



# warsztaty

lokalne media  
scenariusz 7

warsztaty kompetencyjne dla Samorządów Uczniowskich w zakresie  
**WSPÓŁPRACY** międzysektorowej i partycypacji społecznej

**OBYWATEL**



# warsztaty kompetencyjne dla Samorządów Uczniowskich w zakresie WSPÓŁPRACY międzysektorowej i partycypacji społecznej

scenariusz 7  
lokalne media

OBYWATEL

rok założenia 1991

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00  
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



# spis treści

wprowadzenie .....	4
podstawy teoretyczne .....	5
spotkanie .....	6
spotkanie z przedstawicielami lokalnych mediów .....	6

## wprowadzenie

Warsztaty tematyczne pt. Lokalne partnerstwo składają się z siedmiu zajęć. Pierwsze zajęcia są zajęciami wparowującymi do tematyki lokalnego partnerstwa. Na tym warsztacie uczniowie identyfikują potencjalnych partnerów współpracy lokalnej.

Kolejne zajęcia warsztatowe polegają na spotkaniach (wycieczkach) i rozmowach z przedstawicielami tych podmiotów (najczęściej pracownikami).

Na wycieczkach uczniowie rozmawiają z przedstawicielami poszczególnych podmiotów o możliwościach nawiązania współpracy pomiędzy podmiotem a samorządem uczniowskim. W tej części scenariusze zajęć składają się z podstaw teoretycznych, które obejmują krótki opis wybranych podmiotów (w tym zadania lub funkcje wykonywane przez podmioty), w części praktycznej znajdują się pytania do dyskusji, które mogą zostać wykorzystane w trakcie spotkań.

**Czas trwania pojedynczych zajęć:** 90 min

### Cele:

1. Pogłębienie wiedzy uczniów z zakresu partnerstwa lokalnego.
2. Pogłębienie wiedzy uczniów na temat zadań poszczególnych podmiotów w otoczeniu szkoły.
3. Rozwój współpracy samorządu uczniowskiego z podmiotami w działającymi w otoczeniu samorządu uczniowskiego.
4. Rozwój kompetencji społecznych uczniów.
5. Rozwój kompetencji poznawczych uczniów (kreatywność, krytyczne myślenie).
6. Poprawa wizerunku ucznia i absolwenta szkoły.

### Efekty uczenia się:

1. Uczniowie wiedzą czym jest partnerstwo lokalne.
2. Uczniowie wiedzą czym zajmują się podmioty działające w otoczeniu samorządu uczniowskiego.
3. Uczniowie współpracują w grupie, wymieniają się pomysłami, podejmują wspólne decyzje.
4. Uczniowie potrafią nawiązywać współpracę z innymi podmiotami oraz są członkami lokalnych sieci współpracy.
5. Uczniowie potrafią wyszukiwać/pozyskiwać informacje i dokonują ich krytycznej analizy.
6. Uczniowie wykazują się kreatywnością.

### Kształtowane kompetencje kluczowe:

1. Kompetencje społeczne (m.in. umiejętność komunikacji)
2. Kompetencje obywatelskie
3. Kompetencje poznawcze (m.in. z zakresu krytycznego myślenia i analizowania informacji, kreatywność)

### Forma pracy:

Spotkania z przedstawicielami różnych podmiotów (wycieczki)



## podstawy teoretyczne

Media lokalne to środki przekazu, które można wyodrębnić z krajowego systemu medialnego na podstawie dwóch kryteriów:

1. lokalnego zakresu zainteresowania – problematyka poruszana w mediach lokalnych jest silnie związana z lokalną społecznością, informacje przekazywane w mediach lokalnych są związane z rzeczywistością społeczną, gospodarczą i polityczną danej społeczności.
2. lokalnego zasięgu oddziaływania – dystrybucja przekazu medialnego odbywa się na niewielkim terytorium, przekaz kierowany jest do konkretnej społeczności.

