

### co to jest?

Realizacja strategii powinna być monitorowana na bieżąco. Zapewnienie odpowiedniego monitoringu wymaga:

- określenia wskaźników realizacji strategii;
- określenia częstotliwości okresowego pomiaru stopnia realizacji strategii;
- określenia podmiotu odpowiedzialnego za monitoring.

Dzięki wskaźnikom możliwe jest ustalenie czy organizacja zbliża się do realizacji celu. Do monitorowania procesu realizacji strategii wykorzystywane są zarówno wskaźniki syntetyczne, jak i wskaźniki szczegółowe. Wskaźniki syntetyczne służą do monitorowania stopnia realizacji celu strategicznego. Wskaźniki szczegółowe stanowią uszczegółowienie wskaźników syntetycznych. W ramach poszczególnych celów strategicznych realizowane są cele operacyjne. Wskaźniki szczegółowe formułowane są w celu monitorowania stopnia realizacji celów operacyjnych.

Dodatkowo, zapewnienie sprawnego monitoringu wymaga określenia częstotliwości pomiaru stopnia realizacji strategii oraz wyznaczenia odpowiedzialnego za ten pomiar podmiotu/osoby.

### jak to zrobić?

Wskaźniki służące do monitorowania realizacji strategii rozwoju samorządu uczniowskiego powinny odpowiadać m.in. na pytania:

- Ile przedsięwzięć zostało zorganizowanych w ramach poszczególnych celów?
- Ilu uczniów wzięło udział w przedsięwzięciach organizowanych w ramach poszczególnych celów?

Rekomenduje się zastosowanie dwóch, dostosowanych do powyższych pytań wskaźników monitorowania stopnia realizacji strategii rozwoju samorządu uczniowskiego. Wskaźnikami tymi są:

- Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w ramach celu;
- Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w ramach celu.

Wartości docelowe wskaźników powinny zostać wyznaczone indywidualnie przez uczniów szkoły, uwzględniając specyfikę funkcjonowania szkoły oraz jej otoczenia. Ustalone wartości powinny być realne (możliwe do osiągnięcia) i jednocześnie ambitne (powinny zachęcać do podjęcia wysiłku). Wartości poszczególnych wskaźników ustalają organy samorządu uczniowskiego, we współpracy z dyrektorem, radą pedagogiczną oraz opiekunem samorządu.

Zaleca się, aby corocznie sprawdzać stopień realizacji poszczególnych celów (zliczyć ilość zrealizowanych przedsięwzięć oraz liczbę uczniów, którzy w danym roku realizacji strategii wzięli udział w organizowanych przedsięwzięciach). Monitorowaniem mogą zajmować się organy samorządu uczniowskiego w ramach wykonywanych funkcji. Inną możliwością jest powołanie specjalnego organu w ramach samorządu uczniowskiego, który zajmowałby się systematyczną kontrolą postępów w realizacji strategii. Alternatywnym wariantem jest przyznanie uprawnień do monitorowania stopnia realizacji strategii konkretnym uczniom szkoły.

## przykład

Układ wskaźników syntetycznych dla trzech celów strategicznych oraz przykładowe wartości docelowe tych wskaźników prezentują się następująco:

## CEL STRATEGICZNY 1:

## UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	10
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	90

## CEL STRATEGICZNY 2:

## UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	12
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	140

**CEL STRATEGICZNY 3:****UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	7
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	140

**CEL STRATEGICZNY 4:****UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	20
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	250

**CEL STRATEGICZNY 5:****UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW**

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
------------------------	---------------------------------------

Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	6
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	200

W ramach pierwszego celu strategicznego układ wskaźników syntetycznych i szczegółowych może prezentować się następująco:

## CEL STRATEGICZNY 1:

## UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik syntetyczny

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	X*
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	Y**

OBJAŚNIENIA: \*X=X<sub>1</sub>+X<sub>2</sub>+X<sub>3</sub>+X<sub>4</sub>+X<sub>5</sub>+X<sub>6</sub>

\*\*Y=Y<sub>1</sub>+Y<sub>2</sub>+Y<sub>3</sub>+Y<sub>4</sub>+Y<sub>5</sub>+Y<sub>6</sub>

Wskaźniki szczegółowe

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów	X <sub>1</sub>

w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych	
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych	Y <sub>1</sub>

**Cel operacyjny 2:**

Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych	X <sub>2</sub>
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk	Y <sub>2</sub>

**Cel operacyjny 3:**

Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną	X <sub>3</sub>

Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną	$Y_3$
---	-------

## Cel operacyjny 4:

Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkoły we współpracę z uczelniami

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów szkoły we współpracę z uczelniami	$X_4$
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów szkoły we współpracę z uczelniami	$Y_4$

## Cel operacyjny 5:

Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu uświadomienia uczniów o możliwościach kreowania ścieżki kariery zawodowej	$X_5$
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu uświadomienia uczniów o możliwościach kreowania ścieżki kariery zawodowej	$Y_5$



## Cel operacyjny 6:

Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć, w ramach których uczniowie zapoznają się ze zmianami związanymi z transformacją w stronę Gospodarki 4.0	X <sub>6</sub>
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zapoznania uczniów ze zmianami związanymi z transformacją w stronę Gospodarki 4.0	Y <sub>6</sub>

Nadzór nad realizacją strategii rozwoju samorządu uczniowskiego sprawuje (podać kto lub jaki organ samorządu uczniowskiego). Informacje niezbędne do monitoringu będą gromadzone na bieżąco. Na koniec każdego roku szkolnego nastąpi analiza zgromadzonych w ciągu roku informacji, aby skontrolować stopień realizacji strategii rozwoju samorządu uczniowskiego.

## załącznik 1 analiza SWOT

## identyfikacja mocny i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione mocne strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

MOCNE STRONY		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu					
2.	Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu					
3.	Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor-uczeń)					
4.	Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej					
5.	Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania					
6.	Otwartość i chęć nauki					
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego					
8.	Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych					
9.	Umiejętność zarządzania swoim czasem					
10.	Rozwinięta sieć kontaktów oraz relacje z pracodawcami z regionu nawiązane w trakcie nauki w szkole					
11.	Umiejętność współpracy w grupie					
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych					
13.	Wysokie zaangażowanie uczniów w płatne staże zawodowe					
14.	Dobre wyniki uczniów na konkursach międzyszkolnych					



Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione słabe strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

SŁABE STRONY		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Niedostateczny poziom kompetencji społecznych wśród uczniów					
2.	Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich wśród uczniów					
3.	Niski stopień znajomości języków obcych					
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne					
5.	Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół					
6.	Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej					
7.	Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły					
8.	Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina)					
9.	Słabe zaangażowanie uczniów w realizację lokalnych inicjatyw społecznych					
10.	Niewystarczająca wiedza uczniów nt. uprawnień samorządu uczniowskiego					
11.	Niewystarczająca świadomość uczniów nt. możliwości planowania i rozwoju własnej kariery					
12.	Niewystarczająca świadomość uczniów nt. możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły					
13.	Niewystarczający poziom opanowania kompetencji cyfrowych wśród uczniów					
14.	Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą					
15.	Słaba integracja uczniów między sobą					
16.	Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły					
17.	Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej wśród uczniów (w tym niechęć do ich rozwoju)					



**Jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów szkoły?** Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, bez wpływu.

SZANSE		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia (wysokie zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu)					
2.	Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych					
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń					
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły zawodowej mogą nie tylko rozwijać praktyczne umiejętności, ale również umiejętności związane z współpracą i komunikacją w środowisku wielokulturowym					
5.	Rozwój technologii i komunikacji online usprawniający przepływ wiedzy oraz wspierający przebieg współpracy pomiędzy organizacjami					
6.	Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży					
7.	Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania					
8.	Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania					
9.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta					
10.	Programy stypendialne kierowane do uczniów szkół zawodowych					
11.	Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami innych państw)					
12.	Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny (dodatkowe fundusze mogą być inwestowane w rozwój młodzieży)					
13.	Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych (możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe)					
14.	Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim – możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć					
15.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania					
16.	Dotacje unijne i rządowe przeznaczone na wsparcie szkół (m.in. na ich lepsze wyposażenie)					



Jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, bez wpływu.

ZAGROŻENIA		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki ucznia i absolwenta szkoły zawodowej (tj. kandydata do pracy)					
2.	Długi proces zmian programów nauczania (programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy)					
3.	Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy					
4.	Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, (ograniczenie kontaktów międzyludzkich, trudności z odnalezieniem się w popandemicznej rzeczywistości)					
5.	Wysoka inflacja w Polsce (wzrost cen produktów i usług powoduje wyższe wydatki gospodarstw domowych pogarsza sytuację materialną gospodarstw domowych)					
6.	Niedostateczne zaangażowanie rodziców młodzieży szkolnej w życie i rozwój dziecka w szkole					
7.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur oraz obywateli innych państw wywołujące brak tolerancji wśród uczniów					
8.	Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji)					
9.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje uczniów					
10.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole					
11.	Najbliższe otoczenie uczniów (w tym np. rodzice), nie wykazuje postaw obywatelskich (np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom)					
12.	Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół					
13.	Brak odpowiedniej infrastruktury i wyposażenia w szkole, dzięki której uczniowie mogliby rozwijać swoje pasje i zainteresowania					
14.	Niedostateczny nacisk na pobudzanie kreatywności uczniów w szkole w trakcie zajęć lekcyjnych oraz poza nimi					
15.	Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań					





ZAGROŻENIA		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
16.	Negatywny wpływ znajomych i rówieśników przekazujących niewłaściwe wzorce zachowań					
17.	Nieodpowiednia atmosfera w szkole, wywołująca strach i dyskomfort wśród uczniów					
18.	Negatywny wpływ social mediów (np. narzucanie poglądów, promowanie złych zachowań, promowanie wulgaryzmu w sieci)					
19.	Podział społeczeństwa i osłabienie wzajemnej tolerancji					
20.	Presja rodziców na wybór konkretnej ścieżki zawodowej przez dziecko					
21.	Niewystarczające zaangażowanie dyrekcji i rady pedagogicznej we współpracę z uczniami					
22.	Zagrożenie wystąpienia ekstremalnych zjawisk pogodowych ze względu na położenie szkoły (np. wichury i pożaru na obszarach zalesionych)					
23.	Niepokój społeczny związany z bliskim położeniem przy granicy polsko-białoruskiej potęgujący poziom odczuwanego stresu i niepewności wśród uczniów					
24.	Niewielkie środki własne szkoły, które mogą zostać przeznaczone na finansowanie młodzieżowych inicjatyw lokalnych					
25.	Uboga oferta edukacyjna z zakresu zarządzania kryzysami i cyberbezpieczeństwa wprowadzona w szkole					

