

wspieramy podlaskie od 30 lat



KOMPETENCJE mają GŁOS

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027
w Zespole Szkół im. gen. Ludwika Michała Paca w Dowspudzie

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

kompetencje do pracy



strategia

rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027 w im. gen. Ludwika Michała Paca w Dowspudzie



Zespół Szkół im. gen. Ludwika
Michała Paca w Dowspudzie

Białystok – Dowspuda, 2023

strona 2

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, tel (085) 653 77 00
fax (085) 732 95 05, NIP 542-20-98-509, e-mail: fundacja@bfkk.pl, www.bfkk.pl

rok założenia 1991

kompetencje do pracy



zgodnie z postanowieniami ustawy Prawo Oświatowe (art. 85) samorząd uczniowski szkoły tworzą wszyscy uczniowie danej szkoły, którzy w demokratyczny sposób wyłaniają organ reprezentujący uczniów i uprawniony do przedstawiania w ich imieniu opinii i wniosków. Przygotowana strategii rozwoju samorządu uczniowskiego dotyczy zatem wszystkich uczniów szkoły.



spis treści

preambuła.....	5
opis szkoły.....	6
analiza SWOT uczniów szkoły.....	7
misja.....	9
wizja.....	9
cele.....	10
system realizacji strategii (monitoring).....	18
załącznik 1.....	20
załącznik 2.....	25

preambuła

Przekazuję społeczności uczniowskiej **Zespołu Szkół im. gen. Ludwika Michała Paca w Dowspudzie** strategię rozwoju samorządu uczniowskiego na lata 2023-2027. Strategia rozwoju samorządu uczniowskiego została opracowana w celu zwiększenia zaangażowania uczniów szkoły w życie publiczne i obywatelskie oraz wskazuje kierunek realizacji przedsięwzięć, na których powinna skupić się działalność samorządu uczniowskiego naszej szkoły.

Mając na względzie kompetencje kluczowe w procesie uczenia się całe życie, opracowane przez Radę Unii Europejskiej, niniejsza strategia przysłuży się szczególnie do rozwoju kompetencji miękkich uczniów, w tym: kompetencji obywatelskich, osobistych, społecznych oraz w zakresie sprawnego uczenia się, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości oraz kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Kompetencje miękkie systematycznie zyskują na znaczeniu, a ich opanowanie staje się jednym z najważniejszych wyznaczników sukcesu. Jednym z wyzwań, przed którymi stają uczniowie naszej szkoły jest duża konkurencja na rynku pracy, ze strony osób, które kompetencje te opanowały w wyższym stopniu.

Opracowana strategia ukierunkuje działania samorządu uczniowskiego w naszej szkole, poprawi skuteczność działań podejmowanych przez samorząd uczniowski, w tym przez jego organy oraz będzie podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej uczniów i absolwentów naszej szkoły nad innymi uczestnikami rynku pracy.

Treść strategii rozwoju samorządu uczniowskiego była konsultowana z uczniami naszej szkoły, dlatego odzwierciedla obecny obraz uczniów naszej szkoły przedstawiony w postaci ich mocnych oraz słabych stron, wskazuje na szanse i zagrożenia ich rozwoju oraz jest wyrazem ich oczekiwań i ambicji.

Przewodniczący Samorządu Uczniowskiego

opis szkoły

Zespół Szkół im. gen. Ludwika Michała Paca mieści się w Dowspudzie, w gminie Raczki, w powiecie suwalskim. Zespół Szkół składa się z Liceum Ogólnokształcącego, Technikum oraz Branżowej Szkoły Zawodowej. Dyrektorem szkoły jest Agnieszka Sidor.

Oferta edukacyjna Technikum obejmuje osiem kierunków:

- technik rolnik,
- technik agrobiznesu,
- technik hodowca koni,
- technik ekonomista,
- technik obsługi turystycznej,
- technik weterynarii,
- technik leśnik oraz
- technik hotelarstwa.

W szkole realizowanych jest szereg projektów podnoszących kompetencje zawodowe uczniów. Jednym z projektów realizowanych w szkole jest projekt „Praca u podstaw - podwyższenie kompetencji kluczowych jako dźwignia sukcesu”. W ramach projektu uczniowie Zespołu Szkół im. gen Ludwika Michała Paca w Dowspudzie odwiedzili Grecję, gdzie w ciągu 10-dniowego wyjazdu doskonalili swoje kompetencje, w szczególności umiejętność komunikacji w środowisku wielokulturowym. Innym projektem realizowanym w szkole jest projekt „Rolnik i weterynarz na Europejskim Rynku Pracy”. Projekt umożliwił uczniom realizację staży zawodowych w Grecji. Dodatkowo, uczestnicy projektu mieli możliwość pogłębienia swojej wiedzy na temat kultury greckiej oraz doskonalenia umiejętności językowych. Oba projekty sfinansowane zostały ze środków Unii Europejskiej. W szkole były realizowane również projekty krajowe m.in. „Zawodowy kompas”, „Zawodowa Dowspuda”, „Programuj swój zawód” oraz „Zawodowy skok bez przeszkód”.

Uczniowie szkoły aktywnie angażują się w konkursy i festiwale przeprowadzane na szczeblu szkolnym, powiatowym i wojewódzkim. Młodzież szkolna wzięła udział m.in. w IV edycji konkursu pn. „Wojewódzki konkurs wiedzy o pszczelarstwie”, szkolnym konkursie „Co warto wiedzieć o patronie naszej szkoły”, szkolnym konkursie „Dzień Bezpiecznego Internetu”, XXX Wojewódzkim Festiwalu Piosenki i Poezji Patriotycznej, V Edycji Konkursu - Historia najnowsza Polski w poezji dzieci i młodzieży.

W szkole od ponad 35 lat rozgrywane są biegi przełajowe.

analiza SWOT uczniów szkoły

mocne strony	słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu 2. Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole 3. Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego 4. Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych 5. Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu 6. Umiejętność współpracy 7. Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Słaba integracja uczniów między sobą 2. Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej 3. Niska frekwencja uczniów 4. Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (m.in. umiejętność rozwiązywania konfliktów, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów 5. Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich wśród uczniów 6. Brak umiejętności pracy w grupie 7. Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły 8. Niewystarczająca wiedza uczniów w zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego 9. Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery 10. Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły 11. Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą 12. Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły 13. Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży
szanse	zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu 2. Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych 3. Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń 4. Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy 5. Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy 6. Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiające współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp. 7. Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży 8. Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy 2. Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich 3. Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy 4. Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy 5. Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole 6. Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów 7. Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole



9. Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych
10. Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe
11. Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania

*Analiza SWOT opracowana w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).



misja

uczniowie zaangażowani

Uczniowie **Zespołu Szkół im. gen. Ludwika Michała Pacy w Dowspudzie** to uczniowie zaangażowani w doskonalenie procesu kształcenia w szkole. Młodzież szkolna rozwija swoje kompetencje obywatelskie.

Uczniowie podejmują działania na rzecz społeczności lokalnej, nawiązują współpracę z podmiotami tworzącymi otoczenie szkoły.

wizja

w 2027 roku uczniowie szkoły będą uczestniczyć w sieciach lokalnych, będą współpracować z otoczeniem, będą wykazywać się postawami obywatelskimi i będą mieć wpływ

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

CEL STRATEGICZNY 3:

UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 1: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych

Kierunki działań

1. Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole.
2. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe.
3. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje.
4. Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Uczniowskiego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole.
5. Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły.
6. Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne.

- Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach.

Cel operacyjny 2:

Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych

Kierunki działań

- Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami.
- Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki.
- Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”.
- Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych.
- Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia.

Cel operacyjny 3: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną

Kierunki działań

- Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej.
- Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka.
- Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych.
- Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej.
- Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing.

Cel operacyjny 4: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0

Kierunki działań

- Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych.
- Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim.

3. Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów.
4. Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem.
5. Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie).

Cel operacyjny 5: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej

Kierunki działań

1. Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły.
2. Organizacja spotkań z doradcą zawodowym.
3. Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery.
4. Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań.

Cel operacyjny 6:

Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami

Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej.
2. Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni (wydziału, instytutu), koła naukowego, samorządu studentów z którym chcieliby nawiązać współpracę
3. Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów.
4. Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów

CEL STRATEGICZNY 2:**UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ****Cel operacyjny 1:****Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności****Kierunki działań**

1. Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową.
2. Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych –np. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów.
3. Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym.
4. Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami.
5. Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły.
6. Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka.
7. Zorganizowanie identyfikacji wizualnej uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy).

Cel operacyjny 2:**Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego****Kierunki działań**

1. Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów.
2. Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy.
3. Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy.
4. Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym.
5. Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym.

Cel operacyjny 3:**Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami****Kierunki działań**

1. Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe.

2. Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów.
3. Organizacja spotkań z przedsiębiorcami.
4. Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Weterynarza” i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach.
5. Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku

Cel operacyjny 4: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi

Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej).
2. Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.
3. Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej.

Cel operacyjny 5:

Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym

Kierunki działań

1. Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego.
2. Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego.
3. Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego.
4. Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych.
5. Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego.
6. Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym.



Cel operacyjny 6: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO)

Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz NGO.
2. Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora.
3. Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO.

CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE

Cel operacyjny 1: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)

Kierunki działań

1. Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły.
2. Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową lub wiek.
3. Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą”, „Tydzień z religią”.
4. Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię.
5. Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”.
6. Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych.
7. Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom.
8. Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.

Cel operacyjny 2: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów

Kierunki działań

1. Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości.
2. Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów.
3. Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej.
4. Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole.
5. Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób.
6. Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób.

Cel operacyjny 3: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej

Kierunki działań

1. Organizacja spotkania z lokalnym poetą.
2. Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole.
3. Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury.
4. Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły

Cel operacyjny 4: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu

Kierunki działań

1. Organizacja akcji „Sprzątanie świata”.
2. Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska.
3. Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej

Cel operacyjny 5: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami

Kierunki działań

1. Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami.
2. Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne.
3. Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami.
4. Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności.
5. Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami niepełnosprawnym.

* Cele opracowane w oparciu m.in. o materiały przygotowane przez uczniów w trakcie warsztatów strategicznych realizowanych w ramach przedmiotowego projektu (Załącznik 1).

system realizacji strategii (monitoring)

CEL STRATEGICZNY 1:

UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia	15
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zaangażowania uczniów w proces kształcenia (wartość procentowa)	27%

CEL STRATEGICZNY 2:

UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE WSPÓLNOTY LOKALNEJ

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem	24
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych na rzecz i we współpracy z otoczeniem (wartość procentowa)	52%



CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE - ŚWIADOMI OBYWATELE

Wskaźnik monitorowania	Wartość docelowa (liczba) w 2027 roku
Liczba przedsięwzięć organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów	25
Uczniowie, którzy wzięli udział w przedsięwzięciach organizowanych w celu zwiększenia świadomości obywatelskiej uczniów (wartość procentowa)	47%

załącznik 1

identyfikacja mocnych i słabych stron uczniów szkoły oraz szans i zagrożeń ich rozwoju

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione mocne strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

mocne strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Opanowanie obsługi maszyn i urządzeń związanych z wykonywaniem zawodu	x				
2.	Umiejętność obsługi oprogramowania potrzebnego do wykonywania zawodu		x			
3.	Doświadczenie we współpracy z osobami na różnych poziomach (mentor – uczeń) od pierwszych lat nauki w szkole	x				
4.	Obcowanie z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa, nauka dobrych praktyk od początku edukacji w szkole zawodowej			x		
5.	Wysoki poziom odpowiedzialności za powierzone zadania			x		
6.	Otwartość i chęć nauki			x		
7.	Zaangażowane w wykonywanie swoich zadań organy samorządu uczniowskiego	x				
8.	Dobra lub bardzo dobra znajomość języków obcych			x		
9.	Umiejętność zarządzania swoim czasem			x		
10.	Umiejętność współpracy		x			
11.	Rozwinięta sieć kontaktów z pracodawcami z regionu		x			
12.	Osiągnięcia edukacyjne uczniów w zakresie przedmiotów zawodowych	x				

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Czy wśród uczniów w Państwa szkole zauważalne są poniżej wymienione słabe strony? Jeżeli tak, to jaki wpływ mają na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie występuje wśród uczniów

słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
1.	Niedostateczny poziom kompetencji społecznych (m.in. umiejętność pracy w grupie, umiejętność rozwiązywania konfliktów, otwartość na nowe wyzwania, radzenie sobie z krytyką) wśród uczniów		x			
2.	Niedostateczny poziom kompetencji obywatelskich (m.in. zdolność działania jako świadomy obywatel oraz uczestnictwa w życiu obywatelskim) wśród uczniów		x			
3.	Niski stopień znajomości języków obcych			x		
4.	Niewielkie zaangażowanie uczniów w zajęcia pozalekcyjne				x	
5.	Brak umiejętności pracy w grupie		x			
6.	Słaby wizerunek uczniów szkoły w porównaniu do uczniów innych szkół			x		
7.	Słabe zaangażowanie uczniów w programy wymiany międzynarodowej				x	
8.	Słabe zaangażowanie uczniów w życie społeczne szkoły		x			
9.	Słabe zaangażowanie uczniów w wydarzenia kulturowe (np. wyjazdy do teatru, kina)				x	
10.	Słabe zaangażowanie uczniów w inicjatywy społeczne			x		
11.	Słabe zaangażowanie uczniów w wolontariat			x		
12.	Niewystarczająca wiedza uczniów w zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego		x			
13.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości planowania i rozwoju własnej kariery		x			
14.	Niewystarczająca świadomość uczniów w zakresie możliwości oddziaływania na funkcjonowanie szkoły		x			
15.	Niewystarczające kompetencje cyfrowe			x		
16.	Słaba identyfikacja uczniów ze szkołą		x			
17.	Słaba integracja uczniów między sobą	x				



słabe strony		bardzo duży	duży	średni	mały	nie występuje wśród uczniów
18.	Niskie poczucie własnej wartości wśród uczniów szkoły		x			
19.	Słabe zaangażowanie członków organów Samorządu Uczniowskiego w wykonywanie swoich zadań				x	
20.	Niewystarczająca świadomość znaczenia kompetencji miękkich we współczesnej rzeczywistości gospodarczej	x				
21.	Słabo rozwinięte postawy przedsiębiorczości wśród młodzieży		x			
22.	Trudności we właściwym doborze członków organów samorządu uczniowskiego (wybierane są osoby popularne, ale nie zaangażowane)			x		
23.	Niska frekwencja uczniów	x				

Jak duży wpływ mają poniżej wymienione szanse na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów

szanse		bardzo duży	duży	średni	mały	bez wpływu
1.	Wzrost zaangażowania pracodawców w proces kształcenia – większe zaangażowanie pracodawców w przygotowanie ucznia do zawodu	x				
2.	Dodatkowe kursy i szkolenia specjalistyczne kierowane do uczniów szkół zawodowych	x				
3.	Poprawa wizerunku absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy, zacieranie się stereotypu zgodnie, z którym uczeń szkoły zawodowej to mniej zdolny uczeń	x				
4.	Wzrost popularności programów wymiany międzynarodowej, dzięki którym uczniowie szkoły mogą zdobyć nie tylko praktyczne doświadczenie, ale również rozwijać umiejętność współpracy z osobami z zagranicy		x			
5.	Rozwój technologii i komunikacji online umożliwiające współpracę pomiędzy szkołami, instytucjami itp.		x			
6.	Programy rządowe, które ułatwiają integrację i wymianę edukacyjną młodzieży		x			
7.	Wprowadzenie elementów nauki przedsiębiorczości do programów nauczania		x			
8.	Wprowadzenie elementów nauki proekologicznej do programów nauczania			x		
9.	Pojawiające się możliwości zaangażowania młodzieży w rozwój i funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego np. powołanie Młodzieżowych Rad Miasta			x		
10.	Programy stypendialne dla uczniów szkół zawodowych		x			
11.	Wzrost mobilności społeczeństwa – możliwość wyjazdów zagranicznych np. do pracy (skutek: poprawa znajomości języków, kontakt z obywatelami z innych państw)	x				
12.	Programy rządowe wspierające rodziny, zwiększające dochody rodziny			x		
13.	Fundusze unijne przeznaczone na rozwój kompetencji kluczowych, możliwość uczestnictwa w projektach podnoszących kompetencje kluczowe;		x			
14.	Uczelnie wyższe zlokalizowane w województwie podlaskim– możliwość realizacji wspólnych przedsięwzięć			x		
15.	Pojawiające się nowe aktywizujące metody nauczania		x			

KOMPETENCJE mają GŁOS - rozwój kompetencji obywatelskich samorządów uczniowskich szkół zawodowych w województwie podlaskim

Jak duży wpływ mają poniżej wymienione zagrożenia na rozwój uczniów szkoły? Proszę wskazać jedną odpowiedź dla każdego elementu analizy SWOT, spośród: bardzo duży, duży, średni, mały, nie ma wpływu na rozwój uczniów.

zagrożenia		bardzo duży	duży	średni	mały	Bez wpływu
1.	Szybkie i ciągłe zmiany wymagań pracodawców co do sylwetki absolwenta, kandydata do pracy		x			
2.	Długi proces zmian programów nauczania, programy szybko stają się przestarzałe, a to powoduje niedopasowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy	x				
3.	Wzrost znaczenia kompetencji miękkich na rynku pracy		x			
4.	Zamknięcie społeczeństwa po pandemii COVID-19, ograniczenie kontaktów międzyludzkich	x				
5.	Pogarszająca się sytuacja ekonomiczna w Polsce, niskie zarobki rodziców uczniów			x		
6.	Niedostateczne zaangażowanie rodziców dzieci w życie i rozwój dziecka w szkole, rozwój dziecka w szkole		x			
7.	Negatywny przekaz medialny i niesprawdzone opinie środowiskowe odnośnie innych kultur, obywateli innych państw wywołujący brak tolerancji			x		
8.	Rozwój organizacji narodowych, które skupiają coraz większą liczbę młodzieży (często organizacje te wykazują postawy nietolerancji)				x	
9.	Silna konkurencja na rynku pracy ze strony absolwentów innych szkół			x		
10.	Brak odpowiedniej ilości środków pieniężnych w szkole na realizację różnego rodzaju przedsięwzięć podnoszących kompetencje miękkie uczniów		x			
11.	Najbliższe otoczenie uczniów w tym rodziców nie wykazuje postaw obywatelskich – np. nie biorą udziałów w głosowaniach, a tym samym nie przekazują tych postaw dzieciom			x		
12.	Brak indywidualnego podejścia do ucznia w szkole		x			

załącznik 2

cele i kierunki działań samorządu uczniowskiego

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 1: UCZNIOWIE ZAANGAŻOWANI W PROCES KSZTAŁCENIA	x				
Cel operacyjny 1.1.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących oferty edukacyjnej szkoły oraz zajęć pozalekcyjnych		x			
Kierunki działań:					
Zapewnienie udziału uczniów w opiniowaniu planów otwarcia nowych kierunków kształcenia w szkole	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania pomysłów na zajęcia pozalekcyjne		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na kursy i szkolenia dodatkowe	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania zapotrzebowania na dodatkowe godziny z przedmiotów najbardziej wymagających np. godziny wyrównawcze, konsultacje	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do uruchomienia nowych kierunków kształcenia w szkole			x		
Przeprowadzanie ankiet diagnozujących wśród uczniów w celu określenia poziomu jakości nauczania, potrzeb itp. na poszczególnych kierunkach		x			
Zorganizowanie comiesięcznych spotkań przedstawicieli Samorządu Szkolnego z dyrekcją szkoły w celu diagnozy aktualnych potrzeb w zakresie edukacji w szkole	x				
Przeprowadzenie działań informujących o możliwościach i zakresie uprawnień samorządu uczniowskiego w zakresie oddziaływania na decyzje dyrekcji szkoły	x				
Cel operacyjny 1.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w organizację staży i praktyk zawodowych	x				

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
kierunki działań:					
Zorganizowanie udziału uczniów w opiniowaniu planów nawiązania współpracy z lokalnymi pracodawcami	x				
Zbieranie informacji zwrotnych o przebiegu zrealizowanych już praktyk – np. poprzez ankiety			x		
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji co do nawiązania współpracy z przedsiębiorcami, u których chcieliby oni realizować praktyki	x				
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania propozycji i realizacji „wyjazdów zawodoznawczych”	x				
Zorganizowanie spotkań przedstawicieli uczniów szkoły z pracodawcami organizującymi praktyki i staże w celu wspólnego skonstruowania planów praktyk/staży zawodowych		x			
Zapewnienie uczniom możliwości zaproszenia praktyków na zajęcia		x			
Cel operacyjny 1.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w międzynarodową wymianę edukacyjną		x			
Kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości zgłaszania placówek zagranicznych, do których chcieliby udać się w ramach międzynarodowej wymiany edukacyjnej	x				
Zapewnienie uczniom możliwości dodatkowej nauki języka	x				
Zapewnienie uczniom możliwości wyjazdu zagranicznego do placówek najbardziej atrakcyjnych pod względem stosowanych rozwiązań technologicznych	x				
Organizacja działań informacyjnych ukazujących korzyści z wymiany międzynarodowej		x			
Zaangażowanie uczniów w nawiązanie i utrzymanie kontaktów międzynarodowych np. mailing		x			
Cel operacyjny 1.4.: Zwiększenie zaangażowanie uczniów szkół zawodowych we współpracę z uczelniami			x		
kierunki działań:					

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Nawiązanie współpracy samorządu uczniowskiego z samorządem studentów uczelni wyższej			X		
Organizacja wspólnych przedsięwzięć pomiędzy kołami naukowymi uczelni wyższych a kołami zainteresowań w szkole np. wspólna realizacja przedsięwzięć przez kółka teatralne			X		
Zaangażowanie uczniów w proces wymiany wiedzy i dobrych praktyk – np. organizacja warsztatów z udziałem samorządu studentów uczelni wyższej		X			
Zapewnienie uczniom możliwości wyboru uczelni, koła naukowego, samorządu studentów, z którym chcieliby nawiązać współpracę		X			
Utworzenie grupy wymiany poglądów uczniów i studentów			X		
Organizacja zajęć w szkołach z nauczycielami akademickimi w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów		X			
Organizacja warsztatów, szkoleń w szkołach z udziałem nauczycieli akademickich w zależności od zapotrzebowania, preferencji uczniów		X			
Cel operacyjny 1.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie możliwości kreowania ścieżki kariery zawodowej		X			
kierunki działań:					
Organizacja spotkań z doradcą zawodowym		X			
Podejmowanie działań na rzecz umożliwienia uczniom uczestnictwa w zajęciach z innego kierunku (w zależności od zainteresowań uczniów)			X		
Organizowanie warsztatów uświadamiających uczniów w zakresie ich mocnych i słabych stron oraz możliwości ich wykorzystania w planowaniu ścieżki kariery		X			
Organizacja przedsięwzięć zmierzających do upowszechnienia informacji na temat możliwości pozyskania stypendium lub dofinansowania na rozwój własnych zainteresowań		X			
Zaprezentowanie uczniom możliwości dalszej edukacji w zawodzie po ukończeniu szkoły	X				
Cel operacyjny 1.6.: Przygotowanie uczniów na zmiany związane z transformacją w stronę Gospodarki 4.0 (Gospodarka 4.0 opiera się między innymi na automatyzacji procesów produkcji, przetwarzaniu danych w chmurze, wykorzystaniu technologii VR, wykorzystaniu druku 3D itp.)		X			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
kierunki działań:					
Organizacja akcji informacyjnej w zakresie transformacji w kierunku Gospodarki 4.0, zmianach związanych z przemianami zachodzącymi w systemie gospodarczym, wymaganiach kompetencyjnych oraz zmianach w zakresie zawodów		x			
Inicjowanie współpracy z fundacjami, organizacjami upowszechniającymi wiedzę z zakresu czwartej rewolucji przemysłowej oraz organizacja wspólnych przedsięwzięć w szkole np. spotkania z ekspertem		x			
Organizacja wydarzeń cyklicznych mających na celu podnoszenie kompetencji kluczowych uczniów np. warsztaty ze specjalistą w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych	x				
Organizowanie wycieczek do przedsiębiorstw wdrażających rozwiązania 4.0 zlokalizowanych w województwie podlaskim	x				
Zapraszanie osób związanych z Gospodarką 4.0 do poprowadzenia zajęć w szkole (w zależności od możliwości – jednorazowo lub cyklicznie)		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 2: UCZNIOWIE – ŚWIADOMI OBYWATELE		x			
Cel operacyjny 2.1.: Kształtowanie postaw obywatelskich i patriotycznych uczniów		x			
kierunki działań:					
Przeprowadzenie wśród uczniów działań informujących o obowiązkach obywatela np. organizacja „Dnia z podatkiem” – w celu uświadomienia w zakresie podatków lub „Dzień z urną wyborczą” w celu uświadamiania uczniom roli każdego człowieka w podejmowaniu decyzji na temat przyszłości		x			
Propagowanie haseł kształtujących postawy obywatelskie np. „Nie jeżdżę na gapę!”			x		
Organizacja wycieczek do muzeów i skansenów		x			
Kształtowanie przywiązania uczniów do symboli i flagi narodowej		x			
Organizacja obchodów świąt narodowych w szkole		x			
Przekazywanie wiedzy o historii Polski w ciekawy i angażujący uczniów sposób		x			
Prezentowanie narodowego dorobku kulturowego w ciekawy i angażujący uczniów sposób		x			
Cel operacyjny 2.2.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie kultury lokalnej	x				
kierunki działań:					
Organizacja spotkania z lokalnym poetą		x			
Organizacja spotkania z lokalnym zespołem muzycznym			x		
Utworzenie izby kultury lokalnej w szkole		x			
Organizacja wspólnych przedsięwzięć z lokalnym domem kultury		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zamieszczanie treści związanych z kulturą lokalną (prezentacja dorobku kulturowego społeczności) w mediach społecznościowych szkoły		x			
Cel operacyjny 2.3.: Zwiększenie wiedzy uczniów w zakresie ochrony środowiska i klimatu		x			
kierunki działań:					
Organizacja akcji „Sprzątanie świata”		x			
Organizacja warsztatów ze specjalistą ds. ochrony środowiska			x		
Organizacja „Dnia Ochrony Środowiska” w szkole		x			
Organizacja spotkania z wykładownicą uczelni wyższej, specjalistą w zakresie ochrony środowiska lub specjalistą w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			x		
Przygotowanie przez uczniów i umieszczenie w szkole plakatów informujących o konieczności ochrony środowiska			x		
Popularyzacja haseł zachęcających do ochrony środowiska wśród społeczności szkolnej		x			
Organizacja konkursu wiedzy o ochronie środowiska i klimatu			x		
Cel operacyjny 2.4.: Zwiększenie integracji uczniów z osobami z niepełnosprawnościami	x				
kierunki działań:					