### Media lokalne pełnią kilka podstawowych funkcji:

- dostarczają informacji lokalnej społeczności, informacje te dotyczą tematów istotnych dla danej społeczności, życia lokalnej społeczności, wydarzeń kulturowych, sportowych, politycznych, gospodarczych (*funkcja informacyjna*);
- kształtują lokalną opinię publiczną, prezentują różne poglądy i opinie na wydarzenia istotne w danej społeczności, na podstawie tych opinii odbiorcy wypracowują własne zdanie na konkretne tematy, umożliwiają mieszkańcom dzielenie się swoimi poglądami (*funkcja opiniotwórcza*);
- kontrolują działalność władzy samorządowej oraz innych instytucji publicznych m.in. nagłaśniają nieprawidłowości z zakresu życia lokalnej społeczności (*funkcja kontrolna*);
- przekazują wartości, normy, poglądy i wzorce postępowania, które obowiązują w danej społeczności, które pozwalają na właściwe uczestnictwo w życiu danej społeczności, nagradzają właściwe postawy, przedstawiają dobre praktyki, utrwalają wartości, normy i wzory kulturowe, inicjują procesy przemian społecznych, skłaniają do autorefleksji nad własnym zachowaniem (*funkcja socjalizacyjno-wychowawcza*);
- integrują członków lokalnej społeczności, budują więzi między nimi, kształtują wspólne dla danej społeczności wzory, normy, wartości, kształtują tożsamość lokalną, wspierają budowę kultury lokalnej, podkreślają wyjątkowy i odrębny charakter danej społeczności (*funkcja integrowania społeczności lokalnej*);
- dostarczają odbiorcom rozrywki (*funkcja rozrywkowa*);
- umożliwiają umieszczenie reklam, komunikatów przez podmioty lokalnego życia publicznego np. przedsiębiorstwom, fundacjom, władzom (*funkcja reklamowo-ogłoszeniowa*);
- motywuje członków lokalnej społeczności do zainteresowania się problemami miejscowej rzeczywistości społecznej i zajęcia wobec nich stanowiska oraz do podjęcia inicjatywy, włączenia się w rozwiązanie tych problemów (*funkcja promowania inicjatyw lokalnych*).

Media lokalne to zarówno lokalna prasa, lokalne radio, lokalna telewizja, jak i lokalne internetowe portale i serwisy informacyjne.



# spotkanie

## spotkanie z przedstawicielami lokalnych mediów

Organizacja spotkania wymaga wsparcia opiekuna samorządu uczniowskiego, innego nauczyciela lub dyrektora szkoły, który będzie dbał o skuteczną komunikację pomiędzy samorządem uczniowskim a przedstawicielami lokalnych mediów, zadba o odpowiednie przygotowanie przedstawicieli samorządu uczniowskiego do spotkania oraz zadba o właściwy przebieg spotkania.

Przed spotkaniem uczniowie powinni zebrać informacje na temat wybranych do rozmowy lokalnych mediów, przyswoić informacje z wprowadzenia teoretycznego, a także zaznajomić się z pytaniami umieszczonymi poniżej (szczególnie pytanie 1 z zestawu pytań skierowanych do pracowników lokalnego radia oraz pytanie 1 z zestawu pytań skierowanych do pracowników lokalnej prasy, portalu lub serwisu). Samorząd uczniowski powinien również przygotować krótką prezentację, aby zapoznać rozmówców ze swoją działalnością.

### Pytania do przedstawicieli lokalnych mediów (zestaw przykładowych pytań)

1. Jak wygląda Państwa codzienna praca?
2. Jakie tematy Państwo najczęściej poruszacie?
3. Jaki jest zasięg oddziaływania Państwa medium?
4. Czy Państwa medium współpracuje z podmiotami zewnętrznymi? Jeśli tak, jakie są to podmioty? Czy współpracują Państwo z szkołą/szkołami średnimi lub inną instytucją oświatową?
5. Na czym dokładnie polega współpraca Państwa medium ze szkołą średnią/szkołami średnimi/instytucją oświatową? Jakie są jej mocne, a jakie słabe strony? – *to pytanie można zadać, jeśli medium współpracuje już z szkołą średnią/instytucją oświatową.*
6. Dlaczego nie współpracują Państwo z szkołą średnią, szkołami średnimi lub instytucją oświatową? Czy wynika to z braku zainteresowania szkół lub uczniów szkoły taką współpracą, czy też wystąpiły inne bariery/trudności uniemożliwiające taką współpracę? – *to pytanie można zadać, jeśli medium nie współpracuje z żadną szkołą średnią/instytucją oświatową.*