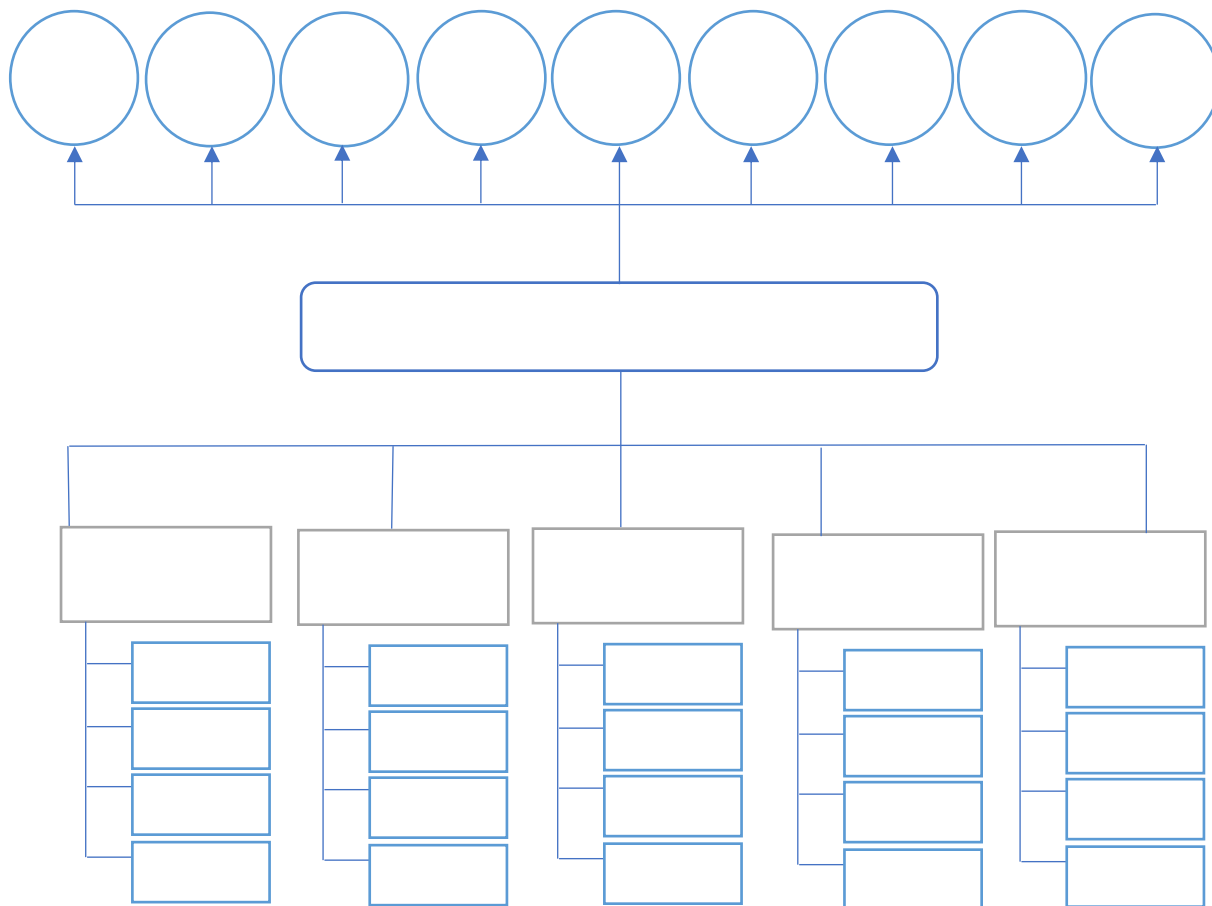








## Załącznik 2 schemat drzewa problemów



## Załącznik 3 cele i kierunki działań

### cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

Proszę określić jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły. Proszę wskazać jedną odpowiedź wybierając spośród: zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny.

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, A NI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA</b>					
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych					
<b>Kierunki działań:</b>					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole					
Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb edukacyjnych itp. na poszczególnych kierunkach					
Zorganizowanie cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole					
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i uprawnieniach samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, A NI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych					
kierunki działań:					
Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami					
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk i staży – np. poprzez ankiety					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki					
Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”					
Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia					
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną					
Kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej					
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka					
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych					
Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej					
Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, A NI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami					
kierunki działań:					
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej					
Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez koła naukowe					
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej					
Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów (wydziału, instytutu) z którym chcieliby nawiązać współpracę oraz zaproponowania zakresu tej współpracy					
Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów					
Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów					
Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów					
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej					
kierunki działań:					
Organizacja spotkań z doradcą zawodowym					
Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów)					
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery					
Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, A NI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły					
<b>Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0</b> (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmian związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmian w zakresie zawodów					
Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem					
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych					
Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim					
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE</b>					
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów					
kierunki działań:					
Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości					
Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”					
Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów					
Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej					
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole					
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób					
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób					
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej					
kierunki działań:					
Organizacja spotkania z lokalnym poetą					
Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym					
Utworzenie izby kultury lokalnej/regionalnej w szkole					
Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły					
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu					
kierunki działań:					
Organizacja akcji „Sprzątanie świata”					
Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska					
Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole					
Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju					
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska					
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej					
Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu					
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami					
kierunki działań:					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami					
Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne					
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności					
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej					
Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami					
<b>Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)</b>					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły					
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą ...”, „Tydzień z religią ...”					
Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię					
Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”					
Organizowanie spotkań z uczniami innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych					
Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek					
Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom					
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ</b>					
Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności					
kierunki działań:					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowych – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową					
Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą np. sukcesy uczniów					
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym					
Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami					
Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły					
Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka					
Organizacja działań promujących sylwetkę i życie patrona/patronów szkoły					
Zorganizowanie identyfikacji wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy)					
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami					
kierunki działań:					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe					
Organizacja spotkań z przedsiębiorcami					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów					
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach					
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców w danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku					
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym					
<b>kierunki działań:</b>					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego					
Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego					
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego/regionalnego					
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych					
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego					
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów szkoły wraz z samorządem lokalnym					
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
kierunki działań:					
Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt					
Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora					
Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO					
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych					
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej					
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)					
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej					
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego					
kierunki działań:					
Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym					
Zorganizowanie przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych uczniów przez doradcę zawodowego					





cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym					
Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy wraz z doradcą zawodowym					
Organizacja przedsięwzięć (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o zawodach obecnie najlepiej opłacanych na rynku pracy					
Organizacja przedsięwzięć (z udziałem doradców zawodowych) informujących uczniów o możliwościach połączenia pracy z hobby					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY</b>					
Cel operacyjny 4.1.: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania					
kierunki działań:					
Zaproszenie specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (np. pracowników uczelni wyższych, przedstawicieli policji, wojska lub innych instytucji zajmujących się cyberbezpieczeństwem) do poprowadzenia warsztatów, wykładów i szkoleń na temat zagrożeń w sieci (np. takich jak phishing, złośliwe oprogramowanie, ochrona danych i prywatność w Internecie)					
Przeprowadzenie kampanii medialnej w mediach społecznościowych szkoły na temat cyberbezpieczeństwa (stworzenie serii postów, filmów i grafik edukacyjnych na temat cyberbezpieczeństwa w Internecie oraz/lub mediach społecznościowych które będą publikowane na szkolnych mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić, we współpracy z ekspertami w dziedzinie cyberbezpieczeństwa)					
Przeprowadzenie symulacji realistycznych cyberataków, takich jak phishing, we współpracy z ekspertami (aby uczniowie mogli zobaczyć, jak takie ataki wyglądają w praktyce, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić)					
Organizacja cyfrowych dni tematycznych z partnerami zewnętrznymi (organizacja tygodnia, kilku dni lub dnia poświęconego cyberbezpieczeństwu, z udziałem partnerów takich jak lokalne firmy IT, policja, organizacje pozarządowe, gdzie uczniowie mogą uczestniczyć w różnych aktywnościach np. warsztatach, prezentacjach i konkursach)					
Utworzenie koła naukowego ds. cyberbezpieczeństwa (do współpracy można zaprosić np. uczelnię wyższą, samorząd studencki lub koło naukowe studentów)					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja szkolnego hackathonu <sup>10</sup> poświęconego zagadnieniom cyberbezpieczeństwa, we współpracy z uczelniami wyższymi, firmami IT lub organizacjami pozarządowymi					
Opracowanie poradników i materiałów edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa dla uczniów (np. opracowanie cyfrowych poradników i prezentacji wideo, które tłumaczą, jak bezpiecznie korzystać z Internetu i technologii, a następnie udostępnienie ich na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych; działanie można przeprowadzić we współpracy z uczelniami wyższymi, policją, firmami IT, organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami, których zakres działalności jest związany z cyberbezpieczeństwem)					
Cel operacyjny 4.2.: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów z rozpoznawania fake newsów (warsztaty połączone z praktycznymi ćwiczeniami takimi jak: analiza artykułów, postów w mediach społecznościowych, nagłówków wiadomości, które poprowadzą dziennikarze, naukowcy, eksperci ds. komunikacji z różnych organizacji lub studenci uczelni wyższych)					
Mapowanie lokalnych, krajowych i globalnych źródeł informacji (stworzenie mapy źródeł informacji, gdzie uczniowie mogą dodawać i oceniać lokalne, krajowe i globalne media oraz portale informacyjne analizując ich wiarygodność, praktyki redakcyjne, rzetelności; stworzona mapa stanowić będzie bazę źródeł, z których uczniowie mogą pozyskiwać informacje)					
Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. weryfikacji fake newsów w mediach społecznościowych szkoły (przygotowanie infografik, serii grafik i animacji, które będą prezentowały różne techniki sprawdzania źródeł,					

<sup>10</sup> Hackaton - o wydarzenie, które skupia w sobie elementy współzawodnictwa, kreatywności i innowacyjności. Termin ten pochodzi od połączenia dwóch słów: „hack” i „marathon”. „Hack” w tym kontekście nie oznacza nielegalnego wtargnięcia do systemów komputerowych, a raczej znalezienia twórczych rozwiązań na konkretne wyzwania. „Marathon” zaś odnosi się do długotrwałego wysiłku i zaangażowania. Celem jest stworzenie prototypu, aplikacji, rozwiązania lub innego produktu, który rozwiąże konkretny problem lub spełni określone wymagania. W ramach wydarzenia uczniowie mogliby rywalizować w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem. Hackathon mógłby zakończyć się prezentacją rozwiązań i przyznaniem nagród ufundowanych przez partnerów. (więcej informacji: <https://ctt.gumed.edu.pl/2023/11/03/hackathon-kreatywna-rywalizacja-dla-rozwoju/>).