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz osób z niepełnosprawnościami		x			
Organizacja spotkania z liderem społecznym podejmującym działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne		x			
Organizacja przedsięwzięcia wspierającego osoby z niepełnosprawnościami np. kiermasz ciast, z którego dochód zostanie przeznaczony na wsparcie osób z niepełnosprawnościami		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja wykładów uświadamiających uczniów w zakresie przyczyn niepełnosprawności		x			
Organizacja wspólnego przedsięwzięcia z instytucją prowadzącą warsztaty terapii zajęciowej np. wspólne obchody świąt, uroczystości szkolnej			x		
Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie kształtowania kontaktów i relacji z osobami z niepełnosprawnościami		x			
Cel operacyjny 2.5.: Zwiększenie świadomości uczniów w zakresie niedyskryminacji (płeć, rasa, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religia, światopogląd, orientacja, tożsamość płciowa i wiek)	x				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów kształtujących postawy tolerancji wśród uczniów szkoły	x				
Organizacja cyklicznych akcji upowszechniających wiedzę o innych kulturach, państwach, religiach np. „Tydzień z kulturą”, „Tydzień z religią”		x			
Organizacja spotkania z przedstawicielem innej kultury, wyznającym inną religię		x			
Organizacja akcji na rzecz pomocy seniorom np. udział w akcji „Święty Mikołaj dla seniora”		x			
Organizowanie spotkań z klasami z innych szkół, do których uczęszczają uczniowie należący do mniejszości narodowych		x			
Organizacja spotkania z wolontariuszem, wspierającym osoby prześladowane ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, religię, światopogląd, orientację, tożsamość płciową i wiek	x				
Zaangażowanie uczniów w pomoc uchodźcom		x			
Organizacja systemu pomocy uczniowskiej – uczniowie starszych klas wspierają uczniów klas młodszych m.in. w nauce, pomagają im przyswoić trudny materiał itp.		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
CEL STRATEGICZNY 3: UCZNIOWIE - AKTYWNI CZŁONKOWIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ		x			
Cel operacyjny 3.1.: Poprawa wizerunku absolwenta szkoły zawodowej wśród lokalnej społeczności		x			
kierunki działań:					
Organizacja akcji promującej szkołę w szkołach podstawowej – prezentacja korzyści z podjęcia nauki w szkole zawodowej wśród osób, które dopiero wybierają szkołę ponadpodstawową	x				
Zapewnienie udziału szkoły w mediach społecznościowych – m.in. prowadzenie fanpage na Facebook, na którym prezentowane będą m.in. sukcesy uczniów	x				
Rozpowszechnianie informacji o sukcesach uczniów szkoły w prasie, portalach, radiu lokalnym	x				
Budowanie relacji między kołami naukowymi w szkole a lokalnymi instytucjami		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc osobom starszym z najbliższego otoczenia szkoły		x			
Zaangażowanie uczniów w pomoc dzieciom z domów dziecka		x			
Organizacja akcji nadania sztandaru szkole		x			
Zorganizowanie identyfikacja wizualna uczniów ze szkołą (np. bluzy z logo szkoły, torby, długopisy)		x			
Cel operacyjny 3.2.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z pracodawcami	x				
kierunki działań:					
Uświadamianie lokalnych pracodawców o kompetencjach, wiedzy i umiejętnościach absolwentów szkoły np. poprzez akcje mailingowe	x				
Organizacja spotkań z przedsiębiorcami		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Zaproszenie przedsiębiorców do szkoły w celu prezentacji oferty pracy przez przedsiębiorców oraz oferty szkoły przez uczniów	x				
Organizacja dni tematycznych w szkole np. „Dzień Elektryka” (w zależności jakie kierunki prowadzone są w szkole zawodowej) i zaangażowanie lokalnych pracodawców do udziału w tych dniach		x			
Przeprowadzanie przez uczniów ankiet diagnozujących potrzeby lokalnych pracodawców danej branży w zakresie wymagań odnośnie absolwentów kierunku		x			
Cel operacyjny 3.3.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z samorządem lokalnym		x			
kierunki działań:					
Zapewnienie uczniom możliwości kandydowania m.in. do Młodzieżowych Rad Miasta, a tym samym zapewnienie im możliwości realnego wpływu na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego	x				
Zaangażowanie uczniów w konkursy i przedsięwzięcia realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego		x			
Organizowanie spotkań z przedstawicielami samorządu terytorialnego, w celu upowszechniania wiedzy na temat funkcjonowania samorządu lokalnego		x			
Zaproszenie przedstawicieli samorządu terytorialnego na obchody uroczystości szkolnych		x			
Zorganizowanie spotkania/debaty przedstawicieli samorządu jednostki terytorialnej z przedstawicielami samorządu uczniowskiego		x			
Organizacja wspólnej akcji nagradzania najlepszych uczniów ze szkoły wraz z samorządem lokalnym		x			
Cel operacyjny 3.4.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z organizacjami trzeciego sektora (NGO) (do trzeciego sektora należą podmioty, które nie są organami lub jednostkami podległymi administracji publicznej i nie działają dla osiągnięcia zysku, są to m.in. fundacje i stowarzyszenia, kluby sportowe, samorząd gospodarczy i zawodowy)		x			

cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
kierunki działań:					
Organizacja kiermaszy na rzecz działalności prowadzonej przez wybraną NGO			x		
Zaangażowanie uczniów w wolontariat na rzecz np. ochrony zwierząt		x			
Angażowanie uczniów w akcje prowadzone przez organizacje trzeciego sektora		x			
Organizacja konkursów i olimpiad w porozumieniu z NGO		x			
Zaangażowanie przedstawicieli organizacji trzeciego sektora w prowadzenie zajęć pozalekcyjnych			x		
Cel operacyjny 3.5.: Zwiększenie zaangażowania uczniów we współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi	x				
kierunki działań:					
Organizacja warsztatów dotyczących planowania kariery z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej		x			
Organizacja warsztatów dla uczniów z zakresu problemów XXI wieku m.in. depresja, wykluczenie z życia społecznego, niskie poczucie własnej wartości oraz upowszechnianie informacji na temat możliwości i źródeł pomocy (warsztaty z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej)	x				
Organizacja warsztatów rozwijających kompetencje miękkie uczniów z udziałem pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznej	x				
Cel operacyjny 3.6.: Zwiększenie zaangażowania uczniów w proces doradztwa zawodowo-edukacyjnego	x				
kierunki działań:					
Zorganizowanie spotkania z doradcą zawodowym		x			
Przeprowadzanie testów predyspozycji zawodowych wśród uczniów	x				
Nawiązanie współpracy z doradcą zawodowym		x			



cele i kierunki działań	zdecydowanie ważny	ważny	ani ważny, ani nieważny	nieważny	zdecydowanie nieważny
Organizacja przedsięwzięć informujących o aktualnej sytuacji na rynku pracy	x				
Organizacja przedsięwzięć informujących uczniów o zawodach najlepiej opłacanych obecnie na rynku pracy	x				