### Pytania do pracowników lokalnego radia (zestaw przykładowych pytań)

1. Niektóre radia współpracują ze szkołami poprzez wspólne audycje radiowe. Uczniowie szkoły przygotowują takie audycje wraz z dziennikarzami. Czy moglibyśmy wspólnie porozmawiać o takiej audycji? (*Warto mieć już gotowy pomysł/wstępny plan takiej audycji aby opowiedzieć o nim rozmówcy.*)





KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

2. Dziennikarze posiadają szeroko rozwinięte kompetencje miękkie, które są bardzo istotne na współczesnym rynku pracy. Czy dziennikarze radia mogliby poprowadzić cykliczne warsztaty dla uczniów naszej szkoły, na których warsztatach uczniowie rozwijaliby kompetencje miękkie?
3. W przyszłości chcielibyśmy założyć własne szkolne radio. Czy w ramach współpracy moglibyśmy nauczyć się w prowadzenia audycji radiowych od dziennikarzy pracujących w radiu?
4. Uczniowie naszej szkoły są zainteresowani rozpowszechnianiem wiedzy w formie podcastów, które następnie umieszczalibyśmy na stronie szkolnej. Czy dziennikarze radia mogliby poprowadzić cykliczne warsztaty dla uczniów naszej szkoły? Na tych warsztatach uczniowie nauczyliby się profesjonalnego nagrywania podcastów lub/oraz tworzyli właśnie te podcasty?
5. Czy uczniowie szkoły mogą przekazywać do lokalnego radia informuje o swoich sukcesach, organizowanych wydarzeniach itp.?
6. W jaki inny sposób, uczniowie naszej szkoły mogliby współpracować z Państwa radiem?
7. W jaki sposób powinniśmy się z Państwem kontaktować w celu zorganizowania ewentualnej współpracy?

#### Pytania do pracowników lokalnej prasy, internetowego portalu, serwisu informacyjnego (zestaw przykładowych pytań)

1. Niektóre lokalne gazety/ internetowe portale i serwisy informacyjne współpracują ze szkołami tworząc np. wspólnie z uczniami szkół cykle redakcyjne. Uczniowie szkoły przygotowują takie cykle wraz z dziennikarzami. Czy moglibyśmy wspólnie porozmawiać o takim cyklu redakcyjnym? (*Warto mieć już gotowy pomysł/wstępny plan takiego cyklu, aby opowiedzieć o nim rozmówcy*).
2. Dziennikarze posiadają szeroko rozwinięte kompetencje miękkie, które są bardzo istotne na współczesnym rynku pracy. Czy dziennikarze mogliby poprowadzić cykliczne warsztaty dla uczniów naszej szkoły, na których warsztatach uczniowie rozwijaliby kompetencje miękkie?
3. Chcielibyśmy nauczyć się profesjonalnego prowadzenia strony samorządu uczniowskiego w naszej szkole, profilu na Facebooku lub Instagramie. Czy dziennikarze gazety/ internetowego portalu lub serwisu informacyjnego mogliby poprowadzić cykliczne warsztaty dla uczniów naszej szkoły? Na tych warsztatach uczniowie nauczyliby się profesjonalnego tworzenia takich stron lub profili lub/oraz tworzyli gotowe treści na stronę lub profil?
4. Czy uczniowie szkoły mogą przekazywać do gazety/ internetowego portalu, serwisu informacyjnego informuje o swoich sukcesach, organizowanych wydarzeniach itp.?
5. W jaki inny sposób, uczniowie naszej szkoły mogliby współpracować z Państwa gazetą/ portalem lub serwisem?



KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

6. W jaki sposób powinniśmy się z Państwem kontaktować w celu zorganizowania ewentualnej współpracy?