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
weryfikowania i rozpoznawania fake newsów; działanie można przeprowadzić we współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji)					
Organizacja cyklu spotkań z dziennikarzami i specjalistami ds. mediów (zapraszanie dziennikarzy, specjalistów od mediów społecznościowych i ekspertów ds. komunikacji na spotkania, podczas których będą dzielić się swoimi doświadczeniami, metodami pracy oraz opowiedzą o etyce komunikacji w mediach, metodach manipulacji itp.)					
Organizacja wizyty studyjnej w siedzibie lokalnych mediów nt. weryfikacji fake newsów (Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami tj. gazety, radio, telewizja, aby uczniowie mogli odwiedzić redakcje, zobaczyć, jak powstają wiadomości i nauczyć się, jak profesjonalnie weryfikować informacje)					
Cel operacyjny 4.3.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony i pierwszej pomocy					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów samoobrony prowadzonych przez profesjonalnych instruktorów (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej), które obejmą podstawowe techniki obronne, takie jak unikanie niebezpiecznych sytuacji, podstawy technik uderzeń i chwytów					
Zaproszenie przedstawicieli policji lub straży miejskiej do przeprowadzenia prelekcji i warsztatów na temat bezpieczeństwa osobistego, unikania niebezpieczeństw oraz zasad postępowania w sytuacjach zagrożenia.					
Przeprowadzenie symulacji realnych zagrożeń (np. napaści, kradzieży) w kontrolowanych warunkach pod opieką instruktora (np. z lokalnych klubów sportowych, policji lub straży miejskiej)					
Organizacja zajęć z pierwszej pomocy, które obejmują podstawowe umiejętności, takie jak resuscytacja krążeniowo-oddechowa (RKO), opatrywanie ran i postępowanie w sytuacjach awaryjnych (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją itp.)					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Utworzenie klubu sztuk walki w szkole lub sekcji sportowej, gdzie uczniowie mogą regularnie trenować dyscypliny np. judo, karate, brazylijskie jiu-jitsu					
Organizacja zajęć z psychologii strachu i stresu (z psychologiem lub pracownikiem poradni psychologiczno-pedagogicznej) na temat radzenia sobie z emocjami w sytuacjach zagrożenia					
Organizacja pikniku z udziałem przedstawicieli policji, straży pożarnej, wojska lub innej organizacji, w trakcie którego promowane i doskonalone będą techniki samoobrony, zasady pierwszej pomocy itp.					
Cel operacyjny 4.4.: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie ekstremalnych zjawisk pogodowych i sposobów reagowania na nie					
kierunki działań:					
Organizacja symulacji, podczas których uczniowie będą musieli podejmować decyzje dotyczące m.in. planowania ewakuacji, współpracy z służbami ratunkowymi itp. w odpowiedzi na różne scenariusze katastrof klimatycznych np. wichury, pożary (działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem)					
Organizowanie warsztatów prowadzonych przez strażaków, ratowników lub specjalistów ds. zarządzania kryzysowego, którzy przedstawią praktyczne porady dotyczące przygotowania i reagowania na pożary, wichury, powodzie i inne ekstremalne zjawiska					
Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej dotyczącej tworzenia i utrzymywania „zestawów na wypadek katastrofy”, które zawierają niezbędne przedmioty, takie jak latarki, baterie, woda, żywność, apteczka itp. (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)					
Stworzenie na terenie szkoły specjalnej strefy bezpieczeństwa, gdzie uczniowie będą mogli ćwiczyć ewakuację, udzielanie pierwszej pomocy, korzystanie z gaśnic i innych urządzeń ratunkowych (działanie może zostać przeprowadzone, we współpracy z strażą pożarną, policją, wojskiem itp.)					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizowanie warsztatów (z psychologiem lub terapeutą), które uczą technik budowania odporności emocjonalnej w sytuacjach stresu i zagrożenia					
Cel operacyjny 4.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym					
kierunki działań:					
Organizowanie warsztatów, wykładów z udziałem ekspertów, takich jak socjologowie, prawnicy specjalizujący się w prawie uchodźczym, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele straży granicznej którzy przybliżą uczniom kwestie związane z kryzysem migracyjnym, jego przyczynami i skutkami					
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli straży granicznej, policji, wojska organizacji pozarządowych, którzy przedstawią uczniom zasady bezpieczeństwa i zachowania w obliczu nasilonej migracji					
Tworzenie cyfrowych zasobów edukacyjnych (takich jak prezentacje, infografiki i animacje) o migracji, które mogą być udostępniane na szkolnej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych					
Organizacja warsztatów, kursów podczas których uczniowie nauczą się podstawowych zwrotów w językach najczęściej używanych przez migrantów w regionie					
Organizowanie warsztatów z mediacji i/lub komunikacji, które nauczą uczniów, jak rozwiązywać konflikty międzykulturowe, promować dialog, zrozumienie i współpracę między różnymi grupami społecznymi					
Współtworzenie wraz z wychowawcami klas/opiekunem samorządu uczniowskiego lub wybranym nauczycielem cyklicznych spotkań, w ramach których dyskutowane będą bieżące wydarzenia związane z kryzysem migracyjnym, przyczyny i skutki tych wydarzeń, trudności i wyzwania z jakimi mierzą się społeczności dotknięte tymi wydarzeniami					
Cel operacyjny 4.6.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym					
kierunki działań:					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów, wykładów, prelekcji z udziałem ekspertów ds. geopolityki, dziennikarzy zajmujących się polityką międzynarodową, którzy omówią aktualne kryzysy geopolityczne, ich przyczyny i skutki oraz globalne wyzwania					
Organizacja warsztatów z udziałem przedstawicieli policji, wojska, staży granicznej w trakcie których uczniowie zostaną zapoznani z zasadami bezpieczeństwa obowiązującymi w przypadku kryzysu wojennego					
Tworzenie i aktualizacja mapy świata, na której uczniowie zaznaczą aktualne konflikty geopolityczne, przyczyny ich wybuchu, zaangażowane strony oraz wpływ na globalną politykę i gospodarkę w celu pogłębienia wiedzy uczniów na temat sytuacji geopolitycznej					
Organizacja warsztatów z zakresu konfliktu cybernetycznego, podczas którego uczniowie dowiedzą się, jak cyberataki mogą być używane w geopolityce, jakie są ich skutki oraz jak się przed nimi bronić ( <i>działanie powinno zostać przeprowadzone, we współpracy z policją, wojskiem, ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa itp.</i> )					
Powołanie klubu geopolitycznego w szkole, w którym uczniowie regularnie spotykają się, aby dyskutować na temat bieżących wydarzeń na świecie, analizować sytuacje geopolityczne ( <i>klub może nawiązać współpracę z samorządem studentów, ekspertami zajmującymi się polityką międzynarodową</i> )					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 5: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW</b>					
Cel operacyjny 5.1.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo					
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm z branży IT, firm związanych z cyberbezpieczeństwem lub innych firm lokalnych					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
Cel operacyjny 5.2.: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
Cel operacyjny 5.3.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia (w tym m.in.: wydarzeń promujących zaangażowanie w zajęcia pozalekcyjne, staże i praktyki zawodowe, międzynarodową wymianę edukacyjną)					
kierunki działań:					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
Cel operacyjny 5.4.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich (w tym m.in.: wydarzeń promujących patriotyzm lokalny i krajowy, ochronę środowiska, zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami, zwiększenie świadomości w zakresie niedyskryminacji)					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
Cel operacyjny 5.5.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy					
<b>kierunki działań:</b>					
Prośba o jednorazowe wsparcie (np. przekazanie darowizny) skierowana do firm działających na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub globalnym (generalnie do biznesu)					
Złożenie projektu na realizację konkretnych działań w ramach konkursów i konkursów grantowych organizowanych m.in. przez organizacje trzeciego sektora					
Pozyskanie stałego darczyńcy lub darczyńców, sponsora lub sponsorów, którzy będą regularnie wspierać aktywności podejmowane przez samorząd uczniowski					
Zorganizowanie zbiórki internetowej, z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Zorganizowanie zbiórki tradycyjnej (kwesta), z której środki zostaną przeznaczone na organizację przedsięwzięcia					
Pisanie tradycyjnych listów i e-maili z prośbą o finansowanie aktywności do potencjalnych darczyńców (np. osoby indywidualne, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego lub organizacji trzeciego sektora)					
Zorganizowanie kiermaszu, z którego dochód zostanie przeznaczony na realizację konkretnego przedsięwzięcia					
Pobieranie opłat za udział w wydarzeniu (opłaty wpisowe zostaną przeznaczone na sfinansowanie przedsięwzięcia)					
Cel operacyjny 5.6.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu					
<b>kierunki działań:</b>					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. pisanie wniosków i projektów					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania projektami					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. technik negocjacji					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. zarządzania finansami					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. digital marketingu					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. prezentacji projektu/pomysłu					
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. poszukiwania kreatywnych rozwiązań i innowacyjnych pomysłów, które przyciągną uwagę potencjalnych fundatorów we współpracy ze specjalistami					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Organizacja warsztatów, szkoleń itp. (we współpracy ze specjalistami) nt. efektywnej współpracy, która umożliwi organizowanie i kierowanie zespołami realizującymi projekty w grupie					

## Cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

Szkoła: .....

Proszę określić jak ważny jest dany cel i działanie dla uczniów szkoły. Proszę wskazać jedną odpowiedź wybierając spośród: zdecydowanie ważny; ważny; ani ważny, ani nieważny; nieważny; zdecydowanie nieważny

cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA</b>					
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych					
Kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną					
Kierunki działań:					
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4. 0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE</b>					
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu					
kierunki działań:					





cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY





cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
kierunki działań:					
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 4: UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY</b>					
Cel operacyjny 4.1.: Zwiększenie świadomości uczniów na temat zagrożeń cybernetycznych i sposobów ich zapobiegania					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 4.2.: Zwiększenie poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie zarządzania informacją i rozpoznawania fake newsów					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 4.3.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie samoobrony					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
.					
Cel operacyjny 4.4.: Zwiększenie wiedzy i umiejętności uczniów w zakresie katastrof klimatycznych i sposobów reagowania na nie					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 4.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem migracyjnym					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 4.6.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie wyzwań związanych z kryzysem geopolitycznym					
kierunki działań:					





cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
<b>CEL STRATEGICZNY 5: UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW</b>					
Cel operacyjny 5.1.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego cyberbezpieczeństwo					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 5.2.: Pozyskiwanie środków finansowych na organizację wydarzenia zwiększającego świadomość w zakresie zarządzania kryzysowego					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 5.3.: Pozyskanie środków finansowych na organizację wydarzenia promującego zaangażowanie uczniów w proces kształcenia (w tym m.in.: wydarzeń promujących zaangażowanie w zajęcia pozalekcyjne, staże i praktyki zawodowe, międzynarodową wymianę edukacyjną)					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 5.4.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia mającego na celu rozwój kompetencji obywatelskich (w tym m.in.: wydarzeń promujących patriotyzm lokalny i krajowy, ochronę środowiska, zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami, zwiększenie świadomości w zakresie niedyskryminacji)					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY
Cel operacyjny 5.5.: Pozyskanie środków finansowych na realizację wydarzenia zwiększającego świadomość uczniów w zakresie możliwości kreowania własnej przyszłości zawodowej i uwarunkowań lokalnego i/lub regionalnego rynku pracy					
kierunki działań:					
Cel operacyjny 5.6.: Rozwój kompetencji uczniów w zakresie finansowania i fundraisingu					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	ZDECYDOWANIE WAŻNY	WAŻNY	ANI WAŻNY, ANI NIEWAŻNY	NIEWAŻNY	ZDECYDOWANIE NIEWAŻNY

## załącznik 4 – system realizacji strategii (monitoring)

## CEL STRATEGICZNY 1:

## UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	

## CEL STRATEGICZNY 2:

## UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	

## CEL STRATEGICZNY 3:

## UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	

## CEL STRATEGICZNY 4:

## UCZNIOWIE PRZYGOTOWANI DO REAGOWANIA NA CYBERZAGROŻENIA I KRYZYSY

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2029 roku
Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych na rzecz przygotowania uczniów do reagowania na cyberzagrożenia i kryzysy	

## CEL STRATEGICZNY 5:

## UCZNIOWIE – TWÓRCY FINANSOWYCH MOŻLIWOŚCI DLA REALIZACJI MŁODZIEŻOWYCH INICJATYW

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2029 roku
------------------------	---------------------------------------



Liczba przedsięwzięć zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	
Liczba uczniów, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach zorganizowanych w celu pozyskania środków na realizację pomysłów, wydarzeń i przedsięwzięć przez samorząd uczniowski	