



warsztaty

cele i kierunki działań
materiał 3

warsztaty strategiczne dla Samorządów Uczniowskich w zakresie
PLANOWANIA strategicznego rozwoju

STRATEGIA

warsztaty strategiczne dla Samorządów Uczniowskich w zakresie PLANOWANIA strategicznego rozwoju

materiał 3

cele i kierunki działań

STRATEGIA

rok założenia 1991



spis treści

cele i kierunki działań..... 4



cele i kierunki działań

cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA					
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych					
Kierunki działań:					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole					
Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach					
Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole					
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły					
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami					
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”					
Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych					
Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia					
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną					
Kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej					
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka					
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych					
Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej					
Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing					
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami					
kierunki działań:					
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez kółka teatralne					
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej					
Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę					
Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów					
Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów					
Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów					
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej					
kierunki działań:					
Organizacja spotkań z doradcą zawodowym					
Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów)					
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery					
Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań					
Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły					
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów					
Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem					
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych					
Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim					
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE					
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów					
kierunki działań:					
Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości					
Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”					
Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów					
Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej					
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole					
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób					
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób					
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej					
kierunki działań:					
Organizacja spotkania z lokalnym poetą					
Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym					
Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole					
Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły					
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu					
kierunki działań:					
Organizacja akcji „Sprzątanie świata”					
Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska					
Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole					
Organizacja spotkania z wykładowcą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju					
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska					
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej					
Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu					
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami					
kierunki działań:					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami					
Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne					
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności					
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej					
Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami					
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły					
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą”, „Tydzień z religią”					
Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię					
Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”					
Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych					
Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek					
Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom					
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ					
Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności					
kierunki działań:					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową					
Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów					
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym					
Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami					
Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły					
Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka					
Organizacja akcji nadania sztandaru szkole					
Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy)					
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami					
kierunki działań:					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe					
Organizacja spotkań z przedsiębiorcami					
Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach					
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku					
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym					
kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego					
Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego					
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego					
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych					
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego					
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym					
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)					
kierunki działań:					



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt					
Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora					
Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO					
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych					
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi					
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej					
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)					
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej					
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego					
kierunki działań:					
Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym					
Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów					
Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym					
Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